

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (МАГИСТРАТУРА)
в 2024 году**

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 15.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 15.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 15.07.2024
1	2	3	4	5	6
1	Очное обучение	2295		930	674
2	Направление подготовки 01.04.02 Прикладная математика и информатика	365		78	59
3	Аналитика больших данных (онлайн)	50	40	16	7
4	ЛигалТех / Legal Tech (онлайн)	40	60	1	1
5	Искусственный интеллект (онлайн)	100	31	40	35
6	Искусственный интеллект в маркетинге и управлении продуктом (онлайн)	50	40	0	0
7	Магистр по наукам о данных (онлайн)	100	40	16	11
8	Аналитика данных и прикладная статистика / Data Analytics and Social Statistics	25	31	5	5
9	Направление подготовки 07.04.04 Градостроительство	40		1	0
10	Цифровая урбанистика и аналитика города (онлайн)	40	45	1	0
11	Направление подготовки 09.04.04 Программная инженерия	50		7	4
12	Инженерия данных (онлайн)	50	30	7	4
13	Направление подготовки 10.04.01 Информационная безопасность	70		32	18
14	Кибербезопасность (онлайн)	70	31	32	18
15	Направление подготовки 27.04.05 Инноватика	45		40	34

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 15.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 15.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 15.07.2024
16	Управление инновационным бизнесом (онлайн)	45	60	40	34
17	Направление подготовки 37.04.01 Психология	715		560	434
18	Прикладная социальная психология / Applied Social psychology (онлайн)	5	65	0	0
19	Психология в бизнесе	60	60	15	8
20	Психоанализ и психоаналитическое бизнес-консультирование	350	75	360	296
21	Психоанализ и психоаналитическая психотерапия	300	75	185	130
22	Направление подготовки 38.04.01 Экономика	80		22	15
23	Экономический анализ (онлайн)	60	50	22	15
24	Экономика окружающей среды и устойчивое развитие / Environmental economics and sustainable development	20	55	0	0
25	Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент	280		44	26
26	Аналитик деловой разведки	20	45	0	0
27	Маркетинг-менеджмент (онлайн)	75	55	12	12
28	Международный бизнес / International Business	90	52	26	11
29	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	30	40	1	1
30	Менеджмент в ритейле	40	47	1	0
31	Управление в креативных индустриях	25	60	4	2

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 15.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 15.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 15.07.2024
32	Направление подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика	100		15	11
33	Управление цифровым продуктом (онлайн)	100	60	15	11
34	Направление подготовки 38.04.08 Финансы и кредит	250		88	43
35	Корпоративные финансы	50	40	6	3
36	Магистр аналитики бизнеса / Master of Business Analytics (онлайн)	50	50	4	2
37	Финансовый аналитик / Financial Analyst	30	45	21	11
38	Финансовый инжиниринг	40	40	10	4
39	Финансы / Master of Finance (онлайн)	40	50	20	9
40	Инвестиции на финансовых рынках (онлайн)	40	40	27	14
41	Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция	65		2	1
42	Международный корпоративный комплаенс и этика бизнеса	20	35	1	0
43	Международный спортивный менеджмент, маркетинг и право	20	40	0	0
44	Юрист мирового финансового рынка	25	35	1	1
45	Направление подготовки 41.04.01 Зарубежное регионоведение	15		2	2
46	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика, политика и бизнес в Азии"	15	40	2	2
47	Направление подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью	80		37	25

Номер п/п	Образовательная программа	Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва МАГИСТРАТУРА (абитуриенты РФ) 15.07.2024			
		ПЛАН количество платных мест 2024	критерии для заключения договоров	на дату 15.07.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	всего оплачено за весь период, в том числе с отсрочкой платежа на дату 15.07.2024
48	Управление стратегическими коммуникациями (онлайн)	80	31	37	25
49	Направление подготовки 50.04.02 Изящные искусства	20		0	0
50	Практики современного искусства	20	60	0	0
51	Направление подготовки 54.04.01 Дизайн	120		2	2
52	Дизайн среды	15	60	0	0
53	Коммуникационный и цифровой дизайн	50	60	0	0
54	Мода	30	60	0	0
55	Интерактивный дизайн (онлайн)	25	60	2	2
56	ИТОГО	2295		930	674