

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

Итоги приемной кампании 2024 года

Магистратура НИУ ВШЭ

Прием в магистратуру НИУ ВШЭ в 2024 году проводился на **190** образовательных программ, реализуемых по **39** направлениям подготовки по очной и очно-заочной формам обучения.

В московском кампусе прием проводился на **145** программ, при этом **4** программы реализовывались по очно-заочной форме обучения. **101** программа осуществляла прием как на места в рамках КЦП, так и на платные места. **44** программы проводили прием только на платные места.

В кампусе Санкт-Петербурга прием проводился на **26** образовательных программ, 1 из которых реализовывалась по очно-заочной форме обучения. **25** программ осуществляли прием как на места в рамках КЦП, так и на платные места, **1** программа проводила прием только на платные места.

В кампусе Нижнего Новгорода прием проводился на **13** образовательных программ (12 очных, 1 очно-заочную). **2** очные программы проводили прием только на платные места.

В кампусе Перми прием проводился на **6** очных образовательных программ, одна из которых реализовывалась в онлайн формате и вела прием только на платные места.

30 программ (15% от общего количества программ, объявленных к приему в 2024 году), реализуют обучение на английском языке, в том числе **22** программы в Москве, **6** программ в Санкт-Петербурге и **2** программы в Нижнем Новгороде.

1. Изменение контрольных цифр приема

В 2024 году относительно приема 2023 года наблюдается уменьшение контрольных цифр приема (КЦП). В целом по вузу количество бюджетных мест уменьшилось на 106 мест, что составило 3,2% от набора 2023 года. Уменьшение КЦП коснулось кампусов Москвы (- 86 мест) и Перми (- 20 мест).

В кампусе Москвы и Перми уменьшение КЦП относительно 2023 г. произошло как на очных, так и на очно-заочных (Москва) программах и составило в целом: в Москве - 4%; в Перми – 14%;

В кампусах Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода изменение КЦП относительно 2023 года составило менее 1%.

Изменение контрольных цифр приема в рамках направлений подготовки

НИУ ВШЭ (г. Москва)

Направления подготовки	2024 год	Изменение КЦП в % по сравнению с 2023 г.	2023 год	2022 год	2021 год
Очное обучение					
01.04.01 Математика	48	(0%)	48	50	50
01.04.02 Прикладная математика и информатика	148	(+23%)	120	105	105
01.04.02 Прикладная математика и информатика и 01.04.04 Прикладная математика	50	(0%)	50	65	65

03.04.02 Физика	20	(0%)	20	24	24
04.04.01 Химия	10	(0%)	10 + 4 места за счет средств НИУ ВШЭ	-	-
05.04.02 География	15 + 5 места за счет средств НИУ ВШЭ	(0%)	15	-	-
07.04.04 Градостроительство	36	(-60%)	60	85	50
09.04.01 Информатика и вычислительная техника	50	(0%)	50	50	50
09.04.04 Программная инженерия	40	(0%)	40	60	40
10.04.01 Информационная безопасность	35	(+75%)	20	20	-
11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи	40	(+14%)	35	35	25
11.04.04 Электроника и наноэлектроника	25	(0%)	25	25	35
19.04.01 Биотехнология	15	(0%)	15	-	-
27.04.05 Инноватика	25	(0%)	25	25	25
37.04.01 Психология	135	(+3%)	130	130	117
38.04.01 Экономика	210	(0%)	210 +10 мест за счет средств НИУ ВШЭ	245	210
38.04.02 Менеджмент	145	(0%)	145	175	220
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	118	(0%)	118	120	110
38.04.05 Бизнес-информатика	100	(0%)	100	110	125
38.04.08 Финансы и кредит	85	(0%)	85	95	85
39.04.01 Социология	111	(-8%)	120	120	105
40.04.01 Юриспруденция	215	(-14%)	248	248	248
41.04.01 Зарубежное регионоведение	15	(0%)	15	15	15
41.04.04 Политология	45	(0%)	45	40	59
41.04.05 Международные отношения	35	(0%)	35	32	25
42.04.01 Реклама и связи с общественностью	35	(0%)	35	35	30
42.04.02 Журналистика	20	(0%)	20	20	20
42.04.05 Медиакоммуникации	75	(0%)	75	75	65
44.04.01 Педагогическое образование	55	(+10%)	50	50	35
45.04.01 Филология	30	(-15%)	35	35	35
45.04.02 Лингвистика	40	(0%)	40	40	40
45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	75	(0%)	75	75	75
46.04.01 История	53	(-12%)	60	60	56
47.04.01 Философия	28	(-10%)	31	31	29
50.04.02 Изящные искусства	-	(0%)	-	-	-
50.04.03 История искусств	14	(-7%)	15	15	15
51.04.01 Культурология	35	(-30%)	50	50	50
54.04.01 Дизайн	25	(0%)	25	25	20

58.04.01 Востоковедение и африканистика	40	(0%)	40	35	25
Итого:	2296 + 5 мест за счет НИУ ВШЭ	(-2%)	2335 + 14 мест за счет средств НИУ ВШЭ	2433	2283
Очно-заочное обучение					
38.04.02 Менеджмент	32	(-4%)	33	40	40
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	40	(-20%)	50	60	60
41.04.04 Политология	8	(-58%)	19	20	30
45.04.01 Филология	15	(-4%)	20	20	27
46.04.01 История	-	-	20	20	14
Всего мест очно-заочной формы обучения:	95	(-34%)	142	160	171
Итого:	2391 + 5 мест за счет НИУ ВШЭ	(-4%)	2477 + 14 мест за счет средств НИУ ВШЭ	2593	2454

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

Направления подготовки	2024год	Изменение КЦП в % по сравнению с 2023 г.	2023 год	2021 год	2021 год
Очное обучение					
01.04.01 Математика	12	(0%)	12	20	10
01.04.02 Прикладная математика и информатика	38	(0%)	25	25	25
38.04.01 Экономика; 38.04.02 Менеджмент	20	(0%)	20	-	20
38.04.02 Менеджмент	40	(-14%)	46	60	20
38.04.05 Бизнес-информатика	17	(-15%)	20	20	20
38.04.08 Финансы и кредит	30	(0%)	30	40	40
40.04.01 Юриспруденция	20	(0%)	20	18	25
45.04.01 Филология	14	(0%)	14	-	-
45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	15	(0%)	15	14	20
Итого:	206	(+1%)	202	257	220
Очно-заочное обучение					
38.04.02 Менеджмент	13	(-14%)	15	20	19
Всего мест очно-заочной формы обучения:	13	(-14%)	15	20	19
Итого:	219	(0%)	217	277	239

НИУ ВШЭ - Пермь

Направления подготовки	2024 год	Изменение КЦП в % по сравнению с 2023г.	2023 год	2022 год	2021 год
Очное обучение					
38.04.02 Менеджмент	60	(-8%)	65	74	59
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	16	(-12%)	18	19	19
38.04.05 Бизнес-информатика	18	(10%)	20	19	19
38.04.08 Финансы и кредит	15	(0%)	15	19	19
40.04.01 Юриспруденция	14	(-7%)	15	15	15
46.04.01 История	-	(0%)	10	10	-
Итого:	123	(-14%)	143	156	127

НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Направления подготовки	2024 год	Изменение КЦП в % по сравнению с 2023 г.	2023 год	2022 год	2021 год
Очное обучение					
01.04.02 Прикладная математика и информатика	50	(0%)	50	50	40
03.04.02 Физика	10	(0%)	10	15	20 за счет средств НИУ ВШЭ
38.04.01 Экономика; 38.04.02 Менеджмент	40	(-12%)	45	20	20
38.04.02 Менеджмент	70	(-17%)	84	85	80
38.04.04 Государственное и муниципальное управление	20	(-54%)	43	20	18
38.04.08 Финансы и кредит	20	(-2%)	25	25	25
39.04.01 Социология	30	(0%)	30	25	25
40.04.01 Юриспруденция	47	(-6%)	50	50	42
41.04.04 Политология	10	(0%)	10 + 4 места за счет средств НИУ ВШЭ	4+10 за счет средств НИУ ВШЭ	15
42.04.05 Медиакоммуникации	14	(-7%)	15	20	14
45.04.01 Филология	12	(+71%)	7 + 8 мест за счет	5+10 за счет	15 мест за счет

			<i>средств НИУ ВШЭ</i>	<i>средств НИУ ВШЭ</i>	<i>средств НИУ ВШЭ</i>
45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика	8	<i>(0%)</i>	8	15	-
46.04.01 История	10	<i>(0%)</i>	10	15	14
54.04.01 Дизайн	7 +3 места за счет средств НИУ ВШЭ	<i>(+133%)</i>	<i>3 +7 места за счет средств НИУ ВШЭ</i>	<i>10 за счет средств НИУ ВШЭ</i>	-
58.04.01 Востоковедение и африканистика	15	<i>(0%)</i>	15	55	20
Итого:	407 + 3 места за счет средств НИУ ВШЭ	<i>(0%)</i>	405 + 19 мест за счет средств НИУ ВШЭ	429 +30 за счет средств НИУ ВШЭ	338 + 35 за счет средств НИУ ВШЭ

Во всех кампусах НИУ ВШЭ КЦП были выполнены по всем направлениям.

2. Динамика количества образовательных программ

В 2024 г. в НИУ ВШЭ реализовывалось **190** образовательных программ магистратуры по **39** направлениям подготовки по очной и очно-заочной формам обучения: **145** в Москве, **26** в Санкт-Петербурге, **13** в Нижнем Новгороде, **6** в Перми.

184 программы реализовывались по очной форме обучения: **24** программы реализовывались в режиме онлайн: **141** в Москве, **25** в Санкт-Петербурге, **12** в Нижнем Новгороде, **6** в Перми.

6 программ реализовывались по очно-заочной форме обучения: **4** в Москве, **1** в Санкт-Петербурге, **1** в Нижнем Новгороде.

142 программы вели прием в рамках контрольных цифр приема граждан на обучение за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета (бюджетные программы; программы с бюджетными местами): **101** в Москве, **25** в Санкт-Петербурге, **11** в Нижнем Новгороде; **5** в Перми.

48 программ вели прием только на места по договорам об оказании платных образовательных услуг: **44** в Москве, **1** в Санкт-Петербурге, **2** в Нижнем Новгороде; **1** в Перми.

30 программ вели обучение на английском языке: **22** в Москве, **6** в Санкт-Петербурге, **2** в Нижнем Новгороде.

24 программы реализовывались в режиме онлайн: **20** в Москве, **1** в Санкт-Петербурге, **2** в Нижнем Новгороде, **1** в Перми.

В целом по вузу по отношению к 2023 году наблюдается увеличение общего количества программ, объявленных для приема, на **6** программ: на **7** программ больше реализовывалось в кампусе Москвы, на **1** программу меньше – в кампусе Нижнего Новгорода.

Количество образовательных программ

НИУ ВШЭ (г. Москва)

Форма обучения	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Очная	141	133	129	132
Очно-заочная	4	5	5	6
Заочная	-	-	1	2
Итого:	145	138	135	140

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

Форма обучения	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Очная	12	13	11	12
Очно-заочная	1	1	1	2
Итого:	13	14	12	14

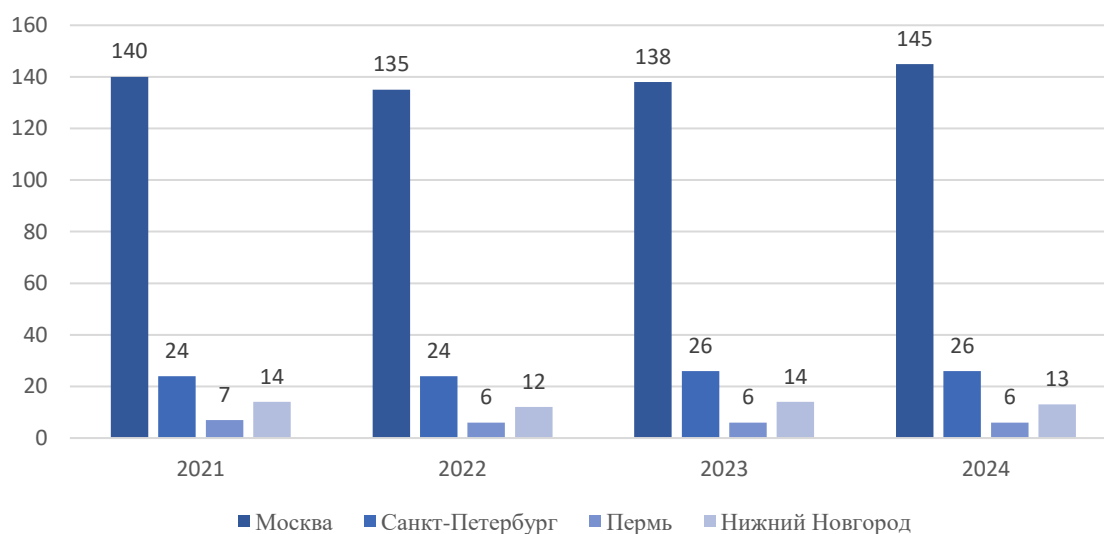
НИУ ВШЭ - Пермь

Форма обучения	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Очная	6	6	6	7
Итого:	6	6	6	7

НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Форма обучения	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Очная	25	25	23	23
Очно-заочная	1	1	1	1
Итого:	26	26	24	24

Количество образовательных программ, НИУ ВШЭ (2021–2024 гг.)



Программы магистратуры, открытые к реализации в 2024 году

Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика

«Аналитика больших данных», очная, онлайн (Москва)

«Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом», очная, онлайн (Москва)

«Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте», очная (Москва)

«Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте», очная (Москва)

Направление подготовки 05.04.02 География

«Пространственные данные и прикладная геоаналитика», очная (Москва)

Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия

«Инженерия данных», очная, онлайн (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность
«Информационная безопасность в кредитно-финансовой сфере», очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи
«Аппаратно-программные комплексы искусственного интеллекта», очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
«Управление инновационным бизнесом», очная, онлайн (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
«Управление в креативных индустриях», очная, онлайн (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
«Бизнес- и ИТ-архитектура высокотехнологичных компаний», очная (<i>Санкт-Петербург</i>)
Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция
«Современное частное право», очная (<i>Москва</i>)
«ИТ-юрист», очная, онлайн (<i>Пермь</i>)
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
«Интерактивный дизайн», очная, онлайн (<i>Москва</i>)
Программы, изменившие название
Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика
«Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics» (ранее - «Прикладная статистика с методами сетевого анализа / Applied Statistics with Social Network Analysis»), очная, онлайн (<i>Москва</i>)
«Искусственный интеллект» (ранее - «Машинное обучение и высоконагруженные системы»), очная, онлайн (<i>Москва</i>)
«Искусственный интеллект и компьютерное зрение» (ранее - «Магистр по компьютерному зрению/Master of computer vision»), очная, онлайн (<i>Нижний Новгород</i>)
«Бизнес-аналитика» (ранее - «Информационная аналитика в управлении предприятием»), очная (<i>Пермь</i>)
«Проектирование и разработка комплексных информационных систем» (ранее – «Внедрение и оптимизация комплексных информационных систем»), очная, онлайн (<i>Санкт-Петербург</i>)
Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность
«Информационная безопасность и технологии искусственного интеллекта» (ранее – «Информационная безопасность киберфизических систем»), очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 37.04.01 Психология
«Персонология. Консультативная психология и психотерапия» (ранее - «Консультативная психология. Персонология»), очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
«Операционная эффективность и производственные системы» (ранее - «Производственные системы и операционная эффективность»), очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 39.04.01 Социология
«Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных» (ранее - «Прикладные методы социального анализа рынков»), очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
«Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика» (ранее – «Коммуникации, основанные на данных»), очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации
«Интерактивные медиа и цифровые индустрии» (ранее - «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»), очная (<i>Москва</i>)
Направление подготовки 46.04.01 История
«Русь и средневековый мир» (ранее - «Медиевистика»), очная (<i>Москва</i>)

Программы, закрытые в 2024 году
Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика
«Информационная безопасность киберфизических систем», очная (Москва)
«Программирование и анализ данных», очная (Санкт-Петербург)
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
«Аграрная экономика», очная (Москва)
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
«Управление людьми: цифровые технологии и организационное развитие», очная (Москва)
«Управление устойчивым развитием компании», очная (Москва)
Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
«Управление бизнесом в глобальных условиях/Global Business», очная (Нижний Новгород)
Направление подготовки 46.04.01 История
«Современная историческая наука в преподавании истории в школьные», очно-заочная (Москва)
«Цифровые методы в гуманитарных науках», очная (Пермь)

3. Особенности приемной кампании

В 2024 году сохранились особенности приема в магистратуру 2023 года.

- В кампусах Москвы, Санкт-Петербурга и Нижнего Новгорода абитуриенты могли подавать документы для участия в конкурсе не более чем на две образовательные программы, в Перми — на все.
- Зачисление осуществлялось с учетом приоритетов, указываемых абитуриентами в заявлении о приеме. Абитуриенты подают разные заявления на бюджетные и платные места.
- Поступающим была доступна возможность проставить в Личном кабинете абитуриента НИУ ВШЭ отметку о предоставлении оригинала диплома с последующим предоставлением в более поздние сроки в учебный офис программы.
- **24** программы магистратуры реализовывались в **онлайн-формате**: НИУ ВШЭ (г. Москва) – 20; НИУ ВШЭ – Нижний Новгород – 2; НИУ ВШЭ – Пермь – 1; НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург – 1 (перечень программ - п.7).
- **90** программ магистратуры заявили о своем участии в конкурсе **«Раннее приглашение к поступлению»** (перечень программ - п.9). Поступающие, получившие от программ **ранние приглашения к поступлению**, были приравнены к лицам, получившим **максимальные баллы по результатам вступительных испытаний** при поступлении на образовательную программу магистратуры, соответствующую приглашению.
- Вступительные испытания проводились в онлайн-формате с использованием дистанционных технологий.
- **48** программ вели прием только на **платные места**: НИУ ВШЭ (г. Москва) – **44**; НИУ ВШЭ Нижний Новгород – **2**; НИУ ВШЭ – Пермь – **1**; НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург – **1** (перечень программ – п. 6.5.).
- Ряд программ проводили **ранний прием документов**.

С 1 апреля 2024 года начался прием на программы магистратуры НИУ ВШЭ, реализуемые в онлайн-формате, а также на очные платные программы московского кампуса: «Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование» и «Психоанализ и психоаналитическая психотерапия», направление подготовки 37.04.01 Психология, «Международный бизнес / International Business», направление подготовки 38.04.02 Менеджмент.

А также на программы московского кампуса, реализуемые по очно-заочной форме обучения: «Современные социальные науки в преподавании общественнознания в школе», направление подготовки 41.04.04 Политология и «Современная филология в преподавании русского языка и литературы в школе», направление подготовки 45.04.01 Филология.

С 17 апреля 2024 года начался прием на программу магистратуры московского кампуса «Коммуникационный и цифровой дизайн», направление подготовки 54.04.01 Дизайн.

4. Количество абитуриентов

Количество абитуриентов магистратуры ежегодно увеличивается.

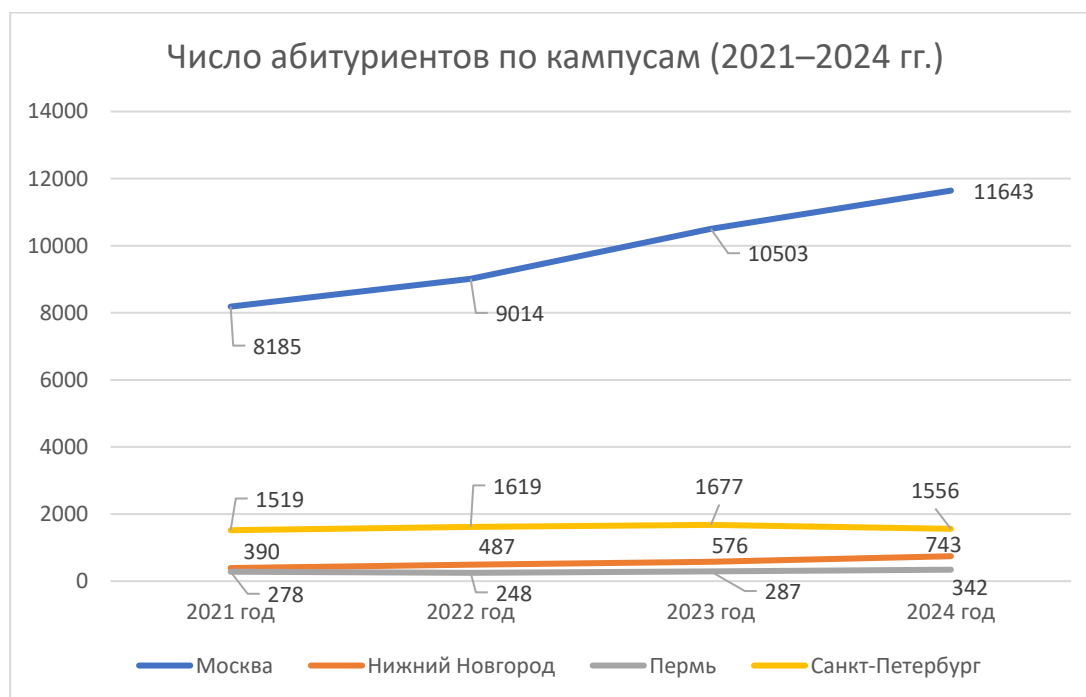
По сравнению с 2023 годом общее количество абитуриентов в целом по вузу увеличилось на 9%. В разрезе кампусов увеличение количества абитуриентов составило: в Москве — 10,8%; в Нижнем Новгороде — 29%; в Перми — 19,2%.

В кампусе Санкт-Петербурга наблюдалось уменьшение количества абитуриентов на 7,2%.

Количество абитуриентов в разрезе кампусов (чел)

Кампус	2024 год	2023 год	2022 год	2021 год
Москва	11643	10503	9014	8185
Нижний Новгород	743	576	487	390
Пермь	342	287	248	278
Санкт-Петербург	1556	1677	1619	1519
Итого:	14284	12338	10819	10372

Общее количество абитуриентов не соответствует суммарному количеству абитуриентов, заявленных в таблице, в связи с возможностью подачи заявлений в разные кампусы одновременно.



5. Конкурсная ситуация при поступлении на бюджетные места

Конкурс по заявлениям состоялся на всех программах с бюджетными местами во всех кампусах.

В московском кампусе средний конкурс на бюджетные места составил 3,8 чел./место. Максимальный конкурс состоялся на программе «Дизайн», направление подготовки 54.04.01 Дизайн - 15,4 чел./место. Высокий конкурс - 8 и более человек на место - сложился на программах: «Интегрированные коммуникации» и «Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика», направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью - 9,8 чел./место и 8,8 чел./место соответственно, а также на программе «Стратегический менеджмент: инвестиции и консалтинг», направление подготовки 38.04.02 Менеджмент – 8,2 чел./место.

Достаточно высокий конкурс – более 6 чел./место - состоялся на программах: «Науки о данных», направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика - 7,1 чел./место; «Управление низкоуглеродным развитием», направление подготовки 05.04.02 География - 6,8 чел./место; «Прикладная социальная психология / Applied Social psychology», направление подготовки 37.04.01 Психология – 7,8 чел./место; «Международный менеджмент / Master in International Management», направление подготовки 38.04.02 Менеджмент – 6,2 чел./место; «Электронный бизнес и цифровые инновации», направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика – 7,5 чел./место; программы: «Цифровое право», «Юрист в бизнесе» и «Юрист в правосудии», направления подготовки 40.04.01 Юриспруденция - 7,5 чел./место; 7,4 чел./место и 6,4 чел./место соответственно; «Кинопроизводство», направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации – 6,5 чел./место; «Иностранные языки и межкультурная коммуникация», направление подготовки 45.04.02 Лингвистика – 7 чел./место.

Конкурс менее 2 чел./место сложился на 11 образовательных программах московского кампуса: «Системный анализ и математические технологии», направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика, 01.04.04 Прикладная математика – 1,8 чел./место; «Физика», направление подготовки 03.04.02 Физика – 1,8 чел./место; «Обучение и оценивание как наука», направление подготовки 37.04.01 Психология – 1,9 чел./место; «Доказательное развитие образования», направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление – 1,9 чел./место; «Демография» и «Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных», направление подготовки 39.04.01 Социология – 1,5 чел./место и 1,9 чел./место соответственно; «Государственно-конфессиональные отношения. Правовое регулирование деятельности религиозных объединений», направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция – 1,6 чел./место; «Мусульманские миры в России (История и культура)», направление подготовки 46.04.01 История – 1,6 чел./место; «Религия и общество», направление подготовки 47.04.01 Философия – 1,9 чел./место; «Восточноевропейские исследования», направление подготовки 51.04.01 Культурология – 1,8 чел./место и на программе, реализуемой по очно-заочной форме обучения, «Современная филология в преподавании русского языка и литературы в школе», направление подготовки 45.04.01 Филология – 1,7 чел./место.

В нижегородском кампусе средний конкурс на бюджетные места составил 2,8 чел./место. Максимальный конкурс состоялся на программах «Маркетинг», направление подготовки 38.04.02 Менеджмент - 5,3 чел./место и «Прикладная лингвистика и текстовая аналитика / Applied Linguistic and Text Analytics», направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика – 4 чел./место. Конкурс менее 2 чел./место сложился на образовательных программах «Интеллектуальный анализ данных», направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика и «Современные филологические практики: поэтика, интерпретация, комментарий», направление подготовки 45.04.01 Филология – по 1,8 чел./место.

В пермском кампусе средний конкурс на бюджетные места составил 2,5 чел./место. Максимальный конкурс состоялся на программе «Бизнес-аналитика», направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика – 3,9 чел./место. Минимальный конкурс состоялся на программе «Финансовые стратегии и аналитика», направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит – 1,9 чел./место.

В кампусе Санкт-Петербурга средний конкурс на бюджетные места составил 2,3 чел./место. Максимальный конкурс состоялся на программе «Дизайн», направление подготовки 54.04.01 Дизайн - 24,1 чел./место. Высокий конкурс сложился на программах: «Языковые технологии в бизнесе и образовании», направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика – 10,8 чел./место; «Гражданское и коммерческое право», направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция -10,5 чел./место; «Медиапроизводство и медиааналитика», направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации – 7,8 чел./место. Минимальный конкурс состоялся на программе «Физика», направление подготовки 03.04.02 Физика – 1,7 чел./место.

6. Зачисление

Всего в 2024 году в магистратуру НИУ ВШЭ было зачислено 8285 человек, что на 1004 человек (13,8%) больше, чем в 2023 году. Из них на бюджетные места зачислены 3140 человека (2023 г. — 3241 чел.). В целом по вузу процент зачисленных на бюджетные места составил 37,9% от общего зачисления (в 2023 г. — 44,5%).

На платные места зачислены 4992 человека (2023 г. — 3912 чел.). Доля зачисленных на платные места составляет 60,3% от общего зачисления (в 2023 г. — 53,7%). На места за счет средств НИУ ВШЭ зачислено 153 человека (2023 г. — 125 чел.), что составило 1,8% от общего зачисления (в 2023 г. — 1,7%).

Увеличение зачисленных по сравнению с приемом прошлого года произошло за счет роста платного приема, что скомпенсировало уменьшение числа зачисленных на бюджетные места. В Москве коммерческое зачисление увеличилось на 1015 чел. (на 27,6% относительно показателя 2023 г.), в Нижнем Новгороде — на 56 чел. (на 42,1%), в Перми — на 51 чел. (на 182,1%).

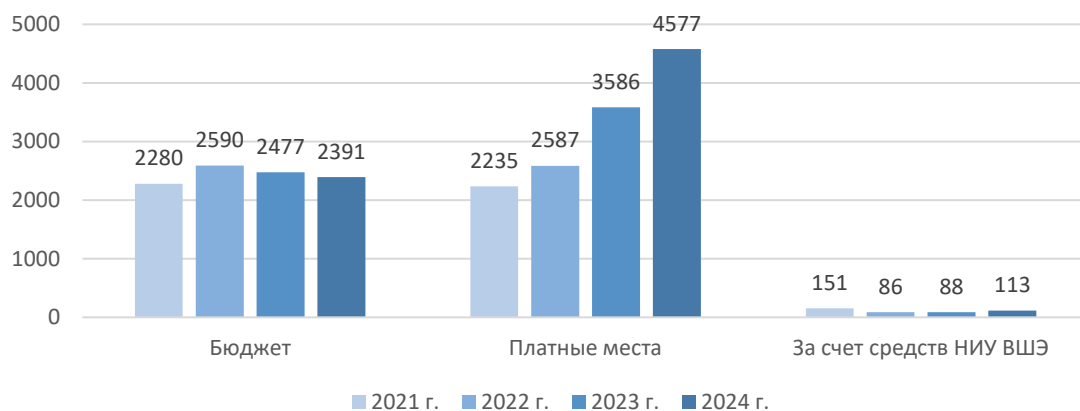
В кампусе Санкт-Петербурга зачислены на платные места 188 чел., что на 14 чел. (7%) меньше относительно показателя 2023 г.

В московском кампусе 3529 человек из 4689 (75,3%), зачисленных на коммерческой основе, приходится на программы, реализующие прием только на платные места. В Санкт-Петербурге на такие программы были зачислены 24 человека из 188 (12,8%), в Нижнем Новгороде — 151 чел. из 189 (79,9%), в Перми — 39 чел. из 79 (49,4%).

6.1. Количество зачисленных в разрезе кампусов (чел)

Кампусы	Всего	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Москва	Бюджет	2391 (33,8%)	2477 (40,3%)	2590 (49,2%)	2280 (48,9%)
	Платные места	4577(64,6%)	3586 (58,3%)	2587 (49,2%)	2235 (47,9%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	113 (1,6%)	88 (1,4%)	86 (1,6%)	151 (3,2%)
	Итого:	7081	6151	5263	4666
Нижний Новгород	Бюджет	219 (53,7%)	217 (62%)	237 (82%)	220 (90,2%)
	Платные места	174 (42,6%)	128 (36,6%)	47 (16,3%)	23 (9,4%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	15 (3,7%)	5 (1,4%)	5 (1,7%)	1 (0,4%)
	Итого:	408	350	289	244
Пермь	Бюджет	123(60,9%)	143 (83,6%)	154 (91,1%)	127 (81,4%)
	Платные места	79(39,1%)	28 (16,4%)	15 (8,9%)	14 (9%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	0(0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (9,6%)
	Итого:	202	171	169	156
Санкт-Петербург	Бюджет	407(68,4%)	404 (66,7%)	419 (68,4%)	330 (68,5%)
	Платные места	163(27,4%)	170 (28%)	157 (25,6%)	98 (20,3%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	25(4,2%)	32 (5,3%)	37 (6%)	54(11,2%)
	Итого:	595	607	613	482
Итого по вузу:		8286	7281	6334	5548

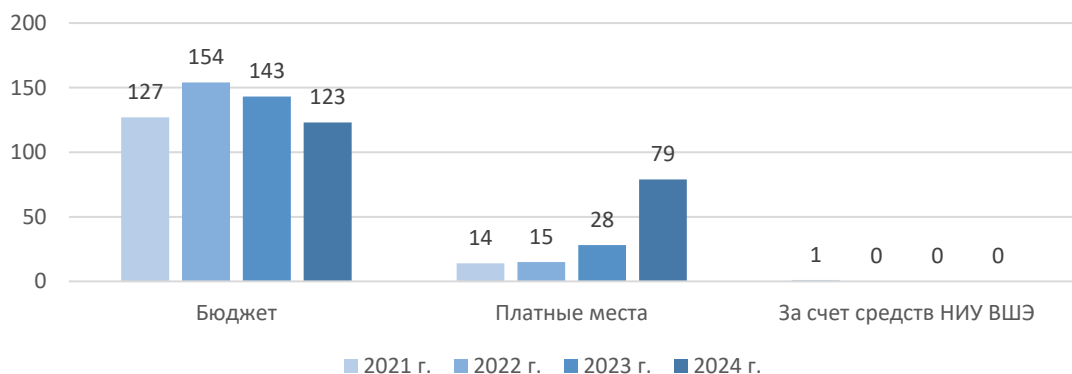
Количество зачисленных, Москва (2021–2024 гг.)



Количество зачисленных, Нижний Новгород (2021–2024 гг.)



Количество зачисленных, Пермь (2021–2024 гг.)



Количество зачисленных, Санкт-Петербург (2021–2024 гг.)



6.2. Количество зачисленных по формам обучения (чел)

Кампус	Вид места	Очная форма	Очно-заочная
Москва	Бюджетные	2285 (32,3%)	95 (50,5%)
	Целевые	11 (0,2%)	-
	Коммерческие	4556 (64,4%)	20 (50,5%)
	За счет средств НИУ ВШЭ	113 (1,6%)	-
	Итого:	6965 (98,4%)	115 (1,6%)
Нижний Новгород	Бюджетные	206 (50,5%)	13 (3,2%)
	Целевые	-	-
	Коммерческие	174(42,6%)	-
	За счет средств НИУ ВШЭ	15 (3,7%)	-
	Итого:	395 (96,8%)	13 (3,2%)
Пермь	Бюджетные	122 (60,4%)	-
	Целевые	1 (0,5%)	-
	Коммерческие	79 (39,1%)	-
	За счет средств НИУ ВШЭ	-	-
	Итого:	202 (100%)	-
Санкт-Петербург	Бюджетное	382 (64,2%)	24 (4,0%)
	Целевое	1 (0,2%)	-
	Коммерческое	163 (27,4%)	-
	За счет средств НИУ ВШЭ	25 (4,2%)	-
	Итого:	571 (95,9%)	24 (4,0%)
Итого по вузу:		8133	152

6.3. Зачисление в разрезе программ

НИУ ВШЭ (г.Москва)

Направление подготовки / образовательная программа магистратуры	Бюджетные места				Места по договорам об оказании платных образовательных услуг			
	Кол-во мест	Кол-во заявлений	Конкурс	Кол-во зачисленных	Кол-во мест	Кол-во заявлений	Конкурс	Кол-во зачисленных
01.00.00 Математика и механика								
Направление подготовки 01.04.01 Математика								
Математика / Mathematics	30	104	3,5	30	5	24	4,8	5
Совместная магистратура НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства	18	44	2,4	18	5	13	2,6	3
Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика								
Аналитика больших данных (онлайн)	-	-	-	-	50	261	5,2	130
Анализ данных в биологии и медицине	25	63	2,5	25	5	27	5,4	4
Анализ данных в девелопменте	-	-	-	-	35	72	2,1	31

Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (онлайн)	-	-	-	-	25	65	2,6	36
Искусственный интеллект (онлайн)	-	-	-	-	100	558	5,6	301
Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн)	-	-	-	-	50	157	3,2	87
Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте	-	-	-	-	30	84	2,8	31
ЛигалТех / Legal Tech (онлайн)	-	-	-	-	40	54	1,4	32
Магистр по наукам о данных / Master of Data Science (онлайн)	-	-	-	-	100	280	2,8	95
Математика машинного обучения / Math of Machine Learning	20	51	2,6	20	5	16	3,2	2
Науки о данных	36	257	7,1	36	10	127	12,7	11
Прикладные модели искусственного интеллекта	15	65	4,3	15	5	20	4	3
Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте	-	-	-	-	30	99	3,3	35
Современные компьютерные науки	52	242	4,7	52	5	110	22	5
Финансовые технологии и анализ данных	-	-	-	-	50	140	2,8	64
Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика , 01.04.04 Прикладная математика								
Системный анализ и математические технологии	50	91	1,8	50	5	17	3,4	1
03.00.00 Физика								
Направление подготовки 03.04.02 Физика								
Физика	20	36	1,8	20	5	5	1	1
04.00.00 Химия								
Направление подготовки 04.04.01 Химия								
Химия молекулярных систем и материалов	10	24	2,4	10	5	3	0,6	2
05.00.00 Науки о земле								
Направление подготовки 05.04.02 География								
Пространственные данные и прикладная геоаналитика	10	44	4,4	10	10	16	1,6	5
Управление низкоуглеродным развитием	5 + 5 мест за счет НИУ ВШЭ	34	6,8	5	10	15	1,5	6
07.00.00 Архитектура								
Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство								
Управление пространственным развитием городов	36	98	2,7	36	25	42	1,7	17
Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн)	-	-	-	-	40	51	1,3	22
09.00.00 Информатика и вычислительная техника								
Направление подготовки 09.04.01 Информатика и вычислительная техника								

Компьютерные системы и сети	50	179	3,6	50	5	42	8,4	4
Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия								
Инженерия данных (онлайн)	-	-	-	-	50	132	2,6	59
Системная и программная инженерия / System and Software Engineering	25	96	3,8	25	5	57	11,4	11
Системное программирование	15	66	4,4	15	5	35	7	6
10.00.00 Информационная безопасность								
Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность								
Информационная безопасность в кредитно-финансовой сфере	15	57	3,8	15	5	31	6,2	5
Информационная безопасность и технологии искусственного интеллекта	20	87	4,4	20	5	32	6,4	3
Кибербезопасность	-	-	--	-	70	172	2,5	108
11.00.00 Электроника, радиотехника и системы связи								
Направление подготовки 11.04.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи								
Аппаратно-программные комплексы искусственного интеллекта	20	56	2,8	20	5	13	2,6	2
Интернет вещей и киберфизические системы	20	83	4,2	20	5	27	5,4	3
Направление подготовки 11.04.04 Электроника и нанoeлектроника								
Прикладная электроника и фотоника	25	55	2,2	25	5	8	1,6	3
19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии								
Направление подготовки 19.04.01 Биотехнология								
Клеточная и молекулярная биотехнология	15	80	5,3	15	20	21	1,1	3
27.00.00 Управление в технических системах								
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика								
Управление исследованиями разработками и инновациями в компании	25	120	4,8	25	10	51	5,1	12
Управление инновационным бизнесом (онлайн)	-	-	-	-	80	169	2,1	110
37.00.00 Психологические науки								
Направление подготовки 37.04.01 Психология								
Когнитивные науки и технологии: от нейрона к познанию / Cognitive sciences and technologies: from neuron to cognition	20	106	5,3	20	10	42	4,2	9
Персонология. Консультативная психология.	40	222	5,6	40	15	94	6,3	22
Обучение и оценивание как наука	30	59	1,9	30	5	13	2,6	2
Позитивная психология	25	80	3,2	25	5	19	3,8	1
Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн)	20	155	7,8	20	5	62	12,4	6
Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	-	-	-	-	300	431	1,4	305
Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	-	-	-	-	375	551	1,5	372

Психология в бизнесе	-	-	-	-	60	138	2,3	138
Системная семейная психотерапия	-	-	-	-	20	24	1,2	24
38.00.00 Экономика и управление								
Направление подготовки 38.04.01 Экономика								
Международная торговая политика	25	76	3	25	17	52	3,1	15
Мировая экономика	55	172	3,1	55	10	79	7,9	5
Статистический анализ в экономике	20	59	2,9	20	5	25	5	5
Стохастическое моделирование в экономике и финансах	20	61	3,1	20	5	16	3,2	-
Финансовая экономика / Financial Economics	25	95	3,8	25	10	54	5,4	9
Экономический анализ (онлайн)	-	-	-	-	60	127	2,1	79
Экономика и экономическая политика	65	185	2,8	65	20	73	3,7	2
Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development	-	-	-	-	20	12	0,6	5
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент								
Аналитик деловой разведки	-	-	-	-	20	24	1,2	10
Маркетинг-менеджмент (онлайн)	-	-	-	-	75	230	3,1	140
Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации	40	319	3,5	40	75	216	2,9	93
Международный бизнес/International Business	-	-	-	-	90	273	2,1	135
Международный менеджмент / Master in International Management	30	185	6,2	30	30	100	3,3	8
Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	-	-	-	-	40	60	1,5	49
Менеджмент в ритейле	-	-	-	-	40	75	1,9	46
Операционная эффективность и производственные системы	25	127	5,1	25	35	82	2,3	37
Стратегический менеджмент инвестиции и консалтинг	25	206	8,2	25	50	142	2,8	57
Управление в сфере науки, технологий и инноваций / Governance of Science, Technology and Innovations	25	90	3,6	25	10	22	2,2	1
Управление в креативных индустриях (онлайн)	-	-	-	-	25	107	4,3	64
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление								
Государственное и муниципальное управление	45	135	3	45	10	51	5,1	8
Доказательное развитие образования	35	66	1,9	35	5	20	4	4
Население и развитие / Population and development	8	41	5,1	8	5	5	1	-
Управление и экономика здравоохранения	30	60	2	30	10	40	4	20
Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика								

Бизнес-аналитика и системы больших данных	20	117	5,9	20	30	76	2,5	32
Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами	60	272	4,5	60	40	147	3,7	41
Управление цифровым продуктом (онлайн)	-	-	-	-	100	352	3,5	199
Электронный бизнес и цифровые инновации	20	149	7,5	20	30	106	3,5	46
Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит								
Инвестиции на финансовых рынках (онлайн)	-	-	-	-	40	177	4,4	113
Корпоративные финансы	-	-	-	-	50	167	3,3	107
Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн)	-	-	-	-	50	85	1,7	50
Стратегическое управление финансами фирмы / Strategic Corporate Finance	40	135	3,4	40	10	44	4,4	2
Финансовые рынки и финансовые институты	45	141	3,1	45	5	64	12,8	7
Финансовый аналитик / Financial Analyst	-	-	-	-	30	108	3,6	56
Финансовый инжиниринг	-	-	-	-	40	99	2,5	61
Финансы / Master of Finance (онлайн)	-	-	-	-	40	129	3,2	86
39.00.00 Социальные науки								
Направление подготовки 39.04.01 Социология								
Демография	16	24	1,5	16	5	4	0,8	-
Комплексный социальный анализ	20	43	2,1	20	5	13	2,6	-
Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных	30	59	1,9	30	5	13	2,6	2
Социология публичной сферы и цифровая аналитика	30	60	2	30	5	17	3,4	2
Сравнительные социальные исследования / Comparative Social Research	15	37	2,5	15	5	18	3,6	1
40.00.00 Юриспруденция								
Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция								
Государственно-конфессиональные отношения. Правовое регулирование деятельности религиозных объединений	20	32	1,6	20	5	9	1,8	1
Комплаенс и профилактика правовых рисков	20	48	2,4	20	10	27	2,7	2
Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	-	-	-	-	20	23	1,2	12
Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	-	-	-	-	20	29	1,5	11
Право международной торговли и разрешение споров / Law of International Trade and Dispute Resolution	20	83	4,2	20	10	46	4,6	5
Публичное право	25	74	2,9	25	10	33	3,3	4
Современное частное право	20	108	5,4	20	10	61	6,1	3

Теоретическое и сравнительное правоведение	20	44	2,2	20	5	5	1	-
Фармправо и здравоохранение	20	46	2,3	20	10	32	3,2	9
Цифровое право	20	149	7,5	20	25	97	3,9	21
Юрист в бизнесе	30	222	7,4	30	40	178		65
Юрист в правосудии	20	127	6,4	20	10	52	5,2	7
Юрист мирового финансового рынка	-	-	-	-	25	43	1,7	27
41.00.00 Политические науки и регионоведение								
Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение								
Germanica: история и современность	15	34	2,3	15	5	8	1,6	1
Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кенхи Экономика, политика и бизнес в Азии / Economics, politics and business in Asia	-	-	-	-	15	30	2	13
Направление подготовки 41.04.04 Политология								
Политика. Экономика. Философия / Politics. Economics. Philosophy	20	93	4,7	20	5	27	5,4	3
Прикладная политология	25	57	2,3	25	5	30	6	2
Направление подготовки 41.04.05 Международные отношения								
Международные отношения: европейские и азиатские исследования	35	186	5,3	35	10	57	5,7	9
42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело								
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью								
Интегрированные коммуникации	15	147	9,8	15	60	114	1,9	55
Коммуникации в государственных структурах и НКО	15	87	5,8	15	10	57	5,7	16
Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)	-	-	-	-	80	214	2,7	148
Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика	5	44	8,8	5	20	37	1,9	15
Направление подготовки 42.04.02 Журналистика								
Современная журналистика	20	82	4,1	20	20	39	1,9	9
Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации								
Интерактивные медиа и цифровые индустрии	20	76	3,8	20	15	45	3	14
Кинопроизводство	25	162	6,5	25	25	57	2,3	24
Критические медиаисследования / Critical media studies	10	33	3,3	10	10	6	0,6	1
Медиаменеджмент	20	119	5,9	20	10	65	6,5	13
44.00.00 Образование и педагогические науки								
Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование								
Педагогическое образование	35	93	2,7	35	5	28	5,6	4
Современные технологии преподавания дизайна и искусства	20	92	4,6	20	5	39	7,8	11
45.00.00 Языкознание и литературоведение								
Направление подготовки 45.04.01 Филология								

Литературное мастерство	15	98	6,5	15	10	43	4,3	9
Русская литература и компаративистика	15	49	3,3	15	5	17	3,4	4
Направление подготовки 45.04.02 Лингвистика								
Иностранные языки и межкультурная коммуникация	25	176	7	25	10	51	5,1	11
Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия	15	33	2,2	15	5	4	0,8	1
Направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика								
Компьютерная лингвистика	20	66	3,3	20	5	29	.8	4
Лингвистическая теория и описание языка / Linguistic Theory and Language Description	15	53	3,5	15	5	13	2,6	2
Русский язык как иностранный во взаимодействии языков и культур	20	43	2,2	20	5	8	1,6	1
Цифровые методы в гуманитарных науках / Digital Humanities	20	38	1,9	20	5	9	1,8	2
46.00.00 История и археология								
Направление подготовки 46.04.01 История								
Античная и восточная археология	13	27	2,1	12	5	4	0,8	1
История современного мира	17	44	2,6	17	5	8	1,6	-
Мусульманские миры в России (История и культура)	13	21	1,6	13	5	4	0,8	1
Русь и средневековый мир	10	26	2,6	11	5	7	1,4	2
47.00.00 Философия, этика и религиоведение								
Направление подготовки 47.04.01 Философия								
Религия и общество	10	19	1,9	10	5	4	0,8	-
Философская антропология	18	44	2,4	18	5	9	1,8	-
50.00.00 Искусствознание								
Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства								
Практики современного искусства	-	-	-	-	20	85	4,3	46
Направление подготовки 50.04.03 История искусств								
История художественной культуры и рынок искусства	14	39	2,8	14	5	18	3,6	3
Практики кураторства в современном искусстве	-	-	-	-	15	28	1,8	9
51.00.00 Культуроведение и социокультурные проекты								
Направление подготовки 51.04.01 Культурология								
Восточноевропейские исследования	10	18	1,8	10	5	2	0,2	-
Культурные исследования	25	76	3	25	5	20	4	7
54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств								
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн								
Дизайн	25	384	15,4	25	50	234	4,7	124
Дизайн среды	-	-	-	-	15	40	2,7	20
Интерактивный дизайн (онлайн)	-	-	-	-	25	56	2,2	27
Коммуникационный и цифровой дизайн	-	-	-	-	50	161	3,2	112
Мода	-	-	-	-	30	55	1,8	37

58.00.00 Востоковедение и африканистика								
Направление подготовки 58.04.01 Востоковедение и африканистика								
Классический и современный Восток: языки, культуры, религии	15	41	2,7	15	5	13	2,6	3
Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии/ Socioeconomic and Political Development of Modern Asia	25	89	3,6	25	10	42	4,2	5
Итого:	2296	9190	4,0	2296	3687	10376	2,8	4670
Очно-заочное обучение								
38.00.00 Экономика и управление								
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент								
Управление в высшем образовании	32	77	2,5	32	10	32	3,2	8
Управление образованием	40	131	3	40	5	43	8,6	7
41.00.00 Политические науки и регионоведение								
Направление подготовки 41.04.04 Политология								
Современные социальные науки в преподавании обществознания в школе	8	17	2,3	8	5	6	1,2	2
45.00.00 Языкознание и литературоведение								
Направление подготовки 45.04.01 Филология								
Современная филология в преподавании литературы в школе	15	38	1,7	15	5	14	2,8	3
Итого:	95	263	2,8	95	25	95	3,8	20
Итого:	2391 + 5 мест за счёт средств в НИУ ВШЭ	9453	4,0	2391	3712	10547	3,1	4690

НИУ ВШЭ - Нижний Новгород

Направление подготовки / образовательная программа магистратуры	Бюджетные места				Места по договорам об оказании платных образовательных услуг			
	Кол-во мест	Кол-во заявлений	Конкурс	Кол-во зачисленных	Кол. мест	Кол-во заявлений.	Конкурс	Кол-во зачисленных
Направление подготовки 01.04.01 Математика								
Математика / Mathematics	12	27	2,3	13	5	4	0,8	1
Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика								
Интеллектуальный анализ данных	38	68	1,8	37	5	17	3,4	-
Искусственный интеллект и компьютерное зрение (онлайн)	-	-	-	-	25	59	2,4	17
Направление подготовки 38.04.01 Экономика; 38.04.02 Менеджмент								

Бизнес-аналитика в экономике и менеджменте	20	93	4,7	20	10	31	3,1	10
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент								
Маркетинг	10	53	5,3	10	5	17	3,4	5
Управление организациями и проектами (онлайн)	-	-	-	-	50	244	4,9	133
Управление развитием компании	30	103	3,4	30	10	35	3,5	5
Направление подготовки 38.04.6.05 Бизнес-информатика								
Бизнес-информатика	17	58	3,4	17	5	22	4,4	8
Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит								
Финансы	30	73	2,4	30	5	17	3,4	5
Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция								
Правовое обеспечение и защита бизнеса	20	48	2,4	20	5	11	2,2	3
Направление подготовки 45.04.01 Филология								
Современные филологические практики: поэтика, интерпретация, комментарий	14	25	1,8	14	5	4	0,8	-
Направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика								
Прикладная лингвистика и текстовая аналитика / Applied Linguistic and Text Analytics	15	60	4	15	5	12	2,4	2
Итого:	206	608	3,0	206	135	473	3,5	189
Очно-заочное обучение								
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент								
Управление образованием	13	32	2,5	13	5	4	0,8	-
Итого:	13	32	2,5	13	5	4	0,8	-
Итого:	219	640	2,9	219	140	477	3,4	189

НИУ ВШЭ - Пермь

Направление подготовки / образовательная программа магистратуры	Бюджетные места				Места по договорам об оказании платных образовательных услуг			
	Кол-во мест	Кол-во заявлений	Конкурс	Кол-во зачисленны	Кол. мест	Кол-во заявлений.	Конкурс	Кол-во зачисленны
Очная форма обучения								
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент								
Управление развитием бизнеса	60	139	2,3	60	10	52	5,2	19
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление								
Государственное и муниципальное управление	16	38	2,4	16	5	15	3	2
Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика								
Бизнес-аналитика	18	71	3,9	18	10	30	3,0	11
Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит								

Финансовые стратегии и аналитика	15	28	1,9	15	5	14	2,8	2
Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция								
ИТ-юрист (онлайн)	-	-	-	-	20	88	4,4	39
Правовое обеспечение предпринимательской деятельности	14	31	2,2	14	10	19	1,9	6
Итого:	123	307	2,5	123	60	218	3,6	79

НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург

Направление подготовки / образовательная программа магистратуры	Бюджетные места				Места по договорам об оказании платных образовательных услуг			
	Кол-во мест	Кол-во заявлений	Конкурс	Кол-во зачисленных	Кол. мест	Кол-во заявлений	Конкурс	Кол-во зачисленных
Очная форма обучения								
Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика								
UX-аналитика и проектирование информационных систем	15	65	4,3	15	15	33	2,2	13
Вычислительная биология и биоинформатика	5	19	3,8	5	5	16	3,2	1
Машинное обучение и анализ данных	30	141	4,7	30	15	57	3,8	6
Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем (онлайн)	-	-	-	-	20	90	4,5	24
Направление подготовки 03.04.02 Физика								
Физика	10	17	1,7	10	5	2	0,4	-
Направление подготовки 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент								
Аналитика данных для бизнеса и экономики / Data analytics for business and economics	40	179	4,5	40	15	50	3,3	-
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент								
Международный бизнес в странах Азиатско-Тихоокеанского региона / International Business in the Asia-Pacific Region	30	92	3,1	30	10	35	3,5	1
Менеджмент в индустрии впечатлений / Arts and Culture Management	20	95	4,8	20	10	51	5,1	14
Стратегическое управление логистикой и цепями поставок	20	74	3,7	20	10	21	2,1	2
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление								
Городское развитие и управление	20	69	3,5	20	5	21	4,2	2
Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика								
Бизнес- и ИТ-архитектура высокотехнологичных компаний	20	57	2,9	20	15	25	1,7	2
Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит								

Финансы	20	78	3,9	20	10	27	2,7	4
Направление подготовки 39.04.01 Социология								
Анализ данных для государства и общества	5	20	4	5	5	-	-	-
Современный социальный анализ	25	65	2,6	25	5	25	5	3
Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция								
Гражданское и коммерческое право	15	157	10,5	15	10	106	10,6	4
Право и государственное управление	17	88	5,2	17	10	50	5	2
Право интеллектуальной собственности в цифровую эпоху	15	97	6,5	15	15	57	3,8	6
Направление подготовки 41.04.04 Политология								
Анализ данных для государства и общества	5	20	4	5	5	21	4,2	1
Сравнительная политика Евразии / Comparative Politics of Eurasia	5	30	6	5	5	14	2,8	2
Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации								
Медиапроизводство и медиааналитика	14	109	7,8	14	10	46	4,6	10
Направление подготовки 45.04.01 Филология								
Русская литература в кросс-культурной и интермедиаальной перспективах	12	52	4,3	12	5	13	2,6	5
Направление подготовки 45.04.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика								
Языковые технологии в бизнесе и образовании	8	86	10,8	8	10	34	3,4	14
Направление подготовки 46.04.01 История								
Глобальная и региональная история / Global and Regional History	10	44	4,4	10	5	5	1	4
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн								
Дизайн	7 + 3 места за счет средств в НИУ ВШЭ	169	24,1	7	65	110	1,7	68
Направление подготовки 58.04.01 Востоковедение и африканистика								
Кросс-культурные исследования Азии и Африки в контексте международных отношений	15	46	3,1	15	5	21	4,2	-
Итого:	383	1869	4,9	383	290			
Очно-заочная форма обучения								
Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление								
Управление образованием	24	56	2,3	24	5	21	4,2	-
Итого:	407	1925	4,7	407	295	951	3,2	188

Второй год подряд прием на платные места превышает прием на бюджет. В 2024 году на платные места зачислено на 59% больше, чем на бюджетные места. Таким образом, по сравнению с 2023 годом, рост платного приема составил 28%.

10 лидирующих программ по числу зачисленных на платные места

Образовательная программа	Кол-во зачисленных (чел.)
Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование (Москва)	372
Психоанализ и психоаналитическая психотерапия (Москва)	304
Искусственный интеллект (Москва)	301
Управление цифровым продуктом (Москва)	199
Управление стратегическими коммуникациями (Москва)	148
Маркетинг-менеджмент (Москва)	139
Психология в бизнесе (Москва)	138
Международный бизнес (Москва)	135
Управление организациями и проектами (Нижний Новгород)	133
Аналитика больших данных (Москва)	130

Также на протяжении ряда лет увеличивается доля договоров со скидкой в общем платном приеме.

901 человек зачислен на программы, открывшие набор только в этом году: на программы московского кампуса – 840 чел., на программу пермского кампуса – 39 чел., на программу кампуса Санкт-Петербурга – 22 чел.

6.4. Зачисление на программы, открытые в 2024 году

Образовательные программы	Кол-во зачисленных (чел.)
«Аналитика больших данных», очная, онлайн (Москва)	130
«Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом», очная, онлайн (Москва)	301
«Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте», очная (Москва)	31
«Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте», очная (Москва)	35
«Пространственные данные и прикладная геоаналитика», очная (Москва)	15
«Инженерия данных», очная, онлайн (Москва)	59
«Информационная безопасность в кредитно-финансовой сфере», очная (Москва)	20
«Аппаратно-программные комплексы искусственного интеллекта», очная (Москва)	22
«Управление инновационным бизнесом», очная, онлайн (Москва)	110
«Управление в креативных индустриях», очная, онлайн (Москва)	64
«Бизнес- и ИТ-архитектура высокотехнологичных компаний», очная (Санкт-Петербург)	22
«Современное частное право», очная (Москва)	23
«ИТ-юрист», очная, онлайн (Пермь)	39
«Интерактивный дизайн», очная, онлайн (Москва)	27
Итого:	901

6.5. Поступление на платные программы

48 образовательных программ магистратуры вели прием только на места по договорам об оказании платных образовательных услуг: 44 программы в Москве, 1 программа в Санкт-Петербурге, 2 программы в Нижнем Новгороде, 1 программа в Перми.

Всего на платные программы было зачислено 3725 человека: 3512 чел. - в московский кампус, 150 чел. – в кампус Нижнего Новгорода, 39 чел. – в пермский кампус и 24 чел. – в кампус Санкт-Петербурга, что на 1107 человек (42,3%) больше, чем на платные программы в 2023 году (2615 чел.).

Динамика зачисления на платные программы, 2021–2024 гг.

Официальное наименование	Количество зачисленных, 2024 г.	Динамика, %	Количество зачисленных, 2023 г.	Количество зачисленных, 2022 г.	Количество зачисленных, 2021 г.
Анализ данных в девелопменте	31	-11,4%	35	-	-
Аналитик деловой разведки	10	0%	10	35	6
Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistic	36	-	-	-	-
Дизайн среды	20	13,1%	29	9	5 (ОП «Дизайн интерьера»)
Инвестиции на финансовых рынках	113	+26,9%	89	-	-
Инженерия данных	59	-	-	-	-
Интерактивный дизайн	27	-	-	-	-
Искусственный интеллект	301	-	-	-	-
Искусственный интеллект и компьютерное зрение (Нижний Новгород)	17	-	-	-	-
Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом	87	-	-	-	-
Исследования и предпринимательство в искусственном интеллекте	31	-	-	-	-
ИТ-юрист (Пермь)	39	-	-	-	-
Кибербезопасность	108	+56,5%	69	64	-
Коммуникационный и цифровой дизайн	112	+5,6%	106	87	69
Корпоративные финансы	107	+8%	99	70	52
ЛигалТех	32	-23%	41	32	-
Магистр аналитики бизнеса	50	-27,6%	69	29	20
Магистр по наукам о данных	95	-61,6%	247	103 (очная + заочная)	119 (очная + заочная)
Маркетинг - менеджмент	140	+46,3%	95	60	64
Международный бизнес	135	+63,4%	82	69	125
Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	12	-64,8%	34	14	14

Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	60	+76,4%	34	54	29
Менеджмент в ритейле	46	+4,5	44	32	20
Мода	37	-12%	42	35	31
Практики кураторства в современном искусстве	9	-57,3%	21	10	12
Практики современного искусства	46	+12%	41	22	38
Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"	13	-18,8%	16	8	11
Продуктовый подход и аналитика данных в HR-менеджменте	35	-	-	-	-
Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем (Санкт-Петербург)	24	-	-	-	-
Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	305	+22%	250	186	166
Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	372	+14,1%	326	240	276
Психология в бизнесе	138	+46,8%	94	63	76
Системная семейная психотерапия	24	0%	24	28	24
Управление в креативных индустриях	64	-	-	-	-
Управление инновационным бизнесом	110	-	-	-	-
Управление организациями и проектами (Нижний Новгород)	133	+64,1%	81	-	-
Управление стратегическими коммуникациями	148	+64,4%	90	56	-
Управление цифровым продуктом	199	+4,8%	189	162	124
Финансовые технологии и анализ данных	64	-3,1%	66	51	55
Финансовый аналитик	56	+86,6%	30	32	47
Финансовый инжиниринг	61	-15,3%	72	53	66
Финансы	86	+50,8%	57	29	29

Цифровая урбанистика и аналитика города	22	+29,4%	17	-	-
Экономика окружающей среды и устойчивое развитие	5	-54,5%	11	10	-
Экономический анализ	79	-7%	85	51	68
Юрист мирового финансового рынка	27	+35%	20	17	25
Итого:	3725	+42,3%	2615	1608	1447

7. Онлайн-программы

Количество программ, реализуемых в режиме онлайн, по сравнению с 2023 годом, увеличилось с 18 до 24 программ: **20** в Москве, **1** в Санкт-Петербурге, **2** в Нижнем Новгороде, **1** в Перми.

В Москве из 20 программ, реализуемых в формате-онлайн, 6 программ были открыты только в 2024 году: «Аналитика больших данных» и «Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом», направление подготовки и 01.04.02 Прикладная математика и информатика; «Инженерия данных», направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия; «Управление инновационным бизнесом», направление подготовки 27.04.05 Инноватика; «Управление в креативных индустриях», направление подготовки 38.04.02 Менеджмент; «Интерактивный дизайн», направление подготовки 54.04.01 Дизайн.

В кампусе Перми была открыта новая онлайн-программа «ИТ-юрист», направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция. В кампусе Санкт-Петербурга была открыта новая онлайн-программа «Бизнес- и ИТ-архитектура высокотехнологичных компаний», направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика.

Программы, реализуемые в онлайн-формате

Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика
«ЛигалТех /Legal Tech» (Москва)
«Магистр по наукам о данных / Master of Data Science» (Москва)
«Искусственный интеллект» (Москва)
«Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics» (Москва)
«Аналитика больших данных» (Москва)
«Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом» (Москва)
«Искусственный интеллект и компьютерное зрение» (Нижний Новгород)
«Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем» (Санкт-Петербург)
Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство
«Цифровая урбанистика и аналитика города» (Москва)
Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия
«Инженерия данных» (Москва)
Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность
«Кибербезопасность» (Москва)
Направление подготовки 27.04.05 Инноватика
«Управление инновационным бизнесом» (Москва)
Направление подготовки 37.04.01 Психология
«Прикладная социальная психология / Applied Social psychology» (Москва)
Направление подготовки 38.04.01 Экономика
«Экономический анализ» (Москва)
Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
«Маркетинг-менеджмент» (Москва)
«Управление в креативных индустриях» (Москва)

«Управление организациями и проектами» (Нижний Новгород)
Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика
«Управление цифровым продуктом» (Москва)
Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит
«Инвестиции на финансовых рынках» (Москва)
«Магистр аналитики бизнеса/ Master of Business Analytics» (Москва)
«Финансы / Master of Finance» (Москва)
Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция
«ИТ-юрист» (Пермь)
Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
«Управление стратегическими коммуникациями» (Москва)
Направление подготовки 54.04.01 Дизайн
«Интерактивный дизайн» (Москва)

Все онлайн-программы ведут набор только на коммерческие места. Исключение составляет образовательная программа «Прикладная социальная психология», направление подготовки 37.04.01 Психология, ведущая прием как на коммерческие, так и на бюджетные места (20 бюджетных мест).

Количество абитуриентов по сравнению с прошлым годом на большинстве программ значительно выросло. Наибольшее приращение числа абитуриентов наблюдается на программах: «Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics», (Москва); «Искусственный интеллект» (Москва); «Управление стратегическими коммуникациями (Москва)»; «Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем (Санкт-Петербург)»; «Управление организациями и проектами» (Нижний Новгород).

Общее количество абитуриентов онлайн-программ с учетом открытия новых программ увеличилось на 1403 человека (54,6%): с 2571 чел. в 2023 году до 3974 чел. в 2024 году.

Число абитуриентов онлайн-программ, чел. (рост относительно 2023 г.)

Программа	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Аналитика больших данных (Москва)	261	-	-
Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (Москва), ранее - «Прикладная статистика с методами сетевого анализа / Applied Statistics with Social Network Analysis»	65 (+80,5%)	36	-
Инвестиции на финансовых рынках (Москва)	177 (+15,6%)	153	-
Инженерия данных (Москва)	132	-	-
Интерактивный дизайн (Москва)	56	-	-
Искусственный интеллект (Москва), ранее - «Машинное обучение и высоконагруженные системы»	558 (+77,1%)	315 (123,4%)	141
Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (Москва)	157	-	-
Искусственный интеллект и компьютерное зрение (Нижний Новгород), ранее - «Магистр по компьютерному зрению/Master of computer vision»	59 (+15,7%)	51	-
ИТ-юрист (Пермь)	88	-	-
Кибербезопасность (Москва)	108 (+18,6%)	145 (43,6%)	101

ЛигалТех /Legal Tech (Москва)	54 (-11,5%)	61 (24,5%)	49
Магистр аналитики бизнеса/ Master of Business Analytics (Москва)	85 (-24,1%)	112 (119,6%)	51
Магистр по наукам о данных / Master of Data Science (Москва)	280	462 (115,9%)	214 (очная + заочная)
Маркетинг – менеджмент ((Москва)	230	178 (67,9%)	106
Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (Москва)	181 (+1,6%)	178 (256%)	50
Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем (Санкт-Петербурге), ранее - «Внедрение и оптимизация комплексных информационных систем»	90 (+350%)	20	-
Управление в креативных индустриях (Москва)	107	-	-
Управление инновационным бизнесом (Москва)	169	-	-
Управление организациями и проектами (Нижегород)	244 (+86,3%)	131	-
Управление стратегическими коммуникациями (Москва)	214 (+53,9%)	139 (61,6%)	86
Управление цифровым продуктом (Москва)	352 (0%)	352 (37%)	257
Финансы / Master of Finance (Москва)	129 (+40,2%)	92 (104,4%)	45
Цифровая урбанистика и аналитика города (Москва)	51 (+45,7%)	35	-
Экономический анализ (Москва)	127 (+14,4%)	111 (33,7%)	83
Итого:	3974 (+54,6%)	2571 (117,3%)	1183

Число зачисленных также увеличилось на всех онлайн-программах по сравнению с 2023 годом: с учётом открытия новых программ произошёл рост зачисленных на 1429 чел.: с 697 до 2126 чел. (205,4%). Максимальный рост зачисленных наблюдается на программах московского кампуса «Искусственный интеллект» (+81,3%) и «Кибербезопасность» (+56,5%), направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика; «Управление стратегическими коммуникациями» (+64,4%), направление подготовки 38.04.02 Менеджмент; «Финансы» (+50,9%), направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит, а также на программе кампуса Санкт-Петербурга «Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем» (+285,7%), направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика и на программе нижегородского кампуса «Управление организациями и проектами» (+64,2%), направление подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Число зачисленных на онлайн программы, чел. (рост относительно 2023 г.)

Образовательная программа	2024 г.	2023 г.	2022 г.
Аналитика больших данных (Москва)	130	-	-
Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (Москва), ранее - «Прикладная статистика с методами сетевого анализа / Applied Statistics with Social Network Analysis»	36 (+34,6%)	26	-

Инвестиции на финансовых рынках (Москва)	113 (+26,9%)	89	-
Инженерия данных (Москва)	59	-	-
Интерактивный дизайн (Москва)	27	-	-
Искусственный интеллект (Москва), ранее - «Машинное обучение и высоконагруженные системы»	301 (+81,3%)	166 (+88,6%)	88
Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (Москва)	87	-	-
Искусственный интеллект и компьютерное зрение (Нижний Новгород), ранее - «Магистр по компьютерному зрению/Master of computer vision»	17 (+21,4%)	14 (+55,6%)	9
ИТ-юрист (Пермь)	39	-	-
Кибербезопасность (Москва)	108 (+56,5%)	69 (+7,8%)	64
ЛигалТех /Legal Tech (Москва)	32 (-22,0%)	41 (+28,1%)	32
Магистр аналитики бизнеса/ Master of Business Analytics (Москва)	50 (-27,5%)	69 (+134,5%)	29
Магистр по наукам о данных / Master of Data Science (Москва)	95 (-34,6%)	274 (+166%)	103
Маркетинг – менеджмент ((Москва)	140 (+47,3%)	95 (+58,3%)	60
Прикладная социальная психология (Москва)	26 (-26,3%)	38 (+65,2%)	23
Проектирование и разработка высоконагруженных информационных систем (Санкт-Петербург), ранее - «Внедрение и оптимизация комплексных информационных систем»	24 (+285,7%)	7	-
Управление в креативных индустриях (Москва)	64	-	-
Управление инновационным бизнесом (Москва)	110	-	-
Управление организациями и проектами (Нижний Новгород)	133 (+64,2%)	81	-
Управление стратегическими коммуникациями (Москва)	148 (+64,4%)	90 (+60,97%)	56
Управление цифровым продуктом (Москва)	199 (+5,3%)	189 (+16,7%)	162
Финансы (Москва)	86 (+50,9%)	57 (+96,6%)	29
Цифровая урбанистика и аналитика города (Москва)	22 (+29,4%)	17	-
Экономический анализ (Москва)	79 (-7,1%)	85 (+66,7%)	51
Итого:	2126 (+205%)	697 (+51,9%)	459

8. Региональная представленность.

Во всех кампусах НИУ ВШЭ большинство абитуриентов и поступивших составляют выпускники вузов Москвы, Санкт-Петербурга, а также выпускники вузов субъекта федерации нахождения кампуса.

Количество абитуриентов и зачисленных выпускников вузов субъектов РФ

Кампус НИУ ВШЭ	Субъект РФ	Кол-во абитуриентов (чел.)	Кол-во зачисленных (чел.)
Москва	Москва и Московская обл.	8131 (69,8%)	5225 (73,8%)
	Санкт-Петербург	712 (6,1%)	365 (5,2%)
	Новосибирская обл.	170 (1,5%)	84 (1,2%)
	Республика Татарстан	168 (1,4%)	84(1,2%)
	Свердловская обл.	145 (1,2%)	89 (1,3%)
Нижний Новгород	Москва	369 (49,7%)	79 (19,4%)
	Нижегородская обл.	134 (18,0%)	221 (54,9%)
	Санкт-Петербург	40 (5,4%)	16 (3,9%)
Пермь	Москва	152 (44,4%)	109 (53,9%)
	Пермский край	122 (35,7%)	66 (32,7%)
Санкт-Петербург	Москва и Московская обл.	505 (32,5%)	233 (39,2%)
	Санкт-Петербург и Ленинградская обл.	687 (44,82%)	269(43,5%)

Среди абитуриентов и зачисленных в Москве и особенно в кампусах традиционно велика доля выпускников НИУ ВШЭ. Наибольший процент абитуриентов – выпускников НИУ ВШЭ наблюдается в нижегородском кампусе (43,1%). Среди зачисленных процент выпускников НИУ ВШЭ также достаточно высок во всех кампусах. Максимальная доля первокурсников, продолживших обучение в НИУ ВШЭ, зачислена в пермский кампус (42,1%).

Количество выпускников НИУ ВШЭ и внешних вузов среди абитуриентов и зачисленных в 2024 г.

Кампус	Абитуриенты		Зачисленные	
	НИУ ВШЭ (чел)	Внешние вузы (чел)	НИУ ВШЭ (чел)	Внешние вузы (чел)
Москва	3819 (27%)	7824 (73%)	2087 (29,5%)	4993 (70,5%)
Нижний Новгород	308 (43,1%)	435 (56,9%)	156 (38,2%)	252 (61,8%)
Пермь	135 (36,2%)	608 (63,8%)	85 (42,1%)	117 (57,9%)
Санкт-Петербург	504 (29,9%)	1052 (70,1%)	228 (38,3%)	367 (61,7%)
Итого:	4766 (33,4%)	9919 (69,4%)	2556 (30,9%)	5729 (69,1%)

На протяжении нескольких лет наблюдается уменьшение доли абитуриентов – выпускников внешних вузов.

В 2024 году 9919 абитуриентов НИУ ВШЭ (69,4%) являлись выпускниками внешних вузов. Из них зачислены были 5729 человека, что составило 69,1% от общего зачисления. В 2023 году 8892 абитуриента НИУ ВШЭ (72,1%), являлись выпускниками внешних вузов. Из них зачислены были 4583 человека, что составило 63,2% от общего зачисления. В 2022 году абитуриенты из других вузов составили 73,7% поступающих, а в 2021 году — 78%.

В 2024 году среди внешних вузов с долей в 1 и более % по-прежнему лидируют следующие вузы:

1. МГУ им. М. В. Ломоносова;
2. РАНХИГС;

3. Финансовый университет при Правительстве РФ;
4. РЭУ им. Г.В. Плеханова;
5. МГИМО;
6. МГТУ им. Н.Э. Баумана;
7. СПбГУ;
8. МГЮА имени О.Е. Кутафина;
9. РТУ МИРЭА;
10. МПГУ;
11. Российский Государственный Гуманитарный Университет.

В группу лидеров по количеству выпускников, ставших абитуриентами НИУ ВШЭ, входят также Казанский (Приволжский) федеральный университет и РУДН.

Большинство вузов сохраняют позиции лидера по количеству выпускников, решивших продолжить свое обучение в НИУ ВШЭ, на протяжении ряда лет.

Вузы с наибольшим числом выпускников-абитуриентов московского кампуса НИУ ВШЭ

Вуз-донор	Количество (чел) и доля (%) внешних абитуриентов, 2024 г.	Доля внешних абитуриентов, 2023 г.	Доля внешних абитуриентов, 2022 г.
МГУ им. М.В. Ломоносова	739 (6,3%)	704 (7,9%)	8,3%
РАНХиГС	516 (4,4%)	404 (4,5%)	3,4%
ФУ при Правительстве РФ	395 (3,4%)	447 (5%)	3,9%
РЭУ им. Г.В. Плеханова	306 (2,6%)	255 (2,9%)	2,9%
МГИМО	258 (2,2%)	209 (2,4%)	3,3%
МГТУ им. Баумана	247 (2,1%)	270 (3%)	2,5%
СПбГУ	246 (2,1%)	403 (4,5%)	4,3%
МГЮУ им. О.Е. Кутафина	214 (1,8%)	185 (2,1%)	2%
РТУ МИРЭА	165 (1,4%)	130 (1,5%)	-
МПГУ	143 (1,2%)	119 (1,3%)	1,1%
РГГУ	143 (1,2%)	139 (1,6%)	1,5%
КФУ	96 (0,8%)	103 (1,2%)	1,2%
РУДН	74 (0,6%)	171 (1,9%)	2,1%

9. Олимпиады и конкурсы, раннее приглашение к поступлению

Медалисты, победители, дипломанты и призеры олимпиад и конкурсов, направленных на выявление наиболее талантливых студентов, имели возможность засчитать максимальные баллы по результатам вступительных испытаний на образовательную программу, соответствующую профилю (направлению) олимпиады или конкурса.

В 2024 году перечень олимпиад и конкурсов включал 36 позиций:

- Всероссийская междисциплинарная олимпиада «Национальная технологическая олимпиада»;
- Всероссийская олимпиада студентов «Я — профессионал»;
- Всероссийская студенческая олимпиада по физике;
- Positive Hack Days Standoff;

- Кейс-чемпионат «Challengence» CUP Moscow 2022;
- Командные соревнования по защите информации RuCTF;
- Конкурс «Lex comparativa»;
- Конкурс «Твой проект»;
- Конкурс «Зимняя экономическая школа по устойчивому развитию» НИУ ВШЭ;
- Конкурс «Исследование религии» (МГУ);
- Конкурс «Математик-исследователь»;
- Конкурс Августа Мёбиуса;
- Конкурс на получение раннего приглашения к поступлению;
- Конкурс НИРС НИУ ВШЭ;
- Конкурс по решению кейсов поступающими на обучение по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры «Финансовый аналитик»;
- Конкурс по решению кейсов поступающими на программы «Финансовый аналитик» и «Финансы»;
- Конкурс студенческих научных работ по физике;
- Кубок STF России;
- Международная инженерно-физическая олимпиада;
- Международная научная конференция студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов 20_»
- Международная научно-практическая конференция молодых ученых, аспирантов и студентов «Здоровье населения и развитие» НИУ ВШЭ;
- Международная олимпиада по анализу данных IDAO;
- Менделеевский конкурс студентов-химиков;
- Митапы для поступающих на программы «Финансовый аналитик» и «Финансы»;
- Национальные чемпионаты профессионального мастерства HiTech;
- Национальные чемпионаты профессионального мастерства DigitalSkills;
- Олимпиада «Математика машинного обучения»;
- Олимпиада профессионального мастерства "Профессионалы" и "WorldSkills Russia";
- Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига»;
- Региональная олимпиада студентов по цифровой и финансовой безопасности;
- Смотр дипломных работ математиков России;
- Студенческая конференция «От ядер Галактик до атомных масштабов» НИУ ВШЭ;
- Студенческий межвузовский конкурс-конференция, посвященный 190-летию Д.И. Менделеева;
- Студенческая олимпиада «Газпром»;
- Универсиада «Ломоносов» (ФГБОУ МГУ имени М.В. Ломоносова);
- Чемпионаты профессионального мастерства AtomSkills.

Более трети зачисленных на бюджетные места поступили по результатам участия в олимпиадах и конкурсах (проектам преднабора).

100 образовательных программ магистратуры заявили о своем участии в конкурсе «Раннее приглашение к поступлению»: 90 программ московского кампуса и 10 программ нижегородского кампуса. Как и в 2023 году, обладатели раннего приглашения к поступлению были приравнены к лицам, получившим максимальные баллы по результатам вступительных испытаний при поступлении на образовательную программу магистратуры, выдавшую приглашение. Победители конкурса имели возможность воспользоваться своим статусом при поступлении на программы магистратуры только в год получения статуса.

Программы - участники конкурса «Раннее приглашение к поступлению»

НИУ- ВШЭ (г. Москва)	
1	Germanica: история и современность

2	Античная и восточная археология
3	Аппаратно-программные комплексы искусственного интеллекта
4	Бизнес-аналитика и системы больших данных / Business Analytics and Big Data Systems
5	Восточноевропейские исследования
6	Государственное и муниципальное управление
7	Демография
8	Доказательное развитие образования
9	Инвестиции на финансовых рынках
10	Иностранные языки и межкультурная коммуникация
11	Интерактивные медиа и цифровые индустрии
12	Интернет вещей и киберфизические системы
13	Информационная безопасность в кредитно-финансовой сфере
14	Информационная безопасность киберфизических систем
15	История современного мира
16	Кинопроизводство
17	Классический и современный Восток: языки, культуры, религии
18	Клеточная и молекулярная биотехнология
19	Коммуникации в государственных структурах и НКО
20	Комплексный социальный анализ
21	Компьютерные системы и сети
22	Корпоративные финансы
23	Критические медиаисследования / Critical media studies
24	Культурные исследования
25	Магистр аналитики бизнеса/ Master of Business Analytics
26	Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации
27	Математика машинного обучения / Math of Machine Learning
28	Медиаменеджмент
29	Международная торговая политика
30	Международный бизнес / International Business
31	Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса
32	Международный менеджмент / Master in International Management
33	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право (менеджмент)
34	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право (юриспруденция)
35	Менеджмент в ритейле
36	Мировая экономика
37	Мусульманские миры в России (История и культура)
38	Население и развитие / Population and development
39	Обучение и оценивание как наука
40	Операционная эффективность и производственные системы
41	Педагогическое образование
42	Позитивная психология
43	Политика. Экономика. Философия / Politics. Economics. Philosophy
44	Право международной торговли и разрешение споров/Law of International Trade and Dispute Resolution
45	Прикладная политология
46	Прикладная социальная психология
47	Прикладная электроника и фотоника
48	Прикладные модели искусственного интеллекта
49	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи «Экономика, политика и бизнес в Азии»
50	Пространственные данные и прикладная геоаналитика
51	Публичное право
52	Религия и общество

53	Русская литература и компаративистика
54	Русский как иностранный во взаимодействии языков и культур
55	Русь и средневековый мир
56	Системный анализ и математические технологии
57	Современная журналистика
58	Современная филология в преподавании русского языка и литературы в школе
59	Социально-экономическое и политическое развитие современной Азии / Socioeconomic and Political Development of Modern Asia
60	Социальный анализ рынков на цифровых и опросных данных
61	Социология публичной сферы и цифровая аналитика
62	Сравнительные социальные исследования / Comparative Social Research
63	Стратегический менеджмент: инвестиции и консалтинг
64	Стратегическое управление финансами фирмы / Strategic Corporate Finance
65	Теоретическое и сравнительное правоведение
66	Управление в высшем образовании
67	Управление в сфере науки, технологий и инноваций / Science, Technology and Innovation Management and Policy
68	Управление инновационным бизнесом
69	Управление исследованиями, разработками и инновациями в компании
70	Управление и экономика здравоохранения
71	Управление низкоуглеродным развитием
72	Управление образованием
73	Управление пространственным развитием городов
74	Управление цифровым продуктом
75	Фармправо и здравоохранение
76	Философская антропология
77	Финансовая экономика / Financial Economics
78	Финансовый аналитик / Financial Analyst
79	Финансовый инжиниринг
80	Финансы / Master of Finance
81	Химия молекулярных систем и материалов
82	Цифровая урбанистика и аналитика города
83	Цифровые методы в гуманитарных науках
84	Экономика и экономическая политика
85	Экономика окружающей среды и устойчивое развитие/ Environmental economics and sustainable development
86	Экономический анализ
87	Электронный бизнес и цифровые инновации
88	Юрист в правосудии
89	Юрист мирового финансового рынка
90	Языковая политика в условиях этнокультурного разнообразия
НИУ-ВШЭ – Нижний Новгород	
1	Бизнес-аналитика в экономике и менеджменте
2	Бизнес-информатика
3	Маркетинг
4	Математика
5	Правовое обеспечение и защита бизнеса
6	Прикладная лингвистика и текстовая аналитика / Applied Linguistic and Text Analytics
7	Современные филологические практики: поэтика, интерпретация, комментарий
8	Управление образованием
9	Управление развитием компании
10	Финансы

Поступление по результатам участия в олимпиадах и конкурсах (чел.)

Олимпиада/конкурс	Москва	Нижний Новгород	Пермь	Санкт-Петербург	Итого
Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига»	340	3	1	15	359
Всероссийская олимпиада студентов «Я — профессионал»	100	2	2	14	118
Раннее приглашение	346	40	20	72	478
Конкурс «Твой проект»	71	-	-	-	71
Другие олимпиады и конкурсы	78	6	1	4	89
Итого:	935	51	24	105	1115

Динамика поступления по олимпиадам «Я — профессионал» и «Высшая лига» (Москва)

Количество зачисленных по результатам участия в олимпиадах увеличилось относительно 2023 г.

Олимпиада/конкурс	2024 г. (чел.)	2023 г. (чел.)	2022 г. (чел.)	2021 г. (чел.)
Всероссийская олимпиада студентов «Я — профессионал»	100 (+8,6%)	92	68	166
Олимпиада студентов и выпускников «Высшая лига»	340 (+5,3%)	323	264	402

10. Зимние школы

Ежегодно в НИУ ВШЭ проводятся зимние школы для студентов старших курсов бакалавриата и специалитета, выпускников вузов России и стран СНГ, как одно из профориентационных мероприятий, позволяющих будущим абитуриентам магистратуры определиться с выбором направления подготовки и программы для дальнейшего обучения в магистратуре НИУ ВШЭ.

Участники школ получают возможность пообщаться с ведущими преподавателями университета, послушать выступления известных ученых и политиков, принять участие в семинарах и мастер-классах под руководством лидеров бизнес-сообщества. Это коммуникативная площадка для обмена опытом, компетенциями и энергией, которая принимает молодых специалистов, желающих достигнуть новых результатов, готовых экспериментировать, выдвигать какие-то идеи, творчески переосмысливать их.

Во время приемной кампании 2024 года участники Зимних школ проявили большой интерес к магистратуре НИУ ВШЭ. **1177** абитуриентов (8,2%) являлись участниками Зимних школ, организованных подразделениями университета. В 2023 году - 672 абитуриента (5,4%).

Они подали документы на 126 образовательных программ из 145 в московском кампусе (1,2% от всех абитуриентов), на 23 из 26 — в Санкт-Петербургском (1,7% от всех абитуриентов), на 12 из 13 — в Нижегородском кампусе (1,7% от всех абитуриентов) и на 4 из 6 — в Пермском кампусе (1,8% от всех абитуриентов).

Количество участников Зимних школ среди абитуриентов магистратуры (чел.)

Название зимней школы	Москва	Нижний Новгород	Пермь	Санкт-Петербург	Итого
Школа по компьютерным наукам	144	10	3	30	187
Школа по программной инженерии	27	6	-	3	36
Школа по физике	14	-	-	1	15
Школа факультета социальных наук	245	4	4	58	311
Зимняя школа по праву	57	2	2	7	68
Зимняя школа НИУ ВШЭ Санкт-Петербург	123	11	3	206	343
Школа факультета креативных индустрий	178	4	1	34	217
Итого:	788	37	13	339	1177

11. Гендерная структура абитуриентов и студентов НИУ ВШЭ

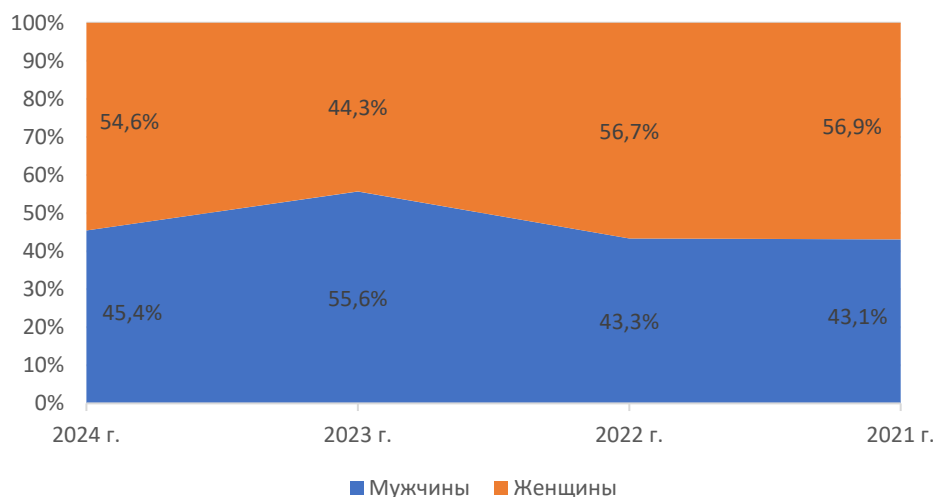
Гендерная структура абитуриентов изменилась по сравнению с 2023 годом в сторону увеличения женщин. В 2024 году количество абитуриентов-женщин на 9,2% превысило количество абитуриентов-мужчин.

Среди зачисленных в магистратуру женщин на 11,8% больше, чем мужчин. В результате женщины составили большинство в обеих категориях (54,6% абитуриентов и 55,9% зачисленных).

Гендерная структура абитуриентов (чел.)

	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Мужчины	7022 (45,4%)	7824 (55,6%)	5210 (43,3%)	5419 (43,1%)
Женщины	8449 (54,6%)	6233 (44,3%)	6826 (56,7%)	7143 (56,9%)
Итого:	15471	14057	12036	12562

Гендерная структура абитуриентов, %



Гендерная структура зачисленных (чел.)

	2024 г.	2023 г.	2022 г.	2021 г.
Мужчины	3656 (44,1%)	3499 (47,2%)	2350 (42,4%)	2439 (43,5%)
Женщины	4630 (55,9%)	3899 (52,7%)	3191 (57,6%)	3166 (56,5%)
Итого:	8286	7398	5541	5605

