

Утверждено Академическим советом  
образовательной программы «Менеджмент в  
СМИ» (протокол от 20.09.2020, №3)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна**

Состав и критерии оценивания портфолио  
для поступления на образовательную программу магистратуры  
**«Менеджмент в СМИ»**  
**направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации**

**Академический руководитель программы – к. пед. наук Шариков Александр  
Вячеславович, профессор департамента медиа НИУ ВШЭ**

**Москва, 2020 год**

## Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

### Перечень документов, предоставляемых кандидатами и оцениваемых в рамках конкурса портфолио

Магистерская программа

«Менеджмент в СМИ»

#### I. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо пишется в свободной форме и должно содержать следующие элементы:

1. Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
2. Обоснование выбора магистерской программы «Менеджмент в СМИ»;
3. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
4. Представления кандидата о профессиональной деятельности, которую намерен вести по окончании магистратуры.

#### II. Первое образование. Учитывается наличие у кандидата диплома с отличием.

#### III. Документы, подтверждающие опыт работы в СМИ и/или в других сегментах медиаиндустрии.

1. Публикации в СМИ – не более 10 публикаций. При оценивании работ кандидата приоритет отдается аналитическим материалам.
  - a) Для печатных СМИ – копии публикаций с возможностью идентифицировать авторство, издание, срок выхода. Все материалы предоставляются в цифровом виде.
  - b) Радио- и теле- материалы предоставляются с сопроводительным письмом, включающим краткое описание материала, время выхода в эфир, ссылку на публикацию материала онлайн. Если предоставить ссылку на опубликованный материал невозможно, его следует загрузить на видео- или аудио хостинг и сопроводить копией эфирной справки.
  - c) Публикации в Интернет - СМИ предоставляются в виде ссылки на онлайн публикацию.
2. Если кандидат занимал должность, не предусматривающую наличие публикаций, следует приложить письмо от руководителя с указанием характера, срока, вида работ, в том числе в коллективных проектах, выполняемых кандидатом, и/или аналитические материалы, связанные с организационно - управленческой деятельностью.

#### IV. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента.

1. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) – предоставляются цифровые копии (фото, скан)

с возможностью идентифицировать автора, а также факт, характер, место и год публикации.

2. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включёнными в них докладами за авторством кандидата – предоставляются цифровые копии.
3. Главы в монографиях и/или учебных книгах – предоставляются цифровые копии титульного листа и оглавления с указанием авторства кандидата
4. Иные свидетельства участия в научных мероприятиях – предоставляются цифровые копии
5. Письма из научно-исследовательских лабораторий, институтов и иных научных организаций, подтверждающие участие кандидата в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объёма, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем проекта с указанием актуальной контактной информацией.
6. Документы, подтверждающие факт участия и наличия достижений в конкурсах НИРС.

#### **V. Документы, подтверждающие участие в Олимпиаде НИУ ВШЭ для студентов и выпускников по профилю «Менеджмент в СМИ».**

Учитываются документы, подтверждающие участие кандидата в Олимпиаде НИУ ВШЭ для студентов и выпускников по профилю «Менеджмент в СМИ с указанием полученных баллов (сертификат, копию страницы из Личного кабинета участника Олимпиады).

#### **VI. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента.**

Принимаются свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, различных фондов); сертификаты/свидетельства о профессиональных достижениях, документы о дополнительном образовании и/или повышении квалификации, прохождении курсов, тренингов, стажировок, релевантных профилю образовательной программы; подтверждения иных личных достижений абитуриента (e.g. победы в конкурсах).

#### **VII. Участие в Творческой Зимней школе по профилю «Менеджмент в СМИ»**

Принимается цифровая копия Сертификата об участии кандидата в Творческой Зимней школе по профилю «Менеджмент в СМИ»

#### **VIII. Рекомендации.**

Рассматриваются рекомендации от авторитетных представителей медиаотрасли, ученых, преподавателей вузов и т.д., заверенные подписью с актуальной контактной информацией.

## Критерии оценки портфолио абитуриентов

Максимальная оценка - 100 баллов

Критерий	Количество присуждаемых баллов
<p><b>Мотивационное письмо</b> Учитывается целеустремлённость кандидата, обоснованность выбора профиля, определённость и чёткость целеполагания.</p>	до 10 баллов
<p><b>Первое образование</b> Наличие у кандидата диплома с отличием</p>	5 баллов
<p><b>Опыт работы</b> Профессиональный стаж – до 15 баллов Качество публикаций, представленных материалов или работы в целом – до 10 баллов Значимость организации, в которой работает/работал кандидат – до 5 баллов</p>	до 30 баллов
<p><b>Научная деятельность</b> Уровень публикаций – до 10 баллов Участие в научной деятельности (учитывается тип работ, участие в конференциях и т.д.) – до 10 баллов Участие в работе научно-исследовательских лабораторий, институтов, иных научных организаций – до 5 баллов</p>	до 25 баллов
<p><b>Участие в олимпиадах</b> Участие в Олимпиаде НИУ ВШЭ для студентов и выпускников по профилю «Менеджмент в СМИ»</p>	до 10 баллов
<p><b>Именные стипендии, сертификаты, дополнительное образование, иные достижения</b> Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, различных фондов); сертификаты/свидетельства о профессиональных достижениях, документы о дополнительном образовании и/или повышении квалификации, прохождении курсов, тренингов, стажировок, релевантных профилю образовательной программы; подтверждения иных личных достижений абитуриента (e.g. победы в конкурсах)</p>	до 10 баллов
<p><b>Участие в Творческой Зимней школе НИУ ВШЭ по профилю «Менеджмент в СМИ»</b></p>	5 баллов
<p><b>Рекомендации</b> Учитываются рекомендации от авторитетных представителей индустрии и науки, оценивается значимость рекомендующей организации.</p>	до 5 баллов