

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (МАГИСТРАТУРА)  
в 2024 году**

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 03.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 03.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 03.08.2024
1	2	3	4	5	6
1	<b>Очное обучение</b>	2485		1606	1222
2	<b>Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика</b>	365		160	120
3	Аналитика больших данных (онлайн)	50	40	30	23
4	ЛигалТех / Legal Tech (онлайн)	40	60	1	1
5	Искусственный интеллект (онлайн)	100	31	87	68
6	Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн)	50	40	5	1
7	Магистр по наукам о данных (онлайн)	100	40	28	22
8	Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (онлайн)	25	31	9	5
9	<b>Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство</b>	40		3	2
10	Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн)	40	45	3	2
11	<b>Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия</b>	50		15	10
12	Инженерия данных (онлайн)	50	30	15	10
13	<b>Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность</b>	70		52	40
14	Кибербезопасность (онлайн)	70	31	52	40

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 03.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 03.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 03.08.2024
15	<b>Направление подготовки 27.04.05 Инноватика</b>	<b>80</b>		<b>61</b>	<b>53</b>
16	Управление инновационным бизнесом (онлайн)	80	60	61	53
17	<b>Направление подготовки 37.04.01 Психология</b>	<b>715</b>		<b>728</b>	<b>628</b>
18	Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн)	5	65	0	0
19	Психология в бизнесе	60	60	53	34
20	Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	350	75	383	356
21	Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	300	75	292	238
22	<b>Направление подготовки 38.04.01 Экономика</b>	<b>90</b>		<b>56</b>	<b>33</b>
23	Международная торговая политика	10	40	2	0
24	Экономический анализ (онлайн)	60	50	53	33
25	Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development	20	55	1	0
26	<b>Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент</b>	<b>280</b>		<b>108</b>	<b>80</b>
27	Аналитик деловой разведки	20	45	0	0
28	Маркетинг-менеджмент (онлайн)	75	55	26	19

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 03.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 03.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 03.08.2024
29	Международный бизнес / International Business	90	52	44	36
30	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	30	40	21	15
31	Менеджмент в ритейле	40	47	5	3
32	Управление в креативных индустриях	25	60	12	7
33	<b>Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика</b>	<b>100</b>		<b>42</b>	<b>29</b>
34	Управление цифровым продуктом (онлайн)	100	60	42	29
35	<b>Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит</b>	<b>250</b>		<b>220</b>	<b>151</b>
36	Корпоративные финансы	50	40	36	23
37	Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн)	50	50	11	4
38	Финансовый аналитик / Financial Analyst	30	45	41	33
39	Финансовый инжиниринг	40	40	26	18
40	Финансы / Master of Finance (онлайн)	40	50	55	40
41	Инвестиции на финансовых рынках (онлайн)	40	40	51	33
42	<b>Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция</b>	<b>65</b>		<b>19</b>	<b>11</b>
43	Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	20	35	6	2
44	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	20	40	9	8

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 03.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 03.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 03.08.2024
45	Юрист мирового финансового рынка	25	35	4	1
46	<b>Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение</b>	<b>15</b>		<b>6</b>	<b>4</b>
47	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"	15	40	6	4
48	<b>Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью</b>	<b>170</b>		<b>59</b>	<b>46</b>
49	Интегрированные коммуникации	60	31	0	0
50	Цифровые коммуникации и продуктовая аналитика	20	31	1	0
51	Коммуникации в государственных структурах и НКО	10	40	1	0
52	Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)	80	31	57	46
53	<b>Направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование</b>	<b>5</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
54	Современные технологии преподавания дизайна и искусства	5	60	0	0
55	<b>Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства</b>	<b>20</b>		<b>5</b>	<b>1</b>
56	Практики современного искусства	20	60	5	1
57	<b>Направление подготовки 54.04.01 Дизайн</b>	<b>170</b>		<b>72</b>	<b>14</b>
58	Дизайн	50	60	31	6
59	Дизайн среды	15	60	4	0

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 03.08.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 03.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 03.08.2024
60	Коммуникационный и цифровой дизайн	50	60	30	6
61	Мода	30	60	4	0
62	Интерактивный дизайн (онлайн)	25	60	3	2
63	<b>ИТОГО</b>	<b>2485</b>		<b>1606</b>	<b>1222</b>