

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (МАГИСТРАТУРА)
в 2024 году**

| Номер п/п | Образовательная программа | Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 22.07.2024 | | | |
|--------------|--|---|-----------------------------------|--|--|
| | | ПЛАН количество платных мест 2024 | критерии для заключения договоров | на дату 22.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 22.07.2024 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Очное обучение | 2295 | | 1041 | 840 |
| 2 | Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика | 365 | | 88 | 74 |
| 3 | Аналитика больших данных (онлайн) | 50 | 40 | 18 | 14 |
| 4 | ЛигалТех / Legal Tech (онлайн) | 40 | 60 | 1 | 1 |
| 5 | Искусственный интеллект (онлайн) | 100 | 31 | 45 | 41 |
| 6 | Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн) | 50 | 40 | 0 | 0 |
| 7 | Магистр по наукам о данных (онлайн) | 100 | 40 | 19 | 13 |
| 8 | Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (онлайн) | 25 | 31 | 5 | 5 |
| 9 | Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство | 40 | | 3 | 1 |
| 10 | Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн) | 40 | 45 | 3 | 1 |
| 11 | Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия | 50 | | 6 | 6 |
| 12 | Инженерия данных (онлайн) | 50 | 30 | 6 | 6 |
| 13 | Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность | 70 | | 34 | 21 |
| 14 | Кибербезопасность (онлайн) | 70 | 31 | 34 | 21 |

| Номер п/п | Образовательная программа | Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 22.07.2024 | | | |
|--------------|--|---|-----------------------------------|--|--|
| | | ПЛАН количество платных мест 2024 | критерии для заключения договоров | на дату 22.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 22.07.2024 |
| 15 | Направление подготовки 27.04.05 Инноватика | 45 | | 41 | 38 |
| 16 | Управление инновационным бизнесом (онлайн) | 45 | 60 | 41 | 38 |
| 17 | Направление подготовки 37.04.01 Психология | 715 | | 612 | 521 |
| 18 | Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн) | 5 | 65 | 0 | 0 |
| 19 | Психология в бизнесе | 60 | 60 | 27 | 15 |
| 20 | Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование | 350 | 75 | 371 | 331 |
| 21 | Психоанализ и психоаналитическая психотерапия | 300 | 75 | 214 | 175 |
| 22 | Направление подготовки 38.04.01 Экономика | 80 | | 24 | 16 |
| 23 | Экономический анализ (онлайн) | 60 | 50 | 24 | 16 |
| 24 | Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development | 20 | 55 | 0 | 0 |
| 25 | Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент | 280 | | 46 | 35 |
| 26 | Аналитик деловой разведки | 20 | 45 | 0 | 0 |
| 27 | Маркетинг-менеджмент (онлайн) | 75 | 55 | 12 | 12 |
| 28 | Международный бизнес / International Business | 90 | 52 | 27 | 19 |
| 29 | Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право | 30 | 40 | 0 | 0 |
| 30 | Менеджмент в ритейле | 40 | 47 | 1 | 1 |

| Номер п/п | Образовательная программа | Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 22.07.2024 | | | |
|--------------|---|---|-----------------------------------|--|--|
| | | ПЛАН количество платных мест 2024 | критерии для заключения договоров | на дату 22.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 22.07.2024 |
| 31 | Управление в креативных индустриях | 25 | 60 | 6 | 3 |
| 32 | Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика | 100 | | 19 | 14 |
| 33 | Управление цифровым продуктом (онлайн) | 100 | 60 | 19 | 14 |
| 34 | Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит | 250 | | 122 | 73 |
| 35 | Корпоративные финансы | 50 | 40 | 16 | 9 |
| 36 | Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн) | 50 | 50 | 5 | 3 |
| 37 | Финансовый аналитик / Financial Analyst | 30 | 45 | 28 | 19 |
| 38 | Финансовый инжиниринг | 40 | 40 | 13 | 10 |
| 39 | Финансы / Master of Finance (онлайн) | 40 | 50 | 26 | 14 |
| 40 | Инвестиции на финансовых рынках (онлайн) | 40 | 40 | 34 | 18 |
| 41 | Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция | 65 | | 4 | 3 |
| 42 | Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса | 20 | 35 | 2 | 1 |
| 43 | Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право | 20 | 40 | 1 | 1 |
| 44 | Юрист мирового финансового рынка | 25 | 35 | 1 | 1 |
| 45 | Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение | 15 | | 3 | 3 |

| Номер п/п | Образовательная программа | Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 22.07.2024 | | | |
|--------------|--|---|-----------------------------------|--|--|
| | | ПЛАН количество платных мест 2024 | критерии для заключения договоров | на дату 22.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 22.07.2024 |
| 46 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии" | 15 | 40 | 3 | 3 |
| 47 | Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью | 80 | | 37 | 33 |
| 48 | Управление стратегическими коммуникациями (онлайн) | 80 | 31 | 37 | 33 |
| 49 | Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства | 20 | | 0 | 0 |
| 50 | Практики современного искусства | 20 | 60 | 0 | 0 |
| 51 | Направление подготовки 54.04.01 Дизайн | 120 | | 2 | 2 |
| 52 | Дизайн среды | 15 | 60 | 0 | 0 |
| 53 | Коммуникационный и цифровой дизайн | 50 | 60 | 0 | 0 |
| 54 | Мода | 30 | 60 | 0 | 0 |
| 55 | Интерактивный дизайн (онлайн) | 25 | 60 | 2 | 2 |
| 56 | ИТОГО | 2295 | | 1041 | 840 |