

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (МАГИСТРАТУРА)
в 2024 году**

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 05.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 05.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 05.08.2024
1	2	3	4	5	6
1	Очное обучение	2510		1727	1295
2	Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика	365		168	128
3	Аналитика больших данных (онлайн)	50	40	31	24
4	ЛигалТех / Legal Tech (онлайн)	40	60	1	1
5	Искусственный интеллект (онлайн)	100	31	93	73
6	Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн)	50	40	6	2
7	Магистр по наукам о данных (онлайн)	100	40	28	22
8	Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (онлайн)	25	31	9	6
9	Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство	40		3	2
10	Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн)	40	45	3	2
11	Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия	50		15	11
12	Инженерия данных (онлайн)	50	30	15	11
13	Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность	70		60	40
14	Кибербезопасность (онлайн)	70	31	60	40
15	Направление подготовки 27.04.05 Инноватика	80		61	55
16	Управление инновационным бизнесом (онлайн)	80	60	61	55
17	Направление подготовки 37.04.01 Психология	740		732	645
18	Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн)	5	65	0	0
19	Психология в бизнесе	60	60	55	38
20	Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	375	75	383	359
21	Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	300	75	294	248
22	Направление подготовки 38.04.01 Экономика	90		67	38
23	Международная торговая политика	10	40	10	3
24	Экономический анализ (онлайн)	60	50	56	34
25	Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development	20	55	1	1
26	Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент	280		112	83
27	Аналитик деловой разведки	20	45	0	0
28	Маркетинг-менеджмент (онлайн)	75	55	26	20
29	Международный бизнес / International Business	90	52	44	36
30	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	30	40	24	15
31	Менеджмент в ритейле	40	47	5	4
32	Управление в креативных индустриях	25	60	13	8

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 05.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 05.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 05.08.2024
33	Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика	100		45	33
34	Управление цифровым продуктом (онлайн)	100	60	45	33
35	Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит	250		229	163
36	Корпоративные финансы	50	40	39	25
37	Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн)	50	50	13	4
38	Финансовый аналитик / Financial Analyst	30	45	42	38
39	Финансовый инжиниринг	40	40	28	19
40	Финансы / Master of Finance (онлайн)	40	50	55	43
41	Инвестиции на финансовых рынках (онлайн)	40	40	52	34
42	Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция	65		21	13
43	Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	20	35	7	3
44	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	20	40	9	8
45	Юрист мирового финансового рынка	25	35	5	2
46	Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение	15		6	4
47	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"	15	40	6	4
48	Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью	170		90	52
49	Интегрированные коммуникации	60	31	18	1
50	Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика	20	31	3	1
51	Коммуникации в государственных структурах и НКО	10	40	7	1
52	Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)	80	31	62	49
53	Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование	5		2	0
54	Современные технологии преподавания дизайна и искусства	5	60	2	0
55	Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства	20		8	1
56	Практики современного искусства	20	60	8	1
57	Направление подготовки 54.04.01 Дизайн	170		108	27
58	Дизайн	50	60	47	10
59	Дизайн среды	15	60	5	2
60	Коммуникационный и цифровой дизайн	50	60	42	12
61	Мода	30	60	6	1
62	Интерактивный дизайн (онлайн)	25	60	8	2
63	ИТОГО	2510		1727	1295