Высшая школа экономики

Магистерские программы

Высшая школа бизнеса

Направление «Бизнес-информатика»

ВЫСШАЯ ШКОЛА БИЗНЕСА

Направление «Бизнес-информатика»

СОДЕРЖАНИЕ

04 Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами

12 Бизнес-аналитика и системы больших данных / Business Analytics and Big Data Systems

18 Электронный бизнес и цифровые инновации

24 Управление цифровым продуктом (онлайн-программа)

Высшая школа бизнеса в международных рейтингах

С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies,** заняв в 2020 году место в группе **101-150,** что является лучшим показателем среди российских вузов.

С 2016 года Вышка занимает первое место среди российских вузов и находится в группе **126-150** рейтинга **THE World University Rankings by Subject** по предмету **Business&Economics.**

С 2018 года Вышка включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects** и входит в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management.**

Магистерская программа

Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
80	**15**	**10**

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Бизнес-информатика»

Языки: русский и английский

Программа аккредитована Ассоциацией предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ).

Адрес: 105679, Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:
Екатерина Кривцова

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28313
E-mail: ekrivczova@hse.ru

hse.ru/ma/bi

Руководитель магистерской программы

Моргунов Александр Федорович,
к.т.н., доцент департамента бизнес-информатики

Международный академический совет программы

Беккер Йорг,
профессор, PhD, почетный профессор НИУ ВШЭ, директор ERCIS, директор Института информационных систем, проректор Университета г. Мюнстера

Ульрих Франк,
профессор, PhD, основатель и советник международной сети студенческого обмена IS:link, заместитель декана по исследованиям и руководитель кафедры информационных систем Дуйсбург-Эссенского университета, Германия

Роберт Винтер,
профессор, PhD, директор Института бизнес-информатики, ординарный профессор бизнес-информатики, директор MBA-программы по бизнес-инжинирингу и академический директор PhD-программ в области менеджмента Школы менеджмента Университета Санкт-Галлена, Швейцария; президент швейцарского отделения Ассоциации информационных систем AIS

Жозе Триболе,
профессор, PhD, президент Института систем и инжиниринга INESC, основатель Португальской академии инженерии, руководитель департамента информатики и инженерии Лиссабонского университета, Португалия

Оскар Пастор,
профессор, PhD, руководитель Исследовательского центра методов создания программных решений PROC, директор департамента компьютерных систем Технического университета Валенсии, Испания

Кравченко Татьяна Константиновна,
ординарный профессор НИУ ВШЭ, профессор, доктор экономических наук

Громов Александр Игоревич,
профессор департамента бизнес-информатики, кандидат химических наук

О программе

Основная задача программы – подготовка менеджеров, способных решать задачи бизнеса с помощью информационных технологий. Деятельность выпускников связана с поддержкой принятия решений для управления эффективностью бизнеса, организацией корпоративных систем, архитектурой бизнес-процессов, реорганизацией и оптимизацией бизнеса.

Появление образовательной программы «Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами» тесно связано с требованиями российского рынка труда, испытывающего недостаток квалифицированных менеджеров, системных аналитиков, системных архитекторов для IT-сферы. Выпускники программы составляют самый востребованный сегмент специалистов IT-сферы: системные архитекторы, системные интеграторы, бизнес-аналитики, IT-менеджеры, IT-консультанты, руководители IT-проектов, специалисты по продажам и сервисам, развитию бизнеса.

Программы по бизнес-информатике входят в перечень лучших образовательных программ России, а их выпускники являются одними из самых востребованных специалистов на рынке труда.

В рамках программы предусмотрены следующие концентрации:

- **«Интеллектуальные системы в управлении бизнесом»**
  Бизнес-аналитика – это комплекс методологических, технологических и инструментальных средств, направленных на поддержку принятия решений в сфере управления эффективностью бизнеса. Студенты учатся обосновывать варианты решений, используя информационно-аналитические системы.
- **«Управление информационными системами»**
  Концентрация связана с организацией и управлением в сфере использования информационных технологий в бизнесе. Она образовалась на основе трех других концентраций, которые существовали раньше: «IT-консалтинг», «Управление информационными ресурсами предприятия» и «Проектирование и внедрение информационных систем». Выпускники концентрации – менеджеры, способные организовать разработку и эксплуатацию информационной системы, специалисты, выполняющие комплексные задачи, способные руководить бригадами и группами.

Условия поступления

Вступительные испытания (2021/22 учебный год):

- Конкурсный отбор (портфолио)
- Английский язык (квалификационный экзамен: тестирование + аудирование)

Вы также можете поступить на программу «Бизнес-информатика: цифровое предприятие и управление информационными системами» по результатам участия в олимпиадах:

- олимпиаде «Я – профессионал» по направлению подготовки «Бизнес-информатика» (*olymp.hse.ru/profi/*);
- олимпиаде студентов и выпускников «Высшая лига» по направлению подготовки «Бизнес-информатика».

Учебные дисциплины

Обязательные предметы

- Научно-исследовательский семинар «Информационная бизнес-аналитика»
- Научно-исследовательский семинар «Проектный семинар»
- Научно-исследовательский семинар «Управление жизненным циклом информационных систем»
- Системный анализ и проектирование
- Enterprise Architecture Perfecting
- Strategic Innovation Management
- Управление внедрением информационных систем
- Экономико-математическое моделирование

Адаптационные курсы

- Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов
- Основы программирования на Python
- Strategic Management

Курсы по выбору

- Анализ неструктурированных данных
- Information Systems Audit
- Бизнес-анализ инвестиционной привлекательности предприятия
- Глубинный анализ данных и текстов на базе IBM SPSS Modeler
- Инжиниринг бизнес-систем
- Информационно-аналитические системы управления корпоративной результативностью
- Концептуальное моделирование
- Корпоративные финансы и финансовый анализ
- Лидерство и управление цифровой командой
- Предиктивное моделирование данных
- Прогнозирование бизнес-результатов деятельности предприятия на основе предиктивного моделирования с использованием IBM Watson
- Системы имитационного бизнес-моделирования

- Системы поддержки принятия неструктурированных решений
- Управление портфелем проектов: новые методические подходы и инструменты
- IT-projects Risk Managment
- Управление ценностью информационных систем

«Интеллектуальные системы в управлении бизнесом»

Целью концентрации «Интеллектуальные системы в управлении бизнесом» является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих глубокими знаниями и навыками бизнес-анализа и способных:

- применять системы анализа неструктурированной информации для решения задач сквозного поиска скрытых знаний из различных источников данных и обнаружения устойчивых закономерностей, актуальных для формирования информационной базы бизнес-анализа;
- определять интегральную оценку качества неструктурированных решений;
- осуществлять сценарный анализ будущего состояния компании и прогнозировать бизнес-результаты ее деятельности;
- анализировать динамику и выявлять тенденции развития деятельности компании;
- формировать портфель проектов, в том числе инвестиционных, направленных на повышение эффективности бизнеса с использованием современного аналитического программного обеспечения.
- Программа сконцентрирована на комплексе методологических, технологических и инструментальных средств, обеспечивающих информационную поддержку принятия решений для управления бизнесом, включая прикладные системы управления эффективностью бизнеса, системы бизнес-интеллекта и специализированные информационно-аналитические системы.

Программа ориентирована на использование современных технологических концепций и трендов, включая предсказательную аналитику и глубинный интеллектуальный анализ данных, новые технологии хранения и обработки данных.

При проведении практических занятий используются инструментальные средства ведущих производителей аналитического программного обеспечения.

Программа реализуется в тесном сотрудничестве с Международным институтом бизнес-анализа (IIBA).

Выпускники программы имеют возможность получить академический диплом бизнес-аналитика Международного института бизнес-анализа.

Ведущие преподаватели

- **Акопов А.С.,** д.т.н., профессор
- **Бекларян А.Л.,** к.т.н., доцент
- **Белоусов Ф.А.,** к.э.н., доцент, научный сотрудник ЦЭМИ РАН
- **Богданова Т.К.,** к.э.н., доцент
- **Брускин С.Н.,** к.э.н., доцент
- **Исаев Д.В.,** к.э.н., доцент
- **Кравченко Т.К.,** д.э.н., ординарный профессор
- **Марон А.И.,** к.т.н., доцент
- **Ямпольский С.М.,** к.т.н., доцент

К преподаванию также привлечены специалисты-практики базовых кафедр Высшей школы бизнеса.

Зарубежный партнер

Ведущим зарубежным партнером выступает Международный институт бизнес-анализа (International Institute of Business Analysis, IIBA), занимающийся стандартизацией и сертификацией образования в области аналитической деятельности.

«Управление информационными системами»

Цель концентрации «Управление информационными системами» – комплексная подготовка специалистов по внедрению информационных технологий и систем управления предприятиями, владеющих методиками решения задач, возникающих на всех этапах жизненного цикла информационных систем.

Студенты, выбравшие эту концентрацию, осваивают методы, технологии и современный программный инструментарий решения организационно-управленческих, проектных, технологических и консультационных задач, связанных с проектированием, внедрением, эксплуатацией информационных систем, планированием развития информационного обеспечения бизнеса, мониторингом эффективности IT-решений, консалтингом в сфере IT.

Освоение концентрации предполагает активную проектную деятельность в рамках совместных сетевых международных проектов, проектов, предоставляемых базовыми кафедрами, центрами и организациями – партнерами департамента бизнес-информатики, а также исследовательскую деятельность в сфере поиска новых IT-решений и организационного дизайна для создания новых эффективных IT-инфраструктур.

Ведущие преподаватели

- **Громов А.И.,**
  к.х.н., профессор
- **Зараменских Е.П.,**
  к.т.н., профессор
- **Зеленков Ю.А.,**
  д.т.н., к.ф.-м.н., профессор
- **Котусев С.Ю.,**
  PhD, доцент
- **Кузнецова Е.В.,**
  к.э.н., доцент
- **Моргунов А.Ф.,**
  к.т.н., доцент
- **Романов Д.А.,**
  к.ф.-м.н., доцент
- **Сизых Д.С.,**
  к.т.н., доцент
- **Сизых Н.В.,**
  к.т.н., доцент
- **Симаков О.В.,**
  к.т.н., с.н.с., заместитель начальника управления специализированного государственного учреждения при Правительстве РФ «Российский фонд федерального имущества»
- **Якушкина Т.С.,**
  к.ф.-м.н., ассистент

Зарубежный партнер

Отделение информационных систем факультета бизнеса и экономики Вестфальского университета им. Вильгельма (г. Мюнстер, Германия)

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы строят карьеру в крупнейших международных и российских компаниях, таких как:

- IBM
- IBS
- Cognitive Technologies
- SAP
- 1С
- «Бакарди Рус»
- ЗАО «Райффайзенбанк»
- «Интеллект Сервис»
- Институт проблем управления РАН
- ЗАО «ЛАНИТ»
- «Майкрософт Россия»
- Google
- ООО «Эр Стайл»
- «Тройка Диалог»
- EY (Ernst&Young)
- Глобальная сеть фирм PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL)

Могу с уверенностью сказать, что тот багаж знаний и навыков, который дает магистратура бизнес-информатики, – это сильное конкурентное преимущество.

А именно: это умение оформить свои мысли в презентацию, широкие, а главное, актуальные знания об IT-индустрии и желание постоянно обучаться и двигаться вперед.

Евгений Голубицкий,

выпускник магистерской программы «Бизнес-информатика»

Магистерская программа

Бизнес-аналитика и системы больших данных / Business Analytics and Big Data Systems

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
25	**15**	**30**

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Бизнес-информатика»

Язык: английский

Адрес: Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:
Кустовинова Лариса Сергеевна

Тел.: +7 (495) 772 9590 *23014, 28313
E-mail: lkustovinova@hse.ru

hse.ru/ma/bigdata

Руководитель магистерской программы

Корнилов Василий Вячеславович

О программе

Цель англоязычной магистерской программы Business Analytics and Big Data Systems («Бизнес-аналитика и системы больших данных») – подготовка специалистов, способных оценить влияние технологий больших данных на деятельность организаций, разрабатывать новые модели информационной инфраструктуры предприятия с учетом возможностей технологий больших данных, умеющих организовать работу по внедрению основанного на технологиях больших данных аналитического инструментария и решений для управления большими данными, способных оценить экономическую эффективность таких проектов и управлять данными предприятия.

Выпускник программы – кросс-функциональный специалист, способный эффективно использовать цифровые технологии нового поколения, обеспечивающие экономически эффективное извлечение полезной информации из больших объемов разнообразных данных в информационно-аналитической деятельности, в системах управления и принятия решений, а также для разработки на их основе новых продуктов и услуг, хорошо понимающий технические аспекты систем больших данных, владеющий техническими инструментами, методами сбора и обработки данных, основами анализа данных, а также навыками лидерства, управления командой и способный использовать методы анализа данных для управления изменениями в организации. Именно выпускники нашей программы способны стать организаторами и лидерами цифровой трансформации предприятия, проводниками data-driven-культуры – стратегии управления, основанной на данных.

В международном рейтинге магистерских программ по бизнес-образованию QS World University Rankings by Program: Business Masters программа относится к области бизнес-аналитики (QS Business Masters Rankings: Business Analytics – MSc in Business Analytics, specializations: Operation analytics), являясь единственной магистерской программой российских университетов в данном престижном рейтинге.

Условия поступления

На магистерскую программу «Бизнес-аналитика и системы больших данных» можно поступить:

- по результатам успешного участия в олимпиадах:
  - олимпиаде «Я – профессионал» по направлению подготовки «Бизнес-информатика»;
  - олимпиаде НИУ ВШЭ «Высшая лига» по направлению подготовки «Бизнес-информатика»;
- пройдя вступительные испытания в НИУ ВШЭ:
  - конкурс портфолио;
  - квалификационный экзамен по английскому языку.

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Компоненты портфолио

- Документы установленного образца о высшем образовании.
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента.
- Документы, подтверждающие наличие практического опыта по специфике программы.
- Мотивационное письмо (на английском языке).
- Эссе на заданную тему: «Возможности, технологии и практика применения аналитики больших данных в бизнесе» (на английском языке).
- Устное собеседование (на английском языке).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность зачесть в качестве вступительного испытания действующие международные языковые сертификаты.

Учебные дисциплины

Учебный план студентов программы формируется из дисциплин, обязательных к изучению, и дисциплин, которые студент может выбирать в соответствии с индивидуальными входными компетенциями и ориентируясь на указанные в программе курса пререквизиты. Также в учебный план могут быть включены дисциплины из других магистерских программ (на английском языке).

Программа нацелена на формирование следующих междисциплинарных компетенций:

- математические и технологические знания и навыки для выбора, оценки, анализа и использования инструментария и технологий больших данных;
- компетенции, обеспечивающие понимание архитектуры бизнеса, влияния внедрения новых IT-технологий, в том числе технологий больших данных, на эффективность управления предприятием, изменение цепочки добавленной стоимости;

- управленческие компетенции в области внедрения систем больших данных и сервисов на основе технологий больших данных;
- исследовательские компетенции в области аналитики больших данных, стохастической оптимизации, предсказательного моделирования, прогнозирования, управления данными предприятия, бизнес-анализа, экономико-математического моделирования.

Адаптационные курсы

- Data Science for Business Innovation / Наука о данных для бизнес-инноваций
- Strategic Management / Стратегический менеджмент
- Python for Data Science and AI / Python для науки о данных и искусственного интеллекта

Обязательные дисциплины

- Methods and Tools for the Intellectual Analysis of Big Data / Методы и средства интеллектуального анализа больших данных
- Economic and Mathematic Modeling / Экономико-математическое моделирование
- Enterprise Architecture Perfecting / Совершенствование архитектуры предприятия
- Strategic Management of Innovations / Стратегическое управление инновациями
- System Analysis & Organizational Design / Системный анализ и проектирование

Вариативные дисциплины

Технологический блок

- Applied Blockchain in the Modern Enterprise Architecture / Прикладной блокчейн в архитектуре современного предприятия
- Applied Machine Learning / Прикладные аспекты машинного обучения
- Big Data Collection, Storage&Processing in Heterogeneous Distributed Computer Networks / Сбор, хранение и обработка данных в гетерогенных распределенных компьютерных сетях
- Big Data Systems Development and Implementation / Разработка и внедрение систем больших данных
- Cloud Technologies / Облачные технологии
- Data Visualization / Визуализация данных
- Digital Platforms and Ecosystems of Modern Business / Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса
- Neural Networks and Deep Learning / Нейронные сети и глубокое обучение
- Predictive Modelling / Предсказательное моделирование

- Theoretical Basics of Distributed Information Processing in Big Data Systems / Теоретические основы распределенной обработки информации в системах больших данных

Управленческий блок

- Advanced Data Management / Современный менеджмент данных
- Big Data Analytics for Industrial Internet / Аналитика больших данных в индустриальном интернете
- Big Data Based Marketing Analytics / Маркетинговая аналитика на основе больших данных
- Knowledge Management / Управление знаниями
- Leadership and Project Team Management / Лидерство и управление командой проекта

Преподавательский состав

Учебные дисциплины программы читают как ведущие преподаватели НИУ ВШЭ, так и приглашенные эксперты-практики. Все преподаватели обладают успешным опытом преподавания на английском языке.

Основные курсы программы читают:

- **Алескеров Фуад Тагиевич,** д.т.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Голубцов Петр Викторович,** д.ф.-м.н., профессор НИУ ВШЭ
- **Зеленков Юрий Александрович,** д.т.н., к.ф.-м.н., профессор НИУ ВШЭ
- **Кучерявый Евгений Андреевич,** д.т.н., профессор НИУ ВШЭ
- **Лисицын Сергей Олегович,** руководитель группы поведенческих технологий «Яндекса»
- **Панфилов Петр Борисович,** к.т.н., профессор НИУ ВШЭ
- **Сонных Максим Владимирович,** руководитель отдела промышленной автоматизации Bosch Rexroth
- **Хапаева Наталья Михайловна,** старший архитектор BigData-систем ПАО «МТС»
- **Шляпнев Максим Валерьевич,** директор по консалтингу компании IT Pro
- **Яковлева Анна Юрьевна,** к.э.н., доцент НИУ ВШЭ
- **Якушкина Татьяна Сергеевна,** к.ф.-м.н., доцент НИУ ВШЭ

Международные партнеры программы

Студенты магистерской программы «Бизнес-аналитика и системы больших данных» могут претендовать на участие в трех типах программ академической мобильности:

My current position is closely related to Business Informatics and Big Data as I am working as a consultant in the area of data warehousing and enterprise architecture. I suppose that the participation in the Big Data Systems programme will help me on my ongoing career path as Big Data is an emerging domain and there is always need for professionals. Furthermore, the broad overview and general approach to the Big Data landscape helped me in finding my job and I am delighted to engage in the combination of traditional DWH approaches with the growing Big Data ecosystem and tools.

Sebastian Kollmann (from Austria),
graduate Master's programme in Big Data Systems

- **Программы двойных дипломов –** длительные программы обучения, в рамках которых студент получает дипломы нескольких университетов.
  В первую очередь это университеты – партнеры программы: Университет прикладных наук «Техникум Вена» (Австрия, Вена) – магистерская программа «Управление информационными системами» и Университет Пассау (Германия) – программа подготовки магистра наук в области компьютерных наук.
- **Краткосрочные программы обмена –** обычно 1 модуль или 1 семестр в зарубежном университете.

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы востребованы в любых российских и иностранных государственных и частных компаниях и организациях, имеющих практику хранения и использования больших массивов данных, а также в организациях, заинтересованных в эффективной цифровой трансформации своих бизнес-процессов на основе использования технологий обработки больших данных.

Выпускники магистерской программы могут продолжить обучение в аспирантуре российских вузов, а также на программах PhD зарубежных университетов.

Магистерская программа

Электронный бизнес и цифровые инновации

Информация о приеме в 2021 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
20	**15**	**2**

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная

Диплом: магистр по направлению «Бизнес-информатика»

Язык: русский

Программа аккредитована Ассоциацией менеджеров России (АККОРК-АМР).

Программа сертифицирована Институтом консультантов в области электронной коммерции.

Адрес: 105679, Москва, ул. Шаболовка, д. 26, стр. 3, каб. 3410, 3012

Менеджер программы:
Екатерина Кривцова

Тел.: +7 (495) 772 9590 *26086
E-mail: ekrivczova@hse.ru

hse.ru/ma/elb

Руководитель магистерской программы

Комаров Михаил Михайлович,
кандидат технических наук, PhD, профессор департамента бизнес-информатики

Международный академический совет программы

Козак Николай Дмитриевич,
председатель академического совета, директор по цифровой трансформации АО «ДОМ.РФ»

Розенвальд Даниэль Борисович,
заместитель председателя академического совета, руководитель e-commerce, GlaxoSmithKline

Гребенников Сергей Владимирович,
директор Регионального общественного Центра интернет-технологий

Дадов Михаил Андреевич,
руководитель департамента программ лояльности и CRM «М.Видео»

Комаров Михаил Михайлович,
академический руководитель образовательной программы «Электронный бизнес и цифровые инновации», к.т.н., PhD, профессор департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Зеленков Юрий Александрович,
д.т.н., профессор департамента бизнес-информатики Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ

Лившиц Сергей Валерьевич,
партнер, EY

Менц Джордж,
PhD, президент Института консультантов в области электронной коммерции, США

Перекальски Дэнни,
генеральный директор, «Утконос»

Сутанто Джулиана,
PhD, профессор, Lancaster University Management School, Великобритания

Флакс Илья Борисович,
основатель и генеральный директор Fibrum, вице-президент по AR/VR «ЛАНИТ-Интеграция» (ГК «ЛАНИТ»)

Царев Герман Германович,
CDO, Mail.ru Group

Шинкевич Екатерина Сергеевна,
основатель и генеральный директор международной сети CPAExchange

О программе

Цель программы – подготовка высококвалифицированных специалистов, владеющих знаниями в области экономики, менеджмента, информатики и интернет-технологий, необходимыми для работы в крупных онлайновых и офлайновых компаниях, а также умеющих организовывать собственный бизнес. Программа является междисциплинарной, ориентирована на использование опыта ведущих компаний в сфере электронного бизнеса и современных технологических решений.

Сегодня компетенции специалистов в этой области востребованы практически во всех сферах бизнеса, так как современный бизнес активно использует интернет-технологии не только в целях информирования и рекламы, но и для продажи товаров и услуг. Развитие цифровых технологий, таких как технологии дополненной и виртуальной реальности, технология распределенных реестров (блокчейн и др.), мобильные технологии, ведет к созданию и развитию цифровых инноваций, которые лежат в основе развития электронного бизнеса, что позволяет компаниям работать по принципу omnichannel и в онлайне, и в офлайне.

Кроме того, программа включает в себя мощную исследовательскую составляющую, позволяющую развить навыки самостоятельной аналитической и инновационной деятельности, а также обширную управленческую компоненту, позволяющую подготовить менеджеров с междисциплинарной компетентностью.

Условия поступления

На магистерскую программу «Бизнес-аналитика и системы больших данных» можно поступить:

- по результатам успешного участия в олимпиадах:
  - олимпиада «Я – профессионал» по направлению подготовки «Бизнес-информатика»;
  - олимпиада НИУ ВШЭ «Высшая лига» по направлению подготовки «Бизнес-информатика»;
- пройдя вступительные испытания в НИУ ВШЭ:
  - конкурс портфолио;
  - квалификационный экзамен по английскому языку.

Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Компоненты портфолио

- Документы установленного образца о высшем образовании.
- Документы, подтверждающие индивидуальные достижения абитуриента.
- Документы, подтверждающие наличие практического опыта по специфике программы.
- Мотивационное письмо (на английском языке).

- Эссе на заданную тему: «Возможности, технологии и практика применения аналитики больших данных в бизнесе» (на английском языке).
- Устное собеседование (на английском языке).

Квалификационный экзамен по иностранному языку оценивается по системе «зачет/незачет» и предусматривает возможность зачесть в качестве вступительного испытания действующие международные языковые сертификаты.

Учебные дисциплины

Обязательные дисциплины

- Системный анализ и проектирование
- Экономико-математическое моделирование
- Совершенствование архитектуры предприятия (на английском языке)
- Предпринимательство и модели бизнеса в Интернет
- Стратегическое управление инновациями (на английском языке)

Дисциплины по выбору

- Управление интернет-проектами
- Управление электронным предприятием
- Управленческие и технологические инструменты разработки систем электронного бизнеса
- Корпоративные финансы и финансовый анализ
- Правовые основы высокотехнологичного бизнеса
- Статистические методы и машинное обучение в электронном бизнесе (на английском языке)
- Разработка мобильных приложений: как разрабатывать мобильные продукты и услуги (на английском языке)
- Анализ поведения потребителя в коммерческих информационных сетях
- Лидерство и управление цифровой командой
- Платежные системы. Введение в криптовалюты и технологии распределенного реестра
- Облачные технологии (на английском языке)
- Разработка мобильных приложений (на английском языке)

Адаптационные дисциплины

- Методология и инструментарий для моделирования бизнес-процессов
- Стратегический менеджмент (на английском языке)
- Основы WEB-программирования

При подготовке магистров важное значение имеет также проектная работа, научно-исследовательский семинар и практика.

Целью проектной работы является решение студентами реальных задач в области электронного бизнеса и цифровых инноваций от компаний-партнеров и преподавателей-практиков.

Партнеры программы

- Университет прикладных наук «Техникум Вена», г. Вена, Австрия (программа двойных дипломов)
- Университет Пассау, Германия (программа двойных дипломов)
- Школа менеджмента Университета Ланкастера, Великобритания (программа двойных дипломов)

Ведущие преподаватели

- **Безуглый Д.Л.,** практикующий бизнес-тренер
- **Жарова А.К.,** к.ю.н., практикующий юрист
- **Жуков В.И.,** руководитель направления бизнес-аналитики
- **Журихин С.А.,** бизнес-тренер, проректор МГУУ при Правительстве Москвы
- **Малов Д.Н.,** к.т.н., практикующий эксперт в области Agile-разработки
- **Малявин Р.В.,** менеджер по работе с ключевыми клиентами (e-commerce), Mars LLC
- **Комаров М.М.,** профессор, к.т.н., PhD, руководитель магистерской программы «Электронный бизнес»
- **Кучерявый Е.А.,** профессор, д.т.н., PhD, бизнес-ангел и предприниматель
- **Пермякова А.В.,** аккаунт-менеджер myTarget, Mail.ru Group
- **Проценко Д.С.,** к.т.н., советник, Центральный банк РФ
- **Розенвальд Д.Б.,** e-commerce lead, GSK
- **Терновский А.А.,** руководитель по направлению Cloud Technologies, Microsoft
- **Смирнов Д.С.,** блокчейн-консультант, сооснователь UniDAO
- **Царев Г.Г.,** CDO, Mail.ru Group

К работе на программе привлечены также эксперты сферы электронного бизнеса и цифровых инноваций.

Трудоустройство выпускников

- Выпускники программы работают в интернет-компаниях, в IT-подразделениях компаний и организаций, венчурных компаниях, занимаются предпринимательской деятельностью в сфере информационно-коммуникационных технологий.
- Выпускники магистерской программы могут продолжить обучение в аспирантуре НИУ ВШЭ и других ведущих российских вузов, а также на программах PhD зарубежных университетов.
- Профессиональная сертификация выпускников: программа сертифицирована международным институтом консультантов в области электронной коммерции и позволяет выпускникам получить сертификат Certified E-commerce Consultant и Project management in e-business.

Знания, полученные на программе, оказались полезными и ценными в практическом плане, даже учитывая то, что я уже много лет работаю в IT-индустрии. Я узнал много нового, познакомился с интересными людьми, профессионалами своего дела, потому что многие преподаватели факультета – это успешные бизнесмены и известные личности в интернете и IT-кругах, что, безусловно, вызывает еще больший интерес к учебным программам.

Илья Флакс,

выпускник программы, глава нескольких компаний и проектов в сфере IT

Магистерская онлайн-программа

Управление цифровым продуктом

Информация о приеме в 2021 году

Платные места	Платные места для иностранцев
75	**1**

Направление подготовки: 38.04.05 – Бизнес-информатика

Продолжительность обучения: 2 года

Форма обучения: очная
(занятия проводятся в дистанционном формате)

Диплом: магистр по направлению «Бизнес-информатика»

Язык: русский

Адрес: 105679, Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Менеджер программы:
Екатерина Кривцова

Тел.: +7 (495) 772 9590 *28313
E-mail: ekrivczova@hse.ru

hse.ru/ma/digitalpm

Руководитель магистерской программы

Волощук Павел Владимирович

Руководитель программы

Волощук Павел Владимирович,

директор лаборатории дизайн-мышления Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ; эксперт в области дизайн-мышления и корпоративного обучения; ранее – руководитель направления «Дизайн-мышление» в Академии лидерства и дизайн-мышления Корпоративного университета Сбербанка; автор книги по сервис-дизайну (Эксмо, 2019).

О программе

Цель программы – подготовить продуктовых менеджеров, владельцев продукта, руководителей проектов, продуктовых аналитиков. Программа сочетает фундаментальный подход к обучению и практику с реальными задачами от экспертов индустрии.

Управление продуктом – это развивающееся, востребованное направление: стартапы и корпорации нуждаются в профильных экспертах.

Чтобы стать хорошим продакт-менеджером, нужно разбираться во всех нюансах продуктовой работы:

- знать экономику продукта;
- проводить исследования клиентского опыта;
- быстро проверять продуктовые гипотезы;
- знать основы программирования;
- управлять данными и принимать решения на основе метрик;
- разбираться в маркетинге;
- понимать принципы дизайна;
- уметь настраивать командную работу и находить баланс при взаимодействии со стейкхолдерами проекта.

В ходе программы вы создадите несколько собственных проектов и приобретете навыки, необходимые для построения успешной карьеры в индустрии.

Преимущества программы

- Очная магистерская программа, которая полностью реализуется в дистанционном формате: вы сможете заниматься из любой точки земного шара.
- Связь с бизнесом: большинство преподавателей – профильные эксперты из ведущих компаний.
- Основу программы составляет проектная работа: по окончании программы у вас будет портфолио собственных проектов.
- Возможность пройти практику и стажировку в компаниях-партнерах.
- Программа выстроена с учетом запросов ведущих IT-компаний России.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурс портфолио

Набор осуществляется на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Учебные дисциплины

Адаптационные дисциплины

- Стратегический менеджмент
- Основы WEB-программирования

Обязательные базовые дисциплины

- Совершенствование архитектуры предприятия
- Экономико-математическое моделирование
- Анализ потребителей и генерация идей (создание цифрового продукта)
- Управление проектами
- Специализированные дисциплины
- Цифровые бизнес-модели
- Основы управления продуктом (введение в специальности)
- Дисциплины по выбору
- Управление разработкой
- Инвестиционная оценка
- Маркетинг и запуск цифровых продуктов
- Продуктовая аналитика, эксперименты и исследования
- Инструменты тестирования гипотез роста бизнеса в цифровых каналах
- Маркетинговые коммуникации и каналы продвижения в цифровой среде
- Развитие цифрового продукта на основании данных и метрик
- Прикладные методы сбора, анализа и визуализации данных
- Машинное обучение и анализ больших данных
- UX/UI-дизайн

Ведущие преподаватели

Волощук Павел Владимирович,
директор Лаборатории дизайн-мышления НИУ ВШЭ

Эксперт в области дизайн-мышления и корпоративного обучения. Ранее руководил направлением «Дизайн-мышление» в Академии лидерства и дизайн-мышления Корпоративного университета Сбербанка.

Автор книги по сервис-дизайну (Эксмо, 2019).

Плигин Александр Сергеевич,
руководитель проектов Лаборатории дизайн-мышления НИУ ВШЭ

Ранее руководил исследовательской практикой в Redmadrobots. Владелец продукта в ПАО «Сбербанк», фасилитатор сессий дизайн-мышления в ПАО «Сбербанк» и преподаватель Академии лидерства и дизайн-мышления Корпоративного университета Сбербанка. Работал исследователем и фасилитатором в лаборатории дизайн-мышления Wonderful и организовывал международные мероприятия по дизайн-мышлению Global Service Jam.

Артюхов Сергей,
лидер кластера Sberworks, Сбербанк, кандидат физико-математических наук

Более 8 лет опыта в IT, в том числе в консалтинге (компания КРОК). Участвовал в запуске первой (1300 человек) и второй (400) волн Agile-трансформации Сбербанка, лично запустил 15 команд, разрабатывал обучение для SM и PO, проводил отбор и наем коучей.

Экспертиза: консультант по Agile-трансформации бизнеса.

Сертификация: Scrum.org – Professional Scrum Master (PSM) I + II; компания ScrumTrek – «Agile-фасилитация продуктовых команд».

Трудоустройство выпускников

Выпускники программы смогут претендовать на позиции продуктового аналитика и менеджера в корпоративном сегменте, владельца продукта в Agile-командах или возглавлять/входить в команду стартапа.

10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики

Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).

Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.

Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.

Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.

Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.

Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.

Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.

Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.

Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.

Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).

Контакты

Москва, ул. Шаболовка, д. 26

Тел.: +7 (495) 772 9569

bm.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: +7 (495) 771 3220, +7 (495) 916 8878

E-mail: pkmag@hse.ru