

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Высшая школа бизнеса

Состав и критерии оценивания портфолио для образовательной
программы высшего образования – программы магистратуры

«Управление цифровым продуктом»

направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика

Документ утвержден Ученым советом факультета: протокол №10 от 28.10.2021

Москва, 2021 год

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ “Управление цифровым продуктом”

Портфолио (набор 2022)

1. Состав портфолио

- 1.1. Конкурсная экспертная оценка портфолио проводится экзаменационной комиссией программы «Управление цифровым продуктом» (далее – Программа). Экзаменационная комиссия оценивает содержание документов, представленных в портфолио, а также дополнительную информацию, полученную во время проведения собеседования с абитуриентом. В состав портфолио, рассматриваемого экзаменационной комиссией при поступлении на программу «Управление цифровым продуктом», входят следующие компоненты¹:
 - 1.1.1. Документы установленного образца о высшем образовании не ниже бакалаврского уровня (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему. При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них. **Данный компонент портфолио является обязательным.**
 - 1.1.2. Документально подтвержденные индивидуальные достижения абитуриента, к которым могут относиться:
 - 1.1.2.1. документы о дополнительном образовании (дипломы, сертификаты, подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождение тренингов, повышение квалификации вне программы высшего образования по направлениям, соответствующим профилю Программы, включая профессиональную переподготовку, учебные курсы (в том числе онлайн-курсы, МООС, прохождение тренингов и т.п.), документы, подтверждающие участие в программах мобильности, двойных дипломов, научные стажировки и т.д.;
 - 1.1.2.2. дипломы победителей и лауреатов профессиональных конкурсов и конкурсов научных работ, хакатонов, дипломы и свидетельства о победах в олимпиадах различных уровней, исследовательских конкурсах и проектах, кейс-чемпионатах и иных интеллектуальных соревнованиях по направлениям, соответствующим профилю Программы (менеджмент, экономика, финансы, бизнес-информатика, математика, компьютерные науки и т.п.), другие документированные достижения в профессиональной области Программы;
 - 1.1.2.3. сертификаты, подтверждающие профессиональную квалификацию абитуриента по специальностям, близким к профилю Программы (подтвержденные профессиональными ассоциациями, специализированными организациями, и т.п.);
 - 1.1.2.4. фотокопии полных текстов опубликованных работ (статьи в профессиональных, научных, периодических журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, сопровождаемые фотокопиями обложки издания и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации;
 - 1.1.3. Документы, подтверждающие наличие опыта проектной и/или практической работы в профессиональной области, связанной со

¹ К рассмотрению принимаются ТОЛЬКО документы, полученные за период не ранее обучения в образовательных учреждениях высшего образования, исключая школьный период.

спецификой Программы с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанного руководителем); дополнительно рекомендуется представить краткую справку с указанием места работы и должности или выполняемых обязанностей; документы подтверждающие опыт проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, выполненной в ходе постоянной работы или работы по договору, подтверждается справкой с места работы с указанием названия проекта, роли в проекте и объема выполненных работ, подписанной руководителем проекта; опыт инициативной проектной работы в профессиональной области, связанной со спецификой Программы (например, создание интернет-проектов) подтверждается подробной информацией о проектах и ссылками на ресурсы, где размещены проекты; дополнительно могут быть приложены рекомендательные письма от руководителей организаций, где выполнялась проектная и/или практическая работа в профессиональной области, связанной со спецификой Программы, рекомендательные письма должны быть заверены подписью, с указанием ФИО, должности, ученой степени, места работы, телефона и e-mail лица, предоставляющего рекомендацию.

- 1.1.4. Мотивационное письмо - структурированный текст, в котором должны быть отражены причины, по которым кандидат хочет обучаться на Программе, научные и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин Программы, а также профессиональные планы на будущее и свидетельствующее о том, что у него имеются необходимые знания, умения и навыки, которые позволят ему успешно освоить программу (объем - не более 2 (двух) страниц печатного текста формата А4; поля: верхнее, нижнее, правое – 1,5 см., левое – 2,5 см.; шрифт – Times New Roman, 12 пт.; междустрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине; первая строка отступ на 1,5 см.; интервалы между абзацами отсутствуют). **Данный компонент портфолио является обязательным.**
- 1.1.5. Эссе на заданную тему: «Роль менеджера цифрового продукта в создании бизнес-ценности». Написание эссе предполагает выражение собственной исследовательской позиции по выбранной теме с опорой на знание предмета, причинно-следственные связи, логически выстроенные факты, примеры и кейсы (объем - не более 4 (четырёх) страниц печатного текста формата А4; поля: верхнее, нижнее, правое – 1,5 см., левое – 2,5 см.; шрифт – Times New Roman, 12 пт.; междустрочный интервал – одинарный; выравнивание по ширине; первая строка отступ на 1,5 см.; интервалы между абзацами отсутствуют);
- 1.1.6. В состав элементов, оцениваемых экзаменационной комиссией в рамках портфолио, входит устное собеседование, с учетом результатов которого принимается окончательное решение об общем количестве набранных баллов по вступительному испытанию «Портфолио». Форма проведения собеседования - личная встреча или онлайн-интервью по Skype (Zoom или ином средстве для онлайн-коммуникации, указанном на сайте приемной комиссии). В рамках собеседования комиссией могут быть заданы вопросы к абитуриенту по содержанию других компонентов портфолио, в том числе эссе, мотивационному письму и др. Собеседование позволяет определить, обладает ли абитуриент развитыми профессиональными и коммуникативными навыками, которые позволят ему успешно освоить образовательную программу. Собеседования проходят в период приема документов и проведения вступительных испытаний, который установлен Правилами приема в федеральное государственное автономное

образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для поступающих на обучение по образовательным программам высшего образования – программам магистратуры в 2021 году.

2. Критерии оценивания портфолио

2.1. При рассмотрении набора конкурсных документов экзаменационная комиссия принимает во внимание следующие аспекты:

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
<p>1) Документы установленного образца о высшем образовании (удельный вес 10%)</p>	<p>Учитываются оценки абитуриента за период обучения, средний балл по диплому, наличие диплома с отличием, профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы.</p>
<p>2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента (удельный вес 10%)</p> <p>Документы о дополнительном образовании</p> <p>Профессиональные сертификаты</p> <p>Дипломы победителей и лауреатов конкурсов, сертификаты об индивидуальных достижениях</p> <p>Публикации абитуриента</p>	<p>Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих знаний и получению дополнительного образования, особенно в областях, соответствующих специфике Программы; уровень и объем (в академических часах) пройденных программ дополнительного образования; стажировки, уровень и статус организации, где была пройдена стажировка (программа мобильности и т.п), соответствие диплома, сертификата или иного документа специфике Программы.</p> <p>Учитывается уровень и признание сертификата или организации, выдавшей профессиональный сертификат, а также соответствие профессионального сертификата профилю Программы.</p> <p>Учитывается уровень и статус мероприятия (профессиональных конкурсов и конкурсов научных работ, кейс-чемпионатов, хакатонов, исследовательских проектов и олимпиад различных уровней по направлениям, близким к профилю Программы и т.п.) или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа специфике образовательной программы, уровень диплома, сертификата или иного документа по отношению к другим документам, которые могли быть получены (например, 1-е место в конкурсе).</p> <p>Учитывается уровень издания, в котором напечатана (или планируется к опубликованию) работа абитуриента. Уровни изданий варьируются и влияют на максимальный балл.</p>

Компоненты портфолио	Критерии оценивания
	Учитывается актуальность темы исследования; новизна в постановке проблемы; наличие методологии и глубина проведенного анализа; качество сделанных выводов и рекомендаций; умение использовать литературные и другие информационные источники; стиль публикации.
3) Документы, подтверждающие наличие практического опыта по специфике программы <i>(удельный вес 10%)</i>	Учитывается уровень сложности выполняемой работы или профессиональных обязанностей/уровень сложности Выполненных проектов, стаж работы по профилю, соответствующему Программе, общий объем выполненной работы, роли в проектах, степень успешности проекта.
4) Мотивационное письмо <i>(удельный вес 10%)</i>	Оцениваются содержание письма (в т.ч. рассматриваются причины, по которым абитуриент хочет обучаться на Программе, академические и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, а также профессиональные планы на будущее), его структура, стиль изложения, а также уровень владения профессиональным языком.
5) Эссе на заданную тему: «Роль менеджера цифрового продукта в создании бизнес-ценности» <i>(удельный вес 20%)</i>	Оценивается полнота раскрытия заданных проблем в теме; качество и убедительность аргументов, в том числе наличие подтверждений высказываемых суждений примерами из практики бизнеса; уровень понимания предметной области программы, отсутствие грамматических ошибок в тексте письма, умение логично излагать свои мысли и делать обоснованные выводы; оригинальность мышления; чистота цитирования (отсутствие плагиата), структура и композиция текста, в том числе наличие вступления, основной части и заключения; использование слов и словосочетаний, входящих в лексический минимум по выбранному направлению подготовки, а также основные грамматические формы и лексические конструкции, характерные для профессиональной речи.
6) Устное собеседование <i>(удельный вес 40%)</i>	Учитывается умение вести диалог, полно и развернуто отвечать на поставленные вопросы, учитывать условия речевой ситуации. Оценивается способность абитуриента участвовать в диалоге и излагать свои мысли в формате монолога по профессиональным темам, связанным с профилем Программы, необходимые знания, умения и навыки, которые позволят ему успешно освоить Программу, по следующим требованиям: высказывание характеризуется смысловой цельностью, корректностью использования профессиональной терминологии и владение основными понятиями по профилю Программы, речевой связностью и последовательностью изложения, логические ошибки отсутствуют, последовательность изложения не нарушена.

2.2. Портфолио оценивается по 100-балльной системе. Максимальное количество баллов за каждый из элементов портфолио указано в таблице:

Компоненты портфолио	Максимальное количество баллов
1) Документы установленного образца о высшем образовании	10
2) Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента	10
3) Документы, подтверждающие наличие опыта по специфике программы	10
4) Мотивационное письмо	10
5) Эссе на заданную тему: «Роль менеджера цифрового продукта в создании бизнес-ценности»	20
6) Устное собеседование	40
ИТОГО	100