HSE ART AND DESIGN SCHOOL

MACICEPATYPA

образовательные программы и профили магистратуры

коммуникационный и цифровой дизайн

Коммуникационный дизайн. Базовый уровень

Дизайн и продвижение цифрового продукта

практики современного искусства

Практики современного искусства

Печатная графика и иллюстрация

Современная живопись

Авторская и коммерческая анимация

Sound Art & Sound Studies

Театр и перформанс

дизайн

Искусство книги

Территориальный брендинг и дизайн городской среды

Арт-дирекшн

Предметный и промышленный дизайн

Комикс

Системный гейм-дизайн

дизайн интерьера

мода

Создание фэшн-бренда. Базовый уровень

Создание фэшн-бренда. Продвинутый уровень

Фэшн-фотография и видео

Ювелирный дизайн

современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе Школа дизайна НИУ ВШЭ — динамично развивающийся институт, готовящий профессионалов по всем направлениям современного дизайна, моды и искусства.

Магистерские программы Школы дизайна открыты как для тех, кто хочет кардинально изменить свою жизнь и получить абсолютно новую для себя профессию дизайнера, так и для практикующих специалистов, которые ищут возможность усовершенствовать собственные навыки, получить актуальные компетенции и, соответственно, новые карьерные перспективы.

Школа дизайна — подразделение одного из ведущих российских университетов - Высшей школы экономики, входящей в топ-35 лучших молодых университетов мира и ставшей лучшим российским вузом в категории «Искусство и дизайн» по версии престижного международного рейтинга QS (2021). В Школе дизайна открыты программы бакалавриата, магистратуры, аспирантуры, дополнительного образования по более чем 10 образовательным направлениям. Наши выпускники — обладатели международных наград, сотрудники успешных компаний, высококлассные профессионалы в сферах дизайна, моды, современного искусства, фотографии, программирования и гейм-дизайна, медиа и рекламы, анимации и визуальных эффектов.

Подробнее: https://design.hse.ru

F.A.Q

По всем вопросам, касающимся поступления и особенностей обучения в Школе дизайна: Аристова Ульяна Викторовна +7 916 170-98-03 uaristova@hse.ru

В какое время учатся магистранты?

Можно ли совмещать учебу в магистратуре с работой?

Да, мы специально стараемся выстроить расписание так, чтобы занятия проходили в вечернее время по будням и в субботу — так у наших студентов есть возможность совмещать учебу с работой.

На сколько образовательных программ

я могу подать документы?

Можно принимать участие в конкурсе не более чем на 2 магистерские программы.

Предоставляется ли отсрочка от армии поступившим в магистратуру?

Да, если абитуриент получает образование непрерывно, то есть не отчислялся из бакалавриата и поступает в магистратуру в тот же год, когда закончил бакалавриат.

Предоставляется ли общежитие магистрантам ВШЭ?

Гарантированные места в общежитиях получат студенты магистратуры льготных категорий (часть 5 статьи 36 закона «Об образовании в РФ»).

Студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, обучающиеся на платных местах, но оказавшиеся в трудной жизненной ситуации, могут претендовать на свободные места в общежитиях (по решению специальной комиссии). Первокурсники, которым не будут предоставлены места в общежитиях, могут обратиться в Управление размещения студентов, где им помогут найти комфортное жилье в Москве.

По вопросам заселения в общежития — обращаться по адресу zaselenie@hse.ru.

Когда начинается прием документов

для поступления в магистратуру?

Прием документов начинается 21 июня 2021 года. До этого времени в Школе дизайна регулярно проходят дни открытых дверей и portfolio review, в рамках которых абитуриенты могут задать все интересующие их вопросы, касающиеся правил поступления и особенностей обучения в магистратуре, а также имеют возможность посоветоваться с кураторами профилей по поводу своего портфолио.

Как проходят вступительные экзамены?

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио. В 2021 году подача документов проводится в дистанционном или очном формате — на усмотрение абитуриента. Вступительные испытания проходят онлайн — на платформе ZOOM.

Есть ли проходной балл?

Мы не устанавливаем заранее такую сумму баллов, набрав которую, вы гарантированно поступите на бюджетное место. Зачислены будут набравшие наибольшее количество конкурсных баллов.

коммуникационный и цифровой дизайн

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

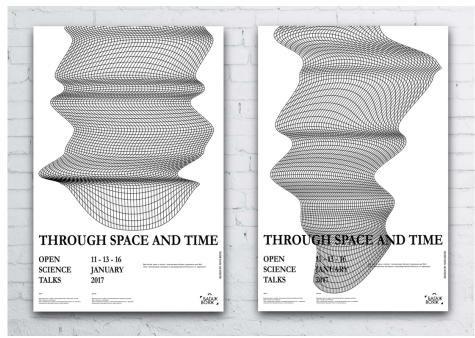
50 коммерческих мест

Стоимость: 390 000 руб/год

Обучение на русском языке

По итогам: диплом магистра государственного образца

Магистерская программа рассчитана на слушателей, которые хотят получить новую профессию и начать работать в сфере дизайна. https://design.hse.ru/ma/program/ communication







Проекты студентов школы

дизайн. Базовый

«коммуникационный и цифровой дизайн» Коммуникационный

уровень

https://design.hse.ru/ma/commbasic

профиль образовательной программы «коммуникационный и цифровой дизайн»

Дизайн и продвижение цифрового продукта

https://design.hse.ru/ma/designmarketing

для кого

За два года студент получает абсолютно новую профессию дизайнера. За время обучения магистрант с нулевым дизайн-опытом превращается в дизайнера с качественным портфолио, способного самостоятельно и успешно начать работать по профессии. Студенты учатся основным технологиям дизайна, развивают дизайн-мышление, получают набор основных дизайн-компетенций и опыт проектной работы, что обеспечивает им отличный старт в новой профессии.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Начав с создания графической композиции и плакатов, студенты перейдут к разработке полноценного фирменного стиля. Также во время обучения студенты спроектируют многостраничное издание в выбранном формате (буклет, журнал, книга и др.), создадут анимационный фильм, выполнят визуальный проект в среде, а параллельно освоят основные технологии дизайна (графический пакет Adobe, Adobe After Effects, Adobe Premiere, Timble Navigation SketchUp). В рамках программы студенты смогут сформировать качественное портфолио, которое поможет зарекомендовать себя среди профессионалов индустрии.

Программа базового курса разработана известными дизайнерами и ведущими преподавателями Школы дизайна — Эриком Белоусовым, Павлом Борисовским, Игорем Гуровичем, Александрой Кузнецовой, Арсением Мещеряковым, Протеем Теменом.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио. Портфолио представляет из себя мотивационное письмо, в котором абитуриент описывает свой предыдущий профессиональный опыт (неважно, относится он к дизайну или нет) и объясняет причины, по которым хочет поступить на профиль «Коммуникационный дизайн. Базовый уровень». Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

для кого

Профиль «Дизайн и продвижение цифрового продукта» подойдет для людей с базовыми знаниями и опытом в области коммуникационного дизайна, которые хотят усовершенствовать свои знания и компетенции в сферах веб-дизайн и маркетинга, и тем самым значительно расширить свою профессиональную экспертизу и получить новые карьерные перспективы.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

В процессе обучения студенты совместно с кураторами будут последовательно создавать полноценную экосистему — от разработки цифрового продукта до формирования его целевой аудитории и создания эффективной рекламной кампании. Выпускники профиля «Дизайн и продвижение цифрового продукта» становятся специалистами с целостным пониманием рынка, одинаково хорошо ориентирующимися как в веб-дизайне, так и в цифровом маркетинге, а также способными с нуля создать дизайн продукта или сервиса, найти целевую аудиторию, разработать стратегию продвижения, организовать и провести эффективную рекламную кампанию в интернет-пространстве.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства

Портфолио. Портфолио представляет из себя мотивационное письмо, в котором абитуриент описывает свой предыдущий профессиональный опыт (неважно, относится он к дизайну или нет) и объясняет причины, по которым хочет поступить на профиль «Дизайн и продвижение цифрового

Также абитуриенты могут предоставить авторские проекты в области дизайна или проекты, в которых они принимали участие — визуальные материалы, описания проектов или актуальные ссылки на дизайн-портфолио в электронном виде. Портфолио предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.

образовательная программа



Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

20 бюджетных мест

70 коммерческих мест

Стоимость: 400 000 руб/год

Обучение на русском языке

По итогам: диплом магистра государственного образца

Многопрофильная программа подготовки высококлассных профессионалов по различным направлениям современного дизайна. Продуманная и постоянно обновляющаяся программа обучения позволяет студентам получить фундаментальные знания, актуальные умения и востребованную профессию. Практикоориентированный подход к выполнению учебных проектов под кураторством успешных российских дизайнеров дает возможность еще во время учебы получить опыт реальной работы, собрать внушительное портфолио и встроиться в профессиональную среду. В 2021 году Школа дизайна осуществляет набор студентов на программу «Дизайн» по профилям: «Искусство книги», «Территориальный брендинг и дизайн городской среды», «Арт-дирекшн», «Промышленный дизайн», «Комикс», «Системный гейм-дизайн». https://design.hse.ru/ma/program/design

Проекты студентов школы

Искусство книги

https://design.hse.ru/ma/book

для кого

Профиль рассчитан на практикующих дизайнеров, которые планируют повысить свой профессиональный уровень в области всесторонней подготовки многостраничных изданий. Слушатели научатся не только на высоком уровне оформлять «многостранички», но и работать со смыслом. Во время подготовки различных типов изданий студенты уделяют внимание не только дизайн-составляющей (типографике, темпоритму и др.), но и созданию и организации контента (основам редактирования, композиции материала и др.), таким образом получая компетенции в разработке и визуальной, и смысловой концепции.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Студенты выполняют различные типы проектов — от практики со шрифтами и сторителлинга до создания полноценной книги и промо-ролика к ней в качестве дипломной работы. Наши выпускники — не просто квалифицированные верстальщики, но и редакторы, а также креативные разработчики разных видов изданий. При этом во время обучения они получают реальный опыт работы не только с печатными, но и с веб-продуктами.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.







Территориальный брендинг и дизайн городской среды

https://design.hse.ru/ma/urban

для кого

Профиль рассчитан на слушателей, желающих овладеть теорией и практикой проектирования городских общественных пространств и инструментами территориального брендинга, а также разбираться в современных тенденциях дизайна городской среды.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

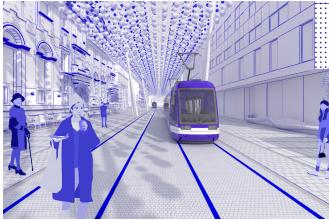
Качественное преимущество программы в том, что студенты параллельно осваивают основные инструменты коммуникационного и графического дизайна и учатся применять новые знания в исследовательской и проектной работе с конкретными объектами в городской среде. Студенты приобретают необходимые знания в области архитектуры, градостроительства, ландшафтного и промышленного дизайна, устройства городской экономики и транспортной системы, параллельно работая над реальными проектами. Студенты работают над проектами, включающими полевые исследования территории, создания средовых объектов для конкретных участков города, разработка айдентики для территорий — на основе туристического потенциала или для местных жителей, подготовка дизайн-проекта территории на основе проделанной аналитической работы.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и пизайна







Арт-дирекшн

https://design.hse.ru/ma/artdirection

для кого

Магистерский профиль «Арт-дирекшн» разработан специально для практикующих дизайнеров, уже обладающих базовыми знаниями и навыками, которые хотят превратиться из просто профессионалов в суперпрофессионалов.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

В 2021 магистерскую группу набирает известный дизайнер и преподаватель, лауреат престижных дизайн-премий Леонид Славин. Под его руководством студенты будут работать над комплексными проектами в области коммуникационного дизайна: айдентика, дизайн упаковки, визуальное исследование и, конечно, масштабный дипломный проект. Также группу курирует Оксана Палей — графический дизайнер, арт-директор, победитель многочисленных дизайн-конкурсов. Под ее руководством студенты нарабатывают опыт работы с нестандартными комплексными проектами от поиска новых подходов к айдентике и продвижению до проектов для международных дизайн-конкурсов. Обучение на профиле «Арт-дирекшн» — это отличная возможность попробовать себя в новых профессиональных сферах, что поможет наработать необходимый опыт и впоследствии продвинуться на новый карьерный уровень и занять лидерские позиции в индустрии.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.







профиль образовательной программы «дизайн»

Системный гейм-дизайн

https://design.hse.ru/ma/gamedesign

Предметный и промышленный дизайн

https://design.hse.ru/ma/industrial

для кого

Профиль рассчитан на абитуриентов, которые либо никогда не занимались промышленным дизайном, либо имеют начальные знания в этой сфере, но хотят значительно повысить свой уровень. Обучение будет интересно как людям несмежных специальностей, которые задумались о том, чтобы кардинально поменять свою жизнь и получить совершенно новую профессию, но не имеют в запасе четырех лет на обучение в бакалавриате, так и людям из параллельных индустрий (коммуникационный дизайн, дизайн среды и др.), которые хотят расширить свой инструментарий и повысить профессиональный уровень.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Под руководством куратора группы студенты будут заниматься проектами, которые включают в себя и разработку объектов разных уровней сложности, и создание фирменного стиля бренда. Отличительная особенность профиля — направленность на стартапы — на создание собственного бизнеса, на попытку самостоятельно реализовать свои идеи. Поэтому обязательной частью обучения в магистратуре станет проект, связанный со стартапом: студенты должны придумать сервис или объект, который попробуют реализовать и продвинуть изученными методами и инструментами.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио. Абитуриенты должны предоставить сведения о своем предыдущем профессиональном опыте в виде портфолио. Портфолио предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.



для кого

Профиль открыт для тех, кто обладает базовыми знаниями и навыками в области гейм-дизайна, но хочет качественно повысить свой профессиональный уровень и из технического специалиста превратиться в полноценного концептуального автора игровых проектов. Мы ждем людей, которым интересно не просто делать видеоигры, но анализировать и понимать их. Особую роль в рамках обучения на профиле играют академические исследования видеоигр и теория гейм-дизайна, поэтому мы приглашаем не только тех, кто уже умеет создавать видеоигры, возможно, даже работает в гейм-индустрии и планирует прокачать знания по теории, но и тех, кто привык считать себя гуманитарием или «теоретиком», но мечтает открыть для себя мир видеоигр и игровой индустрии.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Гейм-дизайн — это, в первую очередь, работа со смыслами. А любая работа со смыслами означает кропотливую рефлексивную деятельность. Наши выпускники становятся высококвалифицированными профессионалами игровой индустрии, авторами современных комплексных гейм-проектов, исследователями видеоигр, нацеленными на академическую карьеру, а также экспертами, способными провести глубинный анализ любой вышедшей или готовящейся к релизу игры. Студенты исследуют широкий спектр идей, предлагаемых философией, антропологией и сравнительной филологией, психологией и нейрофизиологией для того, чтобы эффективно применять теорию на практике — использовать изученные идеи для создания игровых механик, повествования и атмосферы.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио. Абитуриенты должны предоставить сведения о своем предыдущем профессиональном опыте в виде портфолио. Портфолио предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде по электронной почте design@hse.ru.



Комикс

https://design.hse.ru/ma/comics

для кого

Обучение на магистерском профиле «Комикс» актуально как для тех, кто хочет связать свою карьеру непосредственно с комиксом, так и для тех, кто собирается заниматься смежными областями: например, для аниматоров, художников, сценаристов, арт-директоров и др.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Под руководством куратора группы студенты будут работать с комиксом и как с коммерческим продуктом, в том числе — по реальными брифам от различных действующих институций: музеев, издательств и др., и как с уникальным художественным высказыванием с использованием всего арсенала современных мультимедиа-технологий. Также вместе с лидирующими профессионалами в своих отраслях студенты познакомятся с техническими тонкостями при создании комикса: раскадровкой, колористикой и специализированной комиксной типографикой.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио. Абитуриенты должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может содержать актуальные ссылки на дизайн-портфолио в электронном виде. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено. Портфолио предоставляется в Приемную комиссию в момент подачи документов, загружаются в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте.







Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

30 коммерческих мест

Стоимость: 390 000 руб/год

Обучение на русском языке

По итогам: диплом магистра государственного образца

Программа всесторонней подготовки fashion-профессионалов для современной модной индустрии. Благодаря эффективному сочетанию теоретической и практической подготовки, а также индивидуальному подходу к каждому студенту, выпускники программы получат все необходимые компетенции для того, чтобы успешно встроиться в современную индустрию моды со своей маркой или в качестве креативного директора существующих брендов. Профили программы позволяют подобрать собственную траекторию как для студентов без опыта в сфере моды, так и для тех, кто уже работает в индустрии и хочет расширить свои компетенции.

https://design.hse.ru/ma/program/fashion



Проекты студентов школы 12

Базовый уровень

https://design.hse.ru/ma/fashion

Создание фэшн-бренда. Создание фэшн-бренда. Продвинутый уровень

https://design.hse.ru/ma/fashionmanagement

Обучение выстроено вокруг идеи разработки концепции и построения фэшн-бренда и четко ориентировано на конкретный результат: в качестве дипломной работы каждый магистр будет защищать концепцию собственной марки. Кураторы работают с каждым проектом индивидуально, благодаря чему программа эффективна для развития профессиональных навыков тех, у кого нет профильного образования. За 2 года студенты получают теоретические знания и практические навыки, составляющие профессию фэшн-дизайнера: творческое исследование, разработка дизайн-концепции, составление портфолио, экспериментальные разработки в рамках концепции, разработка эскизов, работа с цветом, создание авторских элементов, принтов и технических рисунков, макетирование и конструирование.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении моде и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и лизайна

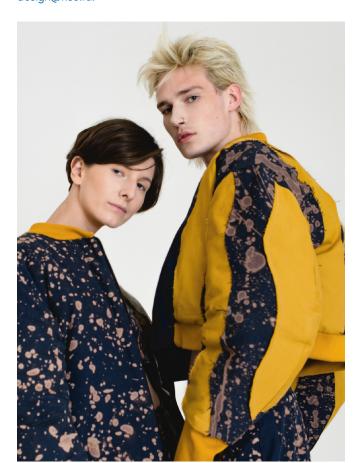
Портфолио. Абитуриенты должны предоставить сведения о своем предыдущем профессиональном опыте в виде портфолио. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

Профиль для студентов, которые уже имеют базовое образование в области моды и ставят себе задачу перейти на качественно новый уровень профессии и создать самостоятельный бренд. Студенты совершенствуют свои теоретические знания и занимаются интенсивной практикой под руководством куратора своей группы — опытного фэшн-дизайнера. В результате обучения студенты не только собирают портфолио из собственных коллекций, но и знакомятся с устройством мировой и российской индустрии моды, с производственным циклом, современными технологиями производства одежды, ассортиментной матрицей, уделяют внимание продвижению марки, брендингу и визуальной коммуникации в моде, а также встречаются с главными игроками фэшн-рынка и пробуют себя в рамках фэшн-шоу.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении моде и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио. Абитуриенты должны предоставить сведения о своем предыдущем профессиональном опыте в виде портфолио. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.





Фэшн-фотография и видео

https://design.hse.ru/ma/fashionphoto

Студенты профиля занимаются теоретическими, концептуальными и техническими аспектами современной фотографии и видео. Получая обширные знания в области истории и теории искусства и фотографии, они погружаются в мирмоды и на практике осваивают мастерство фэшн-съемки.

Курс включает знакомство с теорией и практикой фотографии и медиа, изучение цифровых и аналоговых технологий. Под кураторством профессионалов индустрии, наши студенты создают изображения и видео, вырабатывают собственный визуальный язык, занимаются не только рекламной и фэшн-фотографией, но и практикуются в предметной и портретной съемке, изучают взаимодействие между фотографией и дизайном, видеоартом, инсталляцией и другими актуальными практиками.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении моде и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

Портфолио. Абитуриенты должны предоставить сведения о своем предыдущем профессиональном опыте в виде портфолио. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.







Ювелирный дизайн

https://design.hse.ru/ma/jewelry

для кого

Программа магистерского профиля «Ювелирный дизайн» разработана для людей, выбравших свой карьерный трек в области дизайна ювелирных украшений или дизайна аксессуаров, которые хотят разрабатывать собственные коллекции.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Студенты проходят глубокую подготовку по истории искусств, дизайна и мировой культуры, под руководством опытных кураторов изучают классические методы и новейшие технологии ювелирного и предметного дизайна, осваивают работу с различными материалами, чтобы научиться создавать вещи, обладающие как материальной, так и культурной ценностью.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении моде и ответить на вопросы экзаменаци-онной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и пизайна

Портфолио. Абитуриенты должны предоставить сведения о своем предыдущем профессиональном опыте в виде портфолио. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.







практики современного искусства

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

30 коммерческих мест

Стоимость: 390 000 руб/год

Обучение на русском языке

По итогам: диплом магистра государственного образца

Многопрофильная магистерская программа «Практики современного искусства» сочетает в себе лучшие традиции классического образования и новейшие технологии, подкрепленные актуальными подходами к образованию в сфере современного искусства.

В современной культуре границы между разными формами искусства все больше стираются, и в поле визуальной культуры востребованы специалисты, работающие на стыке различных практик. Авторское высказывание современного художника может принимать различные формы в зависимости от цели автора — это может быть серия картин, скульптура, видео-инсталляция, фильм, анимационный ролик, компьютерная программа — общим для всех вариантов практики будет дискурсивное поле современного искусства. Многопрофильная магистерская программа «Практики современного искусства» готовит художников-практиков, которые смогут работать в различных областях современного искусства (живопись, новые медиа, видеоарт, анимация, кино, звуковое искусство).



16

Практики современного искусства

https://art.hse.ru/ma/contemporary-art

для кого

Студенты магистерского профиля «Практики современного искусства» становятся профессиональными художниками, работающими как с традиционными форматами, так и с современными цифровыми медиа. Отсутствие ограничений в художественных средствах позволяет успешно и эффективно заниматься на профиле как начинающим художникам, так и тем, у кого уже есть опыт и желание попробовать себя в новых медиумах. Программа нацелена на погружение студента в контекст современного искусства через практику, что позволяет художнику за время учебы наработать качественное профессиональное портфолио.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Программа выстроена вокруг развития концептуального мышления и подхода к созданию художественных проектов и активной практики с различными медиумами современного искусства, среди которых видеоарт и анимация, инсталляция, паблик-арт и виртуальные среды, традиционная и цифровая графика и живопись, фотография, работа с объектами и др. В каждом учебном модуле студент сделает по два полноценных арт-проекта в разных форматах, а в конце II курса пройдет групповая выставка студенческих работ. Образовательную программу профиля дополняет интенсивный теоретический курс, освещающий актуальные темы современного искусства, а также дисциплины, позволяющие освоить необходимые технологии и компьютерные программы.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

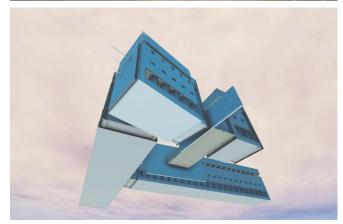
Собеседование. Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства (от палеолита до начала XX века) и владения специальной терминологией.

Портфолио. Портфолио включает в себя:

- описание реализованных авторских проектов абитуриента на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а)) за последние 3 года;
- мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения своих намерений при поступлении на программу.







Печатная графика и иллюстрация

https://design.hse.ru/ma/print

для кого

Профиль рассчитан на слушателей, которые хотят получить расширенные знания в области художественной печати. Мы ждем художников, иллюстраторов, графических дизайнеров, которые уже определились в своих задачах и хотят восполнить недостаток профессиональных приемов и навыков в различных техниках печатной графики. Художников, уверенно работающих в различных печатных техниках, и при этом понимающих, как организовать профессиональный процесс в печатной студии, — критически мало. Учебный процесс поможет разобраться не только в традиционных способах ручной печати, но и в полиграфическом производстве, цифровых процессах, современных печатных материалах. По окончании курса выпускники могут самореализоваться как руководители печатных студий, мастера-печатники, художники-принтмейкеры.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Преимущество курса состоит в реальной возможности за два года охватить широкий спектр технологий и приемов печатной графики. Перед слушателями стоит задача изучить предмет не только как способ репродуцирования и тиражирования, но и научиться использовать полученный ресурс в качестве набора новых художественных медиумов. Занятия проводятся в лаборатории экспериментальной печати ПиранезиLAВ — самой оборудованной мастерской печатной графики Москвы. Сочетание традиционных графических техник и современных цифровых технологий печати предлагает широкие возможности для образовательного и творческого процессов. Студенты делают проекты в техниках высокой и глубокой печати, занимаются шелкографией, разрабатывают трехмерный проект с использованием печатных технологий, готовят собственное иллюстрированное печатное издание, а итогом всего обучения станет групповая выставка дипломных работ.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.





Современная живопись

https://art.hse.ru/ma/paint

ДЛЯ КОГО

Профиль открыт для тех, кто планирует стать профессиональным художником, способным успешно работать в разных жанрах и форматах современной живописи.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

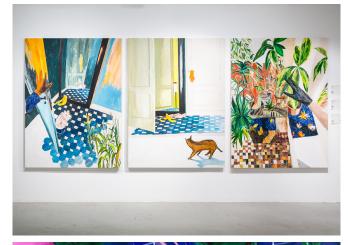
На занятиях студенты изучают различные технологии современной живописи. Под руководством мастера они создают проекты, применяя различные концептуальные подходы к своей практике, осмысляя место живописи как медиума в контексте истории искусства и современного художественного процесса, а также работают над формированием индивидуальной авторской манеры. Часть образовательной программы посвящена изучению визуального нарратива в живописи и искусстве, истории, теории и философии современного искусства. Также каждый студент может выбрать курсы «основы кураторства», «арт-критика», «современный арт-рынок» или «фотография». В рамках занятий будут проходить регулярные открытые просмотры и художественные выставки.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства (от палеолита до начала XX века) и владения специальной терминологией.

Портфолио. Портфолио включает в себя:

- описание реализованных авторских проектов абитуриента на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а)) за последние 3 года;
- мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения своих намерений при поступлении на программу.





Авторская и коммерческая анимация

https://art.hse.ru/ma/animation

для кого

Профиль для абитуриентов, которые планируют значительно расширить диапазон профессиональных компетенций и инструментов, а уже имеющиеся анимационные навыки — вывести на качественно новый уровень. Выпускники профиля могут продолжить карьеру, работая с масштабными коммерческими брифами, или заниматься собственными авторскими проектами.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

2D, 3D, саунд-дизайн, композитинг, монтаж, работа в актуальных форматах — начиная обучение с цикла двухнедельных интенсивов, студенты переходят к освоению трехмерной графики и ее визуального нарратива, а затем — к документальной анимации и углубленной работе со звуком. На протяжении всего обучения работа над собственными проектами студентов сопровождается мастер-классами специалистов-практиков из индустрии, а часть проектных заданий опирается на реальные брифы партнеров программы. Гармонично выстроенная программа позволяет студенту пройти весь путь — от разработки идеи проекта до производства анимационного фильма с использованием наиболее актуальных инструментов, презентации и продвижения.

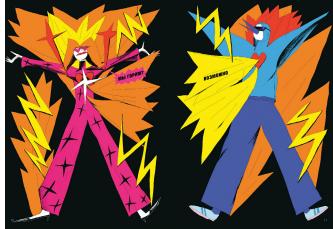
Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства (от палеолита до начала XX века) и владения специальной терминологией.

Портфолио. Портфолио включает в себя:

- описание реализованных авторских проектов абитуриента на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а)) за последние 3 года;
- мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения своих намерений при поступлении на программу.













Sound Art & Sound Studies

https://art.hse.ru/ma/sound

профиль образовательной программы «практики современного искусства»

Театр и перформанс

https://art.hse.ru/ma/performance

для кого

Профиль открыт для людей, которые хотят получить универсальный набор знаний и навыков для работы со звуком и музыкой, чтобы применять их в самых различных областях: современном искусстве, театре и кино, кураторских практиках и всем, что связано с академической и популярной музыкой.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

Программа профиля выстроена на основе междисциплинарного подхода. Весь необходимый профессионалу программный и аппаратный инструментарий дополняется большим объёмом естественнонаучной и общегуманитарной теории. Наряду с дисциплинами, посвященными звуковым скульптурам, интерактивным инсталляциям и интерфейсам, пространственным инсталляциям, алгоритмической музыке и нейросетям, студенты проходят историю звукового искусства, историю и теория современного искусства, исследования звука и аудиальной культуры.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

для кого

Программа заинтересует выпускников творческих направлений бакалавриата, а также людей без профильного бэкграунда, которые хотят дополнить теоретические знания реальным опытом художественных практик и состояться как художники-перформеры, арт-директоры, креативные продюсеры масштабных проектов в области искусства, хореографы, режиссеры, композиторы, импровизаторы, саунд-артисты, обладающие цельным пониманием механизмов работы успешного арт-проекта и максимально широким набором необходимых компетенций и навыков.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

На занятиях студенты работают над театральными и перформативными проектами, проходя все стадии работы: теоретический и исторический аспекты, креативную составляющую, посвященную придумыванию события, арт-практику, позволяющую расширить художественный инструментарий, производственную часть — непосредственно продакшн, включающую материализацию креатива, работу в мастерских Школы дизайна и в студии звука, репетиции и релиз проекта для зрителей, и постпродакшн, заключающийся в документировании и архивации проекта, продвижении в публичном поле, его анализе и осмыслении.



ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. Цель собеседования — дополнительная оценка уровня заинтересованности абитуриента в обучении современному искусству и проверка степени его/ее готовности к обучению на программе, в том числе объема и системности знаний о ключевых явлениях, мастерах, произведениях, стилях и тенденциях в истории искусства. Портфолио. Портфолио включает в себя:

- описание реализованных авторских проектов абитуриента на различные темы в сфере искусства или дизайна, а также проектов, касающихся тех же областей, в которых абитуриент принимал участие (с указанием конкретных задач, которые он/она решал(а)) за последние 3 года;
- мотивационное письмо, в котором описаны предыдущий профессиональный опыт абитуриента, обоснование выбора магистратуры «Практики современного искусства», профессиональные и академические планы по завершению магистратуры, а также другая информация, которую абитуриент сочтет уместной для пояснения своих намерений при поступлении на программу.

дизайн интерьера

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

15 коммерческих мест

Стоимость: 390 000 руб/год

Обучение на русском языке

По итогам: диплом магистра государственного образца

Студенты программы научатся проектировать интерьеры, последовательно пройдя все этапы создания творческого продукта — от поиска общей идеи образа и разработки объемно-планировочного решения до создания рабочих чертежей и детальной проработки элементов декора, мебели и предметов прикладного назначения.

https://design.hse.ru/ma/program/interior





Проекты студентов школь

для кого

В профессии дизайнера интерьера есть место и вдохновенному творчеству, и холодному инженерному расчёту. Студенты Школы дизайна НИУ ВШЭ в ходе обучения развивают и то, и другое: подробно изучают историю стилей], тренируют творческое мышление, получают навыки чертежа и осваивают профессиональный интерьерный софт.

ЧЕМУ ВЫ НАУЧИТЕСЬ

С самого начала обучения студенты выполняют сложные практические проекты, в рамках которых учатся пользоваться полученными знаниями в области инженерных коммуникаций, конструктивных и стилистических решений. В рамках обучения особое внимание студенты уделяют работе со стилем в интерьере. Из выполненных студентами проектов жилых, общественных и коммерческих пространств формируется полноценное портфолио, которое оценит любое успешное дизайнерское бюро.

Работы студентов Школы дизайна можно посмотреть в студенческом портфолио: portfolio.hse.ru

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. В ходе собеседования абитуриенту предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации и заинтересованности в обучении дизайну и ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна.

современный дизайн в преподавании изобразительного искусства и технологии в школе Совместная магистерская программа Школь дизайна НИУ ВШЭ и Института образо-

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

15 бюджетных мест

5 коммерческих мест

Стоимость: 390 000 руб/год

Обучение на русском языке

По итогам: диплом магистра государственного образца

Зачисление на программу — по итогам конкурса портфолио и собеседования

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

Собеседование. Во время собеседования поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации. В ходе собеседования абитуриент должен быть готов рассказать о мотивах поступления на программу, личных учебных и карьерных целях, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его творческого потенциала.

Портфолио. Абитуриентам необходимо представить собственное портфолио — авторские проекты в области дизайна, а также проекты, а которых абитуриент принимал участие. Портфолио должно состояит их визуальных материалов, коротких (не более печатного листа А4) описаний проектов и может содержать актуальные ссылки на дизайн-портфолио в электронном виде. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов в области дизайна. Портфолио предоставляется в приемную комиссию в момент подачи документов, загружается в личный кабинет абитуриента и направляется в электронном виде на почту design@hse.ru.

дизайна НИУ ВШЭ и Института образования НИУ ВШЭ создана для подготовки современных учителей и преподавателей изобразительного искусства и технологии, способных привнести в общеобразовательную и высшую школу актуальные знания, компетенции и навыки для преподавания творческих дисциплин. Программа ориентирована на выпускников бакалавриата, имеющих качественное портфолио и продвинутые навыки в области дизайна и изобразительного искусства. Основные задачи программы — дать студентам основы подготовки по педагогике, развить компетенции в теории и практике изобразительного искусства, дизайна и технологий, сформировать компетенции в сфере проектирования образовательных программ и реализации процесса обучения (учитывая законодательство в сфере образования и в соответствии с материально-техническим оснащением школ). Структурную основу программы составляют три направления: теория, история и методология художественного образования; современные теории и концепции возрастной психология и развития человека; актуальные методы и приемы преподавания дизайна и технологий. По итогам работы каждый студент сделает авторскую образовательную программу. https://design.hse.ru/pages/184

В Школе дизайна регулярно проходят <u>Дни открытых дверей и консультации для абитуриентов.</u>. Это прекрасная возможность лично познакомиться с кураторами, узнать о правилах поступления и особенностях обучения на программах Школы дизайна и выбрать тот профиль, который подходит именно вам. Мы регулярно обновляем расписание дней открытых дверей на сайте и в соцсетях Школы дизайна.

https://design.hse.ru/openday

школа дизайна ниу вшэ

HSE ART AND DESIGN SCHOOL

Подробная информация на сайте Школы дизайна https://design.hse.ru

fb, vk, instagram, youtube: /hsedesign Москва, Малая Пионерская ул., 12 Метро: Павелецкая

По всем вопросам о поступлении в магистратуру:
Аристова Ульяна Викторовна
+7 (916) 170–98–03
uaristova@hse.ru



Приемная комиссия НИУ ВШЭ:

Москва, Мясницкая ул., 20, ауд. 111 Метро: Лубянка Пн-пт, 10:00-17:00 pkmag@hse.ru +7 (495) 771-32-42 +7 (495) 916-88-44