

Утверждено Академическим советом
образовательной программы
“Интегрированные коммуникации”
Протокол № 3
От 02.10.23

**Федеральное государственное автономное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
“ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ”**

Факультет креативных индустрий

Состав и критерии оценивания портфолио для поступления на образовательную
программу магистратуры
“Интегрированные коммуникации”
направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Академический руководитель
магистратуры “Интегрированные
коммуникации”



Грязева Лариса Евгеньевна

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
“ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ”
Факультет креативных индустрий
Школа коммуникаций
Магистерская программа “Интегрированные коммуникации”**

Состав портфолио:

1. Мотивационное письмо (0 - 20 баллов)

Составляется в свободной форме. Объем мотивационного письма должен составлять 800-1500 слов.

В письме необходимо обосновать причины выбора данной магистерской программы, ясно изложить научные и практические интересы, связанные с изучением предметов программы, описать релевантные навыки и предыдущую деятельность: учебную, практическую или научную.

В рамках рассмотрения мотивационного письма абитуриента также будет рассматриваться портфолио проектов.

В зависимости от опыта и желаемого направления развития (научного или практического), абитуриент может описать:

Для научного направления: опыт научно-исследовательской деятельности и результаты деятельности, дальнейшее направление исследований, предложить план работы, предполагаемой для разработке в магистратуре. Также абитуриент может приложить опубликованные статьи и краткое содержание выпускной квалификационной работы как подтверждение научно-исследовательской деятельности. При оценке данных документов будет учитываться соответствие требованиям самостоятельного студенческого исследования.

Для практического направления: опыт практической деятельности (в области рекламы и связей с общественностью - либо в другой области, если студент считает опыт релевантным для дальнейшего обучения) и результаты деятельности, описать практические кейсы, которые планирует реализовать во время обучения в магистратуре. В практическую деятельность могут входить учебные проекты, волонтерская и предпринимательская деятельность студента. Также абитуриент может приложить описание результатов проделанной практической работы в виде описания кейсов. При оценке данных документов будет учитываться способность решать поставленные заказчиком задачи и добиваться результата.

Абитуриент может описать в мотивационном письме оба направления развития.

2. Рекомендательное письмо/письма (0 - 10 баллов)

Приложенные письма от преподавателя/научного руководителя с места учебы или руководителя с места практики/стажировки/работы/проектной работы.

Письма должны содержать характеристику абитуриента, иметь контактные данные и подпись рекомендующего лица. Предпочтительно оформлять письма на официальных бланках компаний.

3. Документ государственного образца о высшем образовании (0 - 5 баллов)
(диплом бакалавра, специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра)

Диплом с отличием будет давать дополнительные баллы при оценке портфолио

4. Индивидуальные достижения (0 - 25 баллов)

Документы, подтверждающие:

- участие в научных конференциях, олимпиадах и конкурсах
- участие в профессиональных конференциях, олимпиадах и конкурсах, кейс-чемпионатах
- волонтерскую и организаторскую деятельность абитуриента
- сдачу профессиональных экзаменов

Подтверждением могут служить дипломы, сертификаты, свидетельства, справки об участии. Допустимо приложить документы о мероприятиях как прямо касающихся образовательного направления магистратуры, так и документы, по мнению абитуриента, свидетельствующие об общих компетенциях, которые помогут в будущей профессиональной и научной деятельности. Абитуриент вправе приложить свидетельства об индивидуальных достижениях вне указанных в списке выше.

В рамках оценки портфолио программы “Интегрированные коммуникации” дополнительными баллами оценивается:

В рамках оценки портфолио программы “Интегрированные коммуникации” дополнительными баллами оценивается:

Победа в Заключительном этапе Всероссийского молодежного конкурса стратегических коммуникаций “Интеграф” (+20 баллов в критерии Индивидуальные достижения)

Призовое место в Заключительном этапе Всероссийского молодежного конкурса стратегических коммуникаций “Интеграф” (+10 баллов в критерии Индивидуальные достижения)

Победа в Заключительном этапе Всероссийского креативного конкурса “Реклам-Конструктор” (+10 баллов в критерии Индивидуальные достижения)

Призовое место в Заключительном этапе Всероссийского креативного конкурса “Реклам-Конструктор” (+5 баллов в критерии Индивидуальные достижения)

С учетом дополнительных баллов общая оценка по критерию Индивидуальные достижения не может быть более установленных 25 баллов

5. Курсы повышения квалификации и тренинги (0 - 15 баллов)

Абитуриент может приложить сертификаты, свидетельства, дипломы, подтверждающие изучения учебных курсов, повышение квалификации и прохождения тренингов в России за рубежом. Если абитуриент находится в процессе обучения, он может приложить справку об обучении с подписью/печатью со стороны учебного заведения. Допустимо приложить документы об обучении как прямо касающемся образовательного направления магистратуры, так и документы, по мнению абитуриента, свидетельствующие об общих компетенциях, которые помогут в будущей профессиональной и научной деятельности.

Обязательные курсы, пройденные студентом во время прошлого полученного обучения, такие как сертификат о полученном майноре во время обучения в бакалавриате, не оцениваются комиссией.

6. Собеседование (0 - 25 баллов)

Онлайн-встреча с абитуриентом, проводится для оценки его мотивации, степени компетентности, представлений о будущей учебной и профессиональной деятельности

Критерий оценки	Количество баллов
Мотивационное письмо	от 0 до 20
Рекомендательное письмо/письма	от 0 до 10
Диплом (с отличием)	от 0 до 5
Индивидуальные достижения	от 0 до 25
Курсы повышения квалификации и тренинги	от 0 до 15
Собеседование	от 0 до 25
Всего	из 100