

**Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Высшая школа бизнеса**

**Состав и критерии оценивания портфолио для образовательной  
программы высшего образования – программы магистратуры  
«Маркетинг-менеджмент»**

**направления подготовки 38.04.02 Менеджмент**

Документ утвержден Ученым советом факультета: протокол №10 от 27.10.2022

**Москва, 2022 год**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ**  
**“Маркетинг-менеджмент”**

**Портфолио (набор 2023)**

**1. Состав портфолио**

1.1. Конкурсная экспертная оценка портфолио проводится экзаменационной комиссией программы «Маркетинг-менеджмент» (далее – Программа).

Экзаменационная комиссия оценивает содержание документов, представленных в портфолио. В состав портфолио, рассматриваемого экзаменационной комиссией при поступлении на программу «Маркетинг-менеджмент», входят следующие компоненты<sup>1</sup>:

1.1.1. Документы установленного образца о высшем образовании не ниже бакалаврского уровня (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему. При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них;

1.1.2. Документально подтвержденные индивидуальные достижения абитуриента, к которым могут относиться:

1.1.2.1. документы о дополнительном образовании (дипломы, сертификаты, подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождение тренингов, повышение квалификации вне программы высшего образования по направлениям, соответствующим профилю Программы (менеджмент, экономика, финансы, бизнес-информатика и т.п.), включая профессиональную переподготовку и сертификацию, учебные курсы (в том числе онлайн-курсы, МООС, обучение в научно-образовательных школах по направлению Программы или близкому, прохождение тренингов и т.п.), а также сертификаты/дипломы, подтверждающие уровень владения английским языком.

1.1.2.2. свидетельства о достижениях в области маркетинга, в т.ч. рекомендательные письма с места работы, подтверждающие достижения аппликанта, сертификаты и дипломы победителей и призеров кейс-чемпионатов и иных интеллектуальных соревнований по направлениям, соответствующим профилю Программы, тезисы выступлений с докладами на маркетинговых конференциях, фотокопии полных текстов статей по маркетингу, опубликованных в профессиональных журналах (с указанием выходных данных), и другие документы, подтверждающие индивидуальные достижения.

1.1.3. Документы, подтверждающие наличие опыта практической работы в бизнесе с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанного руководителем). Дополнительно рекомендуется представить краткую справку с указанием места работы и должности или выполняемых обязанностей.

1.1.4. Мотивационное письмо - в формате видео-представления абитуриента, отражающее индивидуальные цели и задачи потенциального студента, его опыт и достижения, а также видение будущей профессиональной траектории, причин выбора ООП «Маркетинг-менеджмент» и ожидания

---

<sup>1</sup> К рассмотрению принимаются ТОЛЬКО документы, полученные за период не ранее обучения в образовательных учреждениях высшего образования, исключая школьный период.

от обучения и свидетельствующее о том, что у него имеются необходимые знания, умения и навыки, которые позволят ему успешно освоить программу. Длительность видеоролика – не более 15 минут.

- 1.1.5. Решение маркетингового кейса. Письменное решение заданного кейса (Word, pdf). Написание кейса предполагает выражение экспертной позиции по вопросам кейса с опорой на знание предмета, методов маркетингового и стратегического анализа, причинно-следственные связи, логически выстроенные факты, примеры и кейсы (объем - не более 5 (пяти) страниц печатного текста формата А4; поля: верхнее, нижнее, правое – 1,5 см., левое – 2,5 см.; шрифт – Times New Roman, 12 пт.; междустрочный интервал – полуторный; выравнивание по ширине; первая строка отступ на 1,5 см.; интервалы между абзацами отсутствуют).

## 2. Критерии оценивания портфолио

2.1. При рассмотрении набора конкурсных документов экзаменационная комиссия принимает во внимание следующие аспекты:

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
<p><b>1) Документы установленного образца о высшем образовании</b> (удельный вес 10%)</p>	<p>Учитываются профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы.</p>
<p><b>2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента</b> (удельный вес 10%)</p> <p>Документы о дополнительном образовании</p> <p>Дипломы победителей и лауреатов конкурсов, сертификаты об индивидуальных достижениях, иные документы</p>	<p>Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих знаний и получению дополнительного образования, а также способность проходить обучение на английском языке по отдельным дисциплинам</p> <p>Учитывается наличие в рекомендательных письмах указаний выполнения конкретных проектов, достижения КРІ и т.п., уровень и статус мероприятия или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа специфике образовательной программы, уровень диплома, сертификата или иного документа по отношению к другим документам, которые могли быть получены (например, 1-е место в конкурсе). При оценке публикаций учитывается уровень издания, в котором напечатана (или планируется к опубликованию) работа абитуриента, а также актуальность темы статьи, наличие и качество сделанных выводов и практических рекомендаций;</p>

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
3) <b>Документы, подтверждающие наличие практического опыта в бизнесе</b> (удельный вес 10%)	Учитывается стаж работы по профилю, соответствующему Программе, уровень сложности выполняемой работы или профессиональных обязанностей.
4) <b>Мотивационное письмо в видео-формате (на русском языке).</b> (удельный вес 35%)	Учитываются причины, по которым абитуриент хочет обучаться на Программе, его опыт и достижения, видение будущей профессиональной траектории, ожидания от обучения, в т.ч. профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы. Оценивается способность абитуриента представлять себя, излагать свои мысли в формате монолога, соответствующего следующим требованиям: высказывание характеризуется смысловой цельностью, речевой связностью и последовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена.
5) <b>Решение маркетингового кейса</b> (удельный вес 35%)	Оценивается полнота раскрытия заданных проблем в кейсе; умение обоснованно и грамотно применять методы маркетингового и стратегического анализа; качество и убедительность аргументов, в том числе наличие подтверждений высказываемых суждений примерами из практики бизнеса; умение логично излагать свои мысли и делать обоснованные выводы; оригинальность мышления; чистота цитирования (отсутствие плагиата), структура и композиция текста, в том числе наличие вступления, основной части и заключения; использование слов и словосочетаний, входящих в лексический минимум по выбранному направлению подготовки, а также основные грамматические формы и лексические конструкции, характерные для профессиональной речи.

2.2. Портфолио оценивается по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов за каждый из элементов портфолио указано в таблице:

Компоненты портфолио	Максимальное количество баллов
1) Документы установленного образца о высшем образовании	10
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	10
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы	10
4) Мотивационное письмо в видео-формате (на русском языке).	35
5) Решение маркетингового кейса.	35
<b>ИТОГО</b>	<b>100</b>