

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (МАГИСТРАТУРА)  
в 2024 году**

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 06.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 06.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 06.08.2024
1	2	3	4	5	6
1	<b>Очное обучение</b>	<b>2510</b>		<b>1857</b>	<b>1386</b>
2	<b>Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>	<b>365</b>		<b>213</b>	<b>137</b>
3	Аналитика больших данных (онлайн)	50	40	41	25
4	ЛигалТех / Legal Tech (онлайн)	40	60	2	1
5	Искусственный интеллект (онлайн)	100	31	117	77
6	Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн)	50	40	8	3
7	Магистр по наукам о данных (онлайн)	100	40	35	23
8	Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (онлайн)	25	31	10	8
9	<b>Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство</b>	<b>40</b>		<b>3</b>	<b>3</b>
10	Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн)	40	45	3	3
11	<b>Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия</b>	<b>50</b>		<b>25</b>	<b>11</b>
12	Инженерия данных (онлайн)	50	30	25	11
13	<b>Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность</b>	<b>70</b>		<b>65</b>	<b>41</b>
14	Кибербезопасность (онлайн)	70	31	65	41
15	<b>Направление подготовки 27.04.05 Инноватика</b>	<b>80</b>		<b>62</b>	<b>58</b>
16	Управление инновационным бизнесом (онлайн)	80	60	62	58
17	<b>Направление подготовки 37.04.01 Психология</b>	<b>740</b>		<b>734</b>	<b>660</b>
18	Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн)	5	65	0	0
19	Психология в бизнесе	60	60	57	41
20	Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	375	75	382	360
21	Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	300	75	295	259
22	<b>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</b>	<b>90</b>		<b>73</b>	<b>44</b>
23	Международная торговая политика	10	40	14	5
24	Экономический анализ (онлайн)	60	50	58	38
25	Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development	20	55	1	1
26	<b>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</b>	<b>280</b>		<b>117</b>	<b>89</b>
27	Аналитик деловой разведки	20	45	0	0
28	Маркетинг-менеджмент (онлайн)	75	55	27	21
29	Международный бизнес / International Business	90	52	44	38
30	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	30	40	25	16
31	Менеджмент в ритейле	40	47	6	4
32	Управление в креативных индустриях	25	60	15	10

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 06.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 06.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 06.08.2024
33	<b>Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика</b>	<b>100</b>		<b>47</b>	<b>34</b>
34	Управление цифровым продуктом (онлайн)	100	60	47	34
35	<b>Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит</b>	<b>250</b>		<b>234</b>	<b>183</b>
36	Корпоративные финансы	50	40	41	30
37	Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн)	50	50	13	7
38	Финансовый аналитик / Financial Analyst	30	45	43	39
39	Финансовый инжиниринг	40	40	28	21
40	Финансы / Master of Finance (онлайн)	40	50	56	51
41	Инвестиции на финансовых рынках (онлайн)	40	40	53	35
42	<b>Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция</b>	<b>65</b>		<b>23</b>	<b>14</b>
43	Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	20	35	7	4
44	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	20	40	10	8
45	Юрист мирового финансового рынка	25	35	6	2
46	<b>Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение</b>	<b>15</b>		<b>7</b>	<b>5</b>
47	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"	15	40	7	5
48	<b>Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью</b>	<b>170</b>		<b>105</b>	<b>61</b>
49	Интегрированные коммуникации	60	31	27	4
50	Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика	20	31	5	3
51	Коммуникации в государственных структурах и НКО	10	40	10	3
52	Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)	80	31	63	51
53	<b>Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование</b>	<b>5</b>		<b>5</b>	<b>0</b>
54	Современные технологии преподавания дизайна и искусства	5	60	5	0
55	<b>Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства</b>	<b>20</b>		<b>8</b>	<b>4</b>
56	Практики современного искусства	20	60	8	4
57	<b>Направление подготовки 54.04.01 Дизайн</b>	<b>170</b>		<b>136</b>	<b>42</b>
58	Дизайн	50	60	58	17
59	Дизайн среды	15	60	5	4
60	Коммуникационный и цифровой дизайн	50	60	54	18
61	Мода	30	60	11	1
62	Интерактивный дизайн (онлайн)	25	60	8	2
63	<b>ИТОГО</b>	<b>2510</b>		<b>1857</b>	<b>1386</b>