

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет креативных индустрий

**Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Коммуникационный и цифровой дизайн»**

Академический руководитель программы _____ Ривчун Т.Е.

Утверждено на заседании

Экспертного совета

Школы дизайна

«__» _____ 2022г.

Председатель _____ А.В. Мещеряков

Москва, 2022 год

Состав портфолио

**для поступающих на образовательную программу магистратуры
«Коммуникационный и цифровой дизайн»**

в 2023 году

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Абитуриенты, поступающие на профили магистерской программы «Коммуникационный и цифровой дизайн», должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может быть добавлено актуальных ссылок на дизайн-портфолио. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами (от 1 до 15 баллов);
- достаточный объем (от 1 до 15 баллов);
- аккуратность подачи (от 1 до 15 баллов);
- оригинальность проекта (от 1 до 15 баллов);
- стилистика проекта (от 1 до 20 баллов);
- композиционное решение (от 1 до 20 баллов).

Во время собеседования, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации. В ходе собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею проекта, который абитуриенты хотел бы реализовать во время обучения, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его творческого потенциала. Портфолио загружаются в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте design@hse.ru с указанием программы и профиля поступления.