

Утверждено Академическим
советом образовательной программы
«Трансмедийное производство в цифровых
индустриях» (протокол от 20.09.2020, №3)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Трансмедийное производство в цифровых индустриях»
направления подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации**

**Академический руководитель программы – д. культ. Новикова Анна Алексеевна,
профессор департамента медиа НИУ ВШЭ**

Москва, 2020 год

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами

для программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

1. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации» и выбора магистерской программы;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- Опыт работы (или практики) в медиа, творческих или цифровых индустриях и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
- Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.

(Предоставляются в цифровом виде).

3. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа, в творческой или цифровой индустрии (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, музеи, театры, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.)

- Отчеты о проектах, в которых принимали участие абитуриенты, заверенные руководством компании.
- Публикации числом (не более 10 самых ярких и разнообразных по форматам), отчеты об участии в проектах и мероприятиях (в портфолио публикуются цифровые копии публикаций и даются ссылки на ресурсы, где с проектами можно познакомиться подробно).
- Сопроводительное письмо, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для видов деятельности, не предусматривающих подготовку индивидуальной публикации).

4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся (курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются!):

- Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) - предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;

- Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента;
- Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.);
- Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

5. Заявка на инициативный творческий проект (желательно с использованием нескольких медиаплатформ), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и промышленных источников) по следующим параметрам:

Внимание! В качестве заявки нельзя подавать уже реализованный проект или проект, который уже находится в разработке какой-либо продюсерской командой.

(суммарный объем текста заявки на проект – не более 5000 знаков с пробелами)

Внимание! Экспертная комиссия оставляет за собой право не оценивать проекты, который существенно превышают указанный объем заявки.

- Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно);
- Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики;
- Перечень предлагаемых медиаплатформ с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта);
- Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования.

6. Документы, подтверждающие участие в профильных олимпиадах (журналистика, массовые коммуникации – оцениваются в зависимости от результата олимпиады!) или непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ.

7. Документы, подтверждающие участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ

8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 4 года перед подачей документов):

- Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа, творческими или цифровыми индустриями;
- Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игр и приложений, музеи, театры и т.д.)
- Подтверждение обучения на профильных майнорах НИУ ВШЭ.

9. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью и печатью

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Максимальная оценка - 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
<p>1. Мотивационное письмо (учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)</p>	<p>Максимальное количество баллов – 5 (Учитывается полнота раскрытия всех описанных в перечне пунктов, соотнесение целей кандидата с профилем и принципами обучения на программе, адекватная и аргументированная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)</p>
<p>2. Предыдущее образование</p>	<p>Максимальное количество баллов - 15 Диплом с отличием – 5 баллов Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимально 10 баллов</p>
<p>3. Опыт работы в творческих индустриях и цифровых индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.</p>	<p>Максимальное количество баллов – 15 Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии, медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов;</p>
<p>4. Научная деятельность</p>	<p>Максимальное количество баллов – 10 Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.</p>
<p>5. Заявка на творческий проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемых медиаплатформах)</p>	<p>Максимальное количество баллов – 25</p> <ul style="list-style-type: none"> • Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно) – максимум 10 ; • Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики – максимум 5;

	<ul style="list-style-type: none"> • Перечень предлагаемых медиаплатформ с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта – максимум 5); • Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования – максимум 5.
6.Участие в олимпиадах НИУ ВШЭ	Максимальное количество баллов – 10 Участие в профильных олимпиадах НИУ ВШЭ (журналистика, медиакоммуникации) –от 10 до 5 баллов (в зависимости от результата) Участие в непрофильных олимпиадах – 3 балла
7. Участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ	Максимальное количество баллов – 5 (учитывается только зимняя школа по профилям журналистика, медиакоммуникации)
8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента	Максимальное количество баллов – 10 <ul style="list-style-type: none"> • Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда), дипломы победителей конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры, театры, музеи и т.д.) и цифровых индустриях – максимально 5 баллов; • Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильных майнорах НИУ ВШЭ «Медиа и массовые коммуникации» – максимально 5 балла; (При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)
9. Рекомендации (оценивается)	Максимальное количество баллов – 5

<p>значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендуемых).</p>	<p>Рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпании) – 2 балла Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендуемых (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл</p>
---	--

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

- Мультимедийная журналистика. Учебник. под ред. Качкаева А.Г., Шомова С.А. М.: Издательство ВШЭ, 2017: <https://id.hse.ru/books/208383358.html>
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Отраслевые доклады по развитию медиаиндустрии, публикуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2018.html>
- Кирия И. В., Новикова А. А. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. № 2. С. 276-288. Режим доступа: <https://languagejournal.spbu.ru/article/view/2510>
- Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Статьи, лекции, интервью, мастер-классы. М. Издательские решения. 2016 Электронная книга: <https://www.litres.ru/a-kachkaeva/kak-eto-delaetsya-produsirovanie-v-kreativnyh-industriyah/> (В частности, глава 2. Как сделать историю трансмедийной и как отличать мультимедийное продюсирование от трансмедийного.)
- Цифровое книгоиздание: Как создать и продвигать электронную книгу. Учебное пособие. М., Издательские решения. 2016. Электронная книга: <https://www.litres.ru/multimedijnaya-zhurnalistika-magisterskaya-programma/cifrovoe-knigoizdanie/>
- Трансмедиа: модель разборки. Учебное пособие, М. Издательские решения, 2017. Электронная книга. <https://www.litres.ru/olga-vladimirovna-ruzanova/transmedia-model-razborki/chitat-onlayn/>
- Музеи в цифровую эпоху: перезагрузка, 2018. Электронная книга. https://ridero.ru/books/muzei_v_cifrovuyu_epokhu_perezagruzka/
- Гамбарато Ренира Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling
- Jenkins, Н. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/%20biotech/13052/>
- Jenkins, Н. 2010. Hollywood Goes “Transmedia” Режим доступа: http://henryjenkins.org/2010/04/%20hollywood_goes_%20transmedia.html