

Утверждено Академическим
советом образовательной программы
«Кинопроизводство в
мультиплатформенной среде» (протокол от
20.09.2020, №3)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»
направления подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации**

**Академический руководитель канд. социол. наук Котов Дмитрий Александрович,
доцент департамента медиа ФКМД**

Москва, 2020 год

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами магистерской программы «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»

- 1. Мотивационное письмо кандидата.** Мотивационное письмо пишется в свободной форме и должно содержать следующие элементы:
 - a. Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
 - b. Обоснование выбора магистерской программы «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»;
 - c. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
 - d. Представления кандидата о профессиональной деятельности, которую будет вести абитуриент по окончании магистратуры.

- 2. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа и/или в иных творческих индустриях** (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, продюсерские центры, продакшны, агентства по продвижению и т.д.)
 - a. Публикации в СМИ. Публикаций должно быть не более 10; должна быть возможность идентифицировать авторство, издание, срок выхода публикации. Все материалы представляются в цифровом виде.
 - b. Радио- и теле- материалы предоставляются в виде ссылки на онлайн публикацию и/или материал, загруженный на видео- аудиохостинг с сопроводительным письмом, включающим краткое описание материала, время выхода в эфир или онлайн-публикации.
 - c. Творческие медиапроекты. Здесь могут быть представлены мультимедиа проекты, видеоработы, фоторепортажи, дизайнерские проекты и т.д. Творческие работы (аудиовизуальные произведения, трейлеры, иные проекты) должны сопровождаться пояснительной запиской с кратким описанием проекта. Все материалы представляются в цифровом виде.
 - d. Если кандидат занимал должность, не предусматривающую наличие публикаций или индивидуальную работу над творческим проектом, абитуриент прикладывает письмо от руководителя с указанием характера, срока, вида работ, в том числе в коллективных проектах, выполняемых кандидатом.

- 4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся** (курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются):
 - a. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) — предоставляются цифровые копии (фото, скан) с возможностью идентифицировать автора, а также факт, характер, место и год публикации.
 - b. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включёнными в них докладами за авторством абитуриента.
 - c. Иные свидетельства участия в научных мероприятиях.
 - d. Письма из научных организаций, подтверждающие участие кандидата в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объёма, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем проекта.

5. Заявка на аудиовизуальный проект (художественный или документальный фильм, телевизионный фильм, цикл телевизионных программ, телевизионный сериал, веб-сериал, мультфильм, мультимедийный проект, трансмедийный проект и пр.); шрифт Times New Roman, 12 кегль, поля: верхнее и нижнее поля - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см.; интервал – 1,5. Объем – до 5 000 знаков с пробелами.

Заявка должна включать следующие элементы:

- a. лог-лайн или идея проекта (краткая аннотация к проекту, передающая суть истории);
- b. жанр/формат/платформа;
- c. референс - отсылка в любом виде к какому-либо проекту, имеющему схожесть с предлагаемым;
- d. целевая аудитория проекта (абитуриент должен продемонстрировать понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора);
- e. краткое описание проекта.

Критерии оценивания заявки на аудиовизуальный проект:

- a. новизна, оригинальность идеи, точность формулировки идеи проекта – максимально 10 баллов;
- b. понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов;
- c. понимание особенностей выбранного жанра, формата, платформы – максимально 5 баллов;
- d. описание проекта - принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов.

6. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 5 лет перед подачей документов):

- a. свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- b. сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным с медиа;
- c. дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры, сценарные конкурсы и т.д.)
- d. дипломы/удостоверения о дополнительном образовании в профильной сфере.

7. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, учёных, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью, с указанием контактных данных.

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Максимальная оценка - 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
1. Мотивационное письмо	Максимальное количество баллов – 15 (учитывается целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)
2. Предыдущее образование	Диплом с отличием – 5 баллов.
3. Опыт работы в творческих индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.	Максимальное количество баллов – 20. Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпания или творческой организации – максимально 10 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимал участие кандидат – максимально 10 баллов.
4. Научная деятельность	Максимальное количество баллов – 10 Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях, научных проектах) – максимально 5 баллов.
5. Заявка на аудиовизуальный проект	Максимальное количество баллов - 30 а. Новизна, оригинальность идеи, точность формулировки идеи проекта – максимально 10 баллов б. Понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов; в. Понимание особенностей выбранного жанра, формата, платформы – максимально 5 баллов г. Описание проекта - принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов;

<p>6.Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента</p>	<p>Максимальное количество баллов – 15</p> <ul style="list-style-type: none"> a. свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, различных фондов) – максимально 5 баллов; b. сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанными с медиа, кино, ТВ и пр. – максимально 5 баллов; c. дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.), дипломы/удостоверения о дополнительном образовании в профильной сфере – максимально 5 баллов <p>(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятий и организаций. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)</p>
<p>7. Рекомендации</p>	<p>Максимальное количество баллов – 5</p> <p>Оценивается статус экспертов – представителей кино- и медиаиндустрии, ученых и представителей профильных институтов, дающих рекомендацию, а также количество и разнообразие рекомендаций.</p>