

Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (МАГИСТРАТУРА)
в 2024 году

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 20.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 20.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 20.07.2024
1	2	3	4	5	6
1	Очное обучение	2295		1022	808
2	Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика	365		86	73
3	Аналитика больших данных (онлайн)	50	40	18	13
4	ЛигалТех / Legal Tech (онлайн)	40	60	1	1
5	Искусственный интеллект (онлайн)	100	31	44	41
6	Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн)	50	40	0	0
7	Магистр по наукам о данных (онлайн)	100	40	18	13
8	Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics (онлайн)	25	31	5	5
9	Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство	40		3	1
10	Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн)	40	45	3	1
11	Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия	50		7	5
12	Инженерия данных (онлайн)	50	30	7	5
13	Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность	70		34	20
14	Кибербезопасность (онлайн)	70	31	34	20
15	Направление подготовки 27.04.05 Инноватика	45		41	38

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 20.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 20.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 20.07.2024
16	Управление инновационным бизнесом (онлайн)	45	60	41	38
17	Направление подготовки 37.04.01 Психология	715		602	506
18	Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн)	5	65	0	0
19	Психология в бизнесе	60	60	25	15
20	Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	350	75	369	323
21	Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	300	75	208	168
22	Направление подготовки 38.04.01 Экономика	80		24	16
23	Экономический анализ (онлайн)	60	50	24	16
24	Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development	20	55	0	0
25	Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент	280		46	33
26	Аналитик деловой разведки	20	45	0	0
27	Маркетинг-менеджмент (онлайн)	75	55	12	12
28	Международный бизнес / International Business	90	52	27	18
29	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	30	40	0	0
30	Менеджмент в ритейле	40	47	1	1
31	Управление в креативных индустриях	25	60	6	2

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 20.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 20.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 20.07.2024
32	Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика	100		17	14
33	Управление цифровым продуктом (онлайн)	100	60	17	14
34	Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит	250		116	63
35	Корпоративные финансы	50	40	15	5
36	Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн)	50	50	4	3
37	Финансовый аналитик / Financial Analyst	30	45	28	16
38	Финансовый инжиниринг	40	40	13	10
39	Финансы / Master of Finance (онлайн)	40	50	24	13
40	Инвестиции на финансовых рынках (онлайн)	40	40	32	16
41	Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция	65		4	3
42	Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	20	35	2	1
43	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	20	40	1	1
44	Юрист мирового финансового рынка	25	35	1	1
45	Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение	15		3	3
46	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"	15	40	3	3
47	Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью	80		37	31

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 20.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 20.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 20.07.2024
48	Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)	80	31	37	31
49	Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства	20		0	0
50	Практики современного искусства	20	60	0	0
51	Направление подготовки 54.04.01 Дизайн	120		2	2
52	Дизайн среды	15	60	0	0
53	Коммуникационный и цифровой дизайн	50	60	0	0
54	Мода	30	60	0	0
55	Интерактивный дизайн (онлайн)	25	60	2	2
56	ИТОГО	2295		1022	808