

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Высшая школа бизнеса

Состав и критерии оценивания портфолио для образовательной
программы высшего образования – программы магистратуры
**«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые
коммуникации»**

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Документ утвержден Ученым советом факультета и Академическим советом программы:
протокол №10 от 27.10.2022

Москва, 2022 год

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ
“Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации”
Портфолио (набор 2023)

1. Состав портфолио

- 1.1. Конкурсная экспертная оценка портфолио проводится экзаменационной комиссией программы «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации» (далее – Программа). Экзаменационная комиссия оценивает содержание документов, представленных в портфолио, а также дополнительную информацию, полученную во время проведения собеседования с абитуриентом. В состав портфолио, рассматриваемого экзаменационной комиссией при поступлении на программу «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», входят следующие компоненты¹:
- 1.1.1. Документы установленного образца о высшем образовании не ниже бакалаврского уровня (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему. При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них. **Данный компонент портфолио является обязательным.**
- 1.1.2. Документально подтвержденные индивидуальные достижения абитуриента, к которым могут относиться:
- 1.1.2.1. документы о дополнительном образовании (дипломы, сертификаты, подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождение тренингов, повышение квалификации вне программы высшего образования по направлениям, соответствующим профилю Программы (менеджмент, маркетинг, маркетинговые коммуникации), включая профессиональную переподготовку, учебные курсы (в том числе онлайн-курсы, МООС, обучение в научно-образовательных школах, участие в Профильных школах НИУ ВШЭ по направлению Программы или близкому, прохождение тренингов и т.п.), документы, подтверждающие участие в программах мобильности, двойных дипломов, научные стажировки и т.д.;
- 1.1.2.2. дипломы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов и конкурсов научных работ, дипломы и свидетельства о победах в олимпиадах различных уровней, кейс-чемпионатах и иных интеллектуальных соревнованиях по направлениям, соответствующим профилю Программы (управленческой, маркетинговой, предпринимательской тематики), другие документированные достижения в профессиональной области Программы (маркетинг и маркетинговые коммуникации);
- 1.1.2.3. сертификаты, подтверждающие профессиональную квалификацию абитуриента по специальностям, близким к профилю Программы (подтвержденные профессиональными ассоциациями, специализированными организациями и т.п.);
- 1.1.2.4. фотокопии полных текстов опубликованных работ (статьи в профессиональных, научных, периодических журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках работ и т.п.) с указанием ФИО

¹ К рассмотрению принимаются ТОЛЬКО документы, полученные за период не ранее обучения в образовательных учреждениях высшего образования, исключая школьный период.

- автора и названия публикации, сопровождаемые фотокопиями обложки издания и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации;
- 1.1.2.5. документы, подтверждающие получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний), назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения; подтверждается справкой из деканата вуза, справкой от руководителя организации, подлинником или заверенной копией приказа или иного документа о назначении стипендии; рекомендуется дополнить краткой запиской о целевом назначении и использовании стипендии(й) или гранта(ов);
- 1.1.2.6. Сертификат GMAT/ GRE; абитуриент может предоставить как сам сертификат, так и скриншот с результатами из личного кабинета mba.com.
- 1.1.3. Документы, подтверждающие наличие опыта проектной и/или практической работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы (менеджмент, маркетинг, маркетинговые коммуникации, коммерческой сфере) с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанных руководителем); дополнительно рекомендуется представить краткую справку с указанием места работы и должности или выполняемых обязанностей; документы подтверждающие опыт проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, выполненной в ходе постоянной работы или работы по договору, подтверждается справкой с места работы с указанием названия проекта, роли в проекте и объема выполненных работ, подписанный руководителем проекта; опыт проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, выполненной в рамках учебного процесса в вузе, подтверждается справкой от руководителя проекта с указанием названия проекта, роли в проекте и объема выполненных работ, подписанный руководителем проекта и заверенной в деканате; опыт инициативной проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы (например, создание маркетинговых интернет-проектов и т.п.) подтверждается подробной информацией о проектах и ссылками на ресурсы, где размещены проекты; дополнительно могут быть приложены рекомендательные письма от руководителей организаций, где выполнялась проектная и/или практическая работа в профессиональной области, связанной со спецификой Программы; рекомендательные письма должны быть заверены подписью, с указанием ФИО, должности, ученой степени, места работы, телефона и e-mail лица, предоставляющего рекомендацию.
- 1.1.4. Мотивационное письмо в видео формате, в котором должны быть отражены причины, по которым кандидат хочет обучаться на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», научные и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, предпочтительная специализация, профессиональные планы на будущее, а также ожидания, свидетельствующее о том, что у него имеются необходимые знания, умения и навыки, которые позволят ему успешно освоить программу. Длительность видеоролика – не более 10 минут. **Данный компонент портфолио является обязательным.**
- 1.1.5. Эссе на заданную тему: «Использование новых технологий для повышения результативности маркетинга и маркетинговых коммуникаций».

Написание эссе предполагает выражение собственной исследовательской позиции по выбранной с опорой на знание предмета, причинно-следственные связи, логически выстроенные факты, примеры и кейсы. (объем - не более 5 (пяти) страниц печатного текста формата А4; поля: верхнее, нижнее, правое – 1,5 см., левое – 2,5 см.; шрифт – Times New Roman, 12 пт.; межстрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине; первая строка отступ на 1,5 см.; интервалы между абзацами отсутствуют). **Данный компонент портфолио является обязательным.**

- 1.1.6. В состав элементов, оцениемых экзаменационной комиссией в рамках портфолио, входит устное собеседование, с учетом результатов которого принимается окончательное решение об общем количестве набранных баллов по вступительному испытанию «Портфолио». Форма проведения собеседования - личная встреча или онлайн-интервью на платформе MS Teams или ином средстве для онлайн-коммуникации, указанном на сайте приемной комиссии. В рамках собеседования комиссией могут быть заданы вопросы к абитуриенту по содержанию других компонентов портфолио, в том числе эссе, мотивационному письму и др. Собеседование позволяет определить, обладает ли абитуриент развитыми профессиональными и коммуникативными навыками, которые позволят ему успешно освоить образовательную программу. Собеседования проходят в период приёма документов и проведения вступительных испытаний, который установлен Правилами приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2023 году.

2. Критерии оценивания портфолио

2.1. При рассмотрении набора конкурсных документов экзаменационная комиссия принимает во внимание следующие аспекты:

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
1) Документы установленного образца о высшем образовании (удельный вес 10%)	Учитываются оценки абитуриента за период обучения, средний балл по диплому, наличие диплома с отличием, профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы.
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента (удельный вес 10%)	
Документы о дополнительном образовании	Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих знаний и получению дополнительного образования, особенно в областях, соответствующих специфике Программы; уровень и объем

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
Дипломы победителей и лауреатов конкурсов, сертификаты об индивидуальных достижениях	(в академических часах) пройденных программ дополнительного образования (в т.ч. участие в Профильных школах НИУ ВШЭ по специфике программы); стажировки, уровень и статус организации, где была пройдена стажировка (программа мобильности и т.п.), соответствие диплома, сертификата или иного документа специфике Программы. Учитывается уровень и статус мероприятия или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа по специфике образовательной программы, уровень диплома, сертификата или иного документа по отношению к другим документам, которые могли быть получены (например, 1-е место в конкурсе).
Профессиональные сертификаты, кейс-чемпионаты	Учитывается уровень и признание сертификата или организации, выдавшей профессиональный сертификат, а также соответствие сертификата профилю Программы. Учитывается победа или прохождение во второй тур в крупных кейс-чемпионатах (напр., Changellenge Cup Moscow).
Публикации абитуриента	Учитывается уровень издания (профессионального, научного, периодического), в котором напечатана (или планируется к опубликованию) работа абитуриента. Уровни изданий варьируются и влияют на максимальный балл. Учитывается актуальность темы исследования; новизна в постановке проблемы; наличие методологии и глубина проведенного анализа; качество сделанных выводов и рекомендаций; умение использовать литературные и другие информационные источники; стиль публикации.
Именные стипендии	Учитывается целевое назначение стипендии или гранта для академической, научной, исследовательской или проектной работы, образовательные или научные результаты, достигнутые получателем стипендии или гранта, их связь с направленностью образовательной программы.
Сертификат GMAT / GRE	Учитывается результат GMAT не менее 500 баллов/ GRE не менее 165 баллов.
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы (удельный вес 10%)	Учитывается уровень сложности выполняемой работы или профессиональных обязанностей/уровень сложности выполненных проектов, стаж работы по профилю, соответствующему Программе, общий объем выполненной работы, роли в проектах, степень успешности проекта.
4) Мотивационное письмо в видео формате (на русском языке) (удельный вес 15%)	Учитываются причины, по которым абитуриент хочет обучаться на Программе, его опыт и достижения, видение будущей профессиональной траектории, ожидания от обучения, в т.ч. академические и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, интересующая специализация и т.д. Оценивается способность абитуриента представлять себя, излагать свои мысли в формате монолога, соответствующего следующим требованиям: высказывание характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и

	последовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена.
--	---

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
5) Эссе на заданную тему «Использование новых технологий для повышения результативности маркетинга и маркетинговых коммуникаций» (удельный вес 20%)	Оценивается полнота раскрытия заданной темы; качество и убедительность аргументов, в том числе наличие подтверждений высказываемых суждений примерами из практики бизнеса; умение логично излагать свои мысли и делать обоснованные выводы; оригинальность мышления; чистота цитирования (отсутствие плагиата, наличие ссылок на источники), структура и композиция текста, в том числе наличие вступления, основной части и заключения; использование слов и словосочетаний, входящих в лексический минимум по выбранному направлению подготовки, а также основные грамматические формы и лексические конструкции, характерные для профессиональной речи; наличие визуальных компонентов (таблиц, графиков, рисунков), отсутствие ошибок, наличие библиографического списка.
6) Устное собеседование (удельный вес 35%)	Учитывается умение вести диалог, полно и развернуто отвечать на поставленные вопросы, учитывать условия речевой ситуации. Оценивается способность абитуриента участвовать в диалоге и излагать свои мысли в формате монолога по профессиональным темам, связанным с профилем Программы, необходимые знания, умения и навыки, которые позволяют ему успешно освоить Программу, по следующим требованиям: высказывание характеризуется смысловой цельностью, корректностью использования профессиональной терминологии и владение основными понятиями по Профилю программы, речевой связностью и последовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена.

2.2. Портфолио оценивается по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов за каждый из элементов портфолио указано в таблице:

Компоненты портфолио	Максимальное количество баллов
1) Документы установленного образца о высшем образовании	10
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	10
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы	10
4) Мотивационное письмо в видео формате	15
5) Эссе на заданную тему «Использование новых технологий для повышения результативности маркетинга и маркетинговых коммуникаций»	20
6) Устное собеседование	35
ИТОГО	100