

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна  
Школа дизайна**

**Состав и критерии оценки портфолио  
для поступления на образовательную  
программу магистратуры  
«Коммуникационный и цифровой дизайн»**

**Академический руководитель программы \_\_\_\_\_ Ривчун Т.Е.**

Утверждено на заседании

Экспертного совета

Школы дизайна

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2020г.

Председатель \_\_\_\_\_ А.В. Мещеряков

**Москва, 2020 год**

**Состав портфолио**  
**для поступающих на образовательную программу магистратуры**  
**«Коммуникационный и цифровой дизайн»**  
**в 2021 году**

Зачисление в магистратуру происходит в ходе конкурсного отбора по итогам собеседования и конкурса портфолио.

Абитуриенты, поступающие на профили магистерской программы «Коммуникационный и цифровой дизайн», должны представить портфолио (авторские проекты в области дизайна, а также проекты, в которых абитуриенты принимали участие). Портфолио должно состоять из визуальных материалов, описаний проектов и может быть добавлено актуальных ссылок на дизайн-портфолио. Дополнительно могут быть предоставлены дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено.

Критерии оценки портфолио:

- владение компьютерными дизайн-программами (от 1 до 15 баллов);
- достаточный объем (от 1 до 15 баллов);
- аккуратность подачи (от 1 до 15 баллов);
- оригинальность проекта (от 1 до 15 баллов);
- стилистика проекта (от 1 до 20 баллов);
- композиционное решение (от 1 до 20 баллов).

Во время собеседования, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации. В ходе собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею проекта, который абитуриенты хотел бы реализовать во время обучения, а также ответить на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью оценки профессионального опыта и выявления его творческого потенциала. Портфолио загружаются в личный кабинет абитуриента и направляются в электронном виде по электронной почте [design@hse.ru](mailto:design@hse.ru).