



Высшая школа
экономики

Магистерские
программы



Факультет социальных наук

Направление «Социология»



**ФАКУЛЬТЕТ
СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**
Направление «Социология»

О факультете

Факультет социальных наук – один из самых многопрофильных в Вышке. Факультет объединяет департаменты социологии, политической науки, психологии, государственного и муниципального управления. В состав факультета социальных наук входит ряд институтов, научных лабораторий и центров, работающих как в более традиционных для социальных наук областях (образование, демография), так и в областях, которые начали активно развиваться относительно недавно: нейроэкономика, когнитивная и социальная нейронаука.

Такой синтез образовательных и исследовательских направлений в области социальных наук – характерная черта лучших мировых практик современного исследовательского университета. Мы готовим исследователей, аналитиков и практиков – социологов, политологов, психологов, управленцев, специалистов в области образования, демографии, публичной политики, гражданского общества. Основная стратегия обучения на факультете – подготовка к успешной профессиональной деятельности на уровне мировых требований и стандартов.

Факультет социальных наук НИУ ВШЭ ориентирован на полное членство в международном академическом сообществе.

Активно развиваются партнерские отношения с зарубежными университетами и научно-исследовательскими центрами, среди которых Институт политических наук (Sciences Po) Парижа и Тулузы, Университет Эдинбурга, Свободный университет Берлина, Университет Тилбурга, Карлов университет Праги и другие ведущие зарубежные вузы. Заключены и действуют межфакультетские договоры и соглашения об академическом обмене, программах двойных дипломов. Студенты факультета принимают активное участие в программах академической мобильности в рамках общеуниверситетских и факультетских соглашений.

Сегодня факультет социальных наук – это:

- 4 департамента, кафедра публичной политики и базовая кафедра Центра политических технологий;
- 5 бакалаврских образовательных программ;
- 31 магистерская программа (26 очных программ, 8 из которых англоязычные, 5 – очно-заочные);
- 4 аспирантские школы;
- 15 институтов, центров и лабораторий;
- более 3500 студентов;
- более 350 преподавателей и научных сотрудников.

СОДЕРЖАНИЕ

06 Демография

12 Комплексный
социальный анализ

18 Прикладные методы
социального анализа рынков

22 Социология публичной
и деловой сферы

30 Сравнительные
социальные исследования

Факультет социальных наук в мировых рейтингах



С 2015 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Sociology**, поднявшись за 4 года из группы 151-200 до группы **51-100**, став лидером по этому предметному рейтингу среди российских вузов.



С 2017 года Вышка входит в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects (ARWU)**, в 2018 году заняв место в группе **51-75** по предмету **Sociology** и место в группе **151-200** по предмету **Political Sciences**, являясь лидером среди российских вузов.



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Politics & International Studies**, заняв в 2018 году место в группе **51-100**.



С 2017 года Вышка входит в рейтинг **THE World University Rankings by Subject**, занимая место в группе **176-200** по предмету **Social Sciences**.



Магистерская программа **Демография**

Информация о приеме

Бюджетные
места

20

Платные
места

5

Платные места
для иностранцев

2

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 39.04.01 – Социология



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Социология»



Язык: русский



Программа прошла международную экспертизу
Всемирного банка (World Bank Assesment).



Адрес: 109028, Москва,
Б. Трехсвятительский пер., д. 3, офис 403

Менеджер программы:

Габелко Мария Владимировна

Тел.: (495) 772 9590 *12488

E-mail: gabelko@hse.ru

www.hse.ru/ma/demography



Руководитель магистерской программы

Карачурина Лилия Борисовна

Руководитель программы

Карачурина Лилия Борисовна, к.г.н., доцент, заместитель заведующего кафедрой демографии Института демографии НИУ ВШЭ

О программе

На программе «Демография» ведется подготовка специалистов для работы в федеральных и муниципальных органах государственного управления, научных демографических центрах и экспертных институтах. Выпускники программы обладают фундаментальными знаниями в области развития населения, владеют современными методами сбора и анализа данных, демографического прогнозирования и умеют применять полученные результаты на практике.

Особенности программы

Высокий уровень подготовки обеспечивает международное сотрудничество с ведущими зарубежными университетами и высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав.

Программа дает возможность уже в процессе обучения стать учебным ассистентом или стажером научно-учебных групп, войти в проектно-учебную группу, принять участие в экспедиции, подготовиться к поступлению в аспирантуру НИУ ВШЭ, МГУ им. М.В. Ломоносова, институтов РАН и на программы PhD ведущих университетов мира.

Демографическое знание и методы, используемые для анализа демографических явлений, – междисциплинарны, поэтому перед выпускниками открываются широкие возможности трудоустройства. В России демографов готовят единичные университеты, в связи с чем значительно увеличивается востребованность специалистов с демографическим образованием на рынке труда.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурс портфолио
- Набор осуществляется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.



Знание демографических закономерностей имеет большое практическое, прикладное значение. Но прикладные рекомендации немного стоят, если они не опираются на надежный теоретический фундамент.

Вишневский Анатолий Григорьевич,

ординарный профессор,
директор Института демографии НИУ ВШЭ

Что я буду изучать

- Демографическая история и демографическая теория
- Методы демографического анализа и прогноза
- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологических исследований
- Здоровье и смертность: современные тенденции и их исследования
- Формирование семьи и рождаемость: современные тенденции и их исследования
- Миграционные процессы: современные тенденции и их исследования
- Пространственная организация общества
- Социология семьи и гендерных отношений

- Этнокультурные аспекты демографических процессов
- Математическая статистика и др.

Ведущие преподаватели

- **Абылкаликов С.И.**, к.с.н., старший преподаватель
- **Васин С.А.**, старший преподаватель
- **Вишневский А.Г.**, д.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ, академик РАЕН
- **Девятко И.Ф.**, д.с.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Денисенко М.Б.**, к.э.н., ординарный профессор НИУ ВШЭ
- **Жданов Д.А.**, к.ф.-м.н., главный научный сотрудник Международной лаборатории исследований населения и здоровья

- **Зангиева И.М.**, к.с.н., доцент
- **Захаров С.В.**, к.э.н., доцент
- **Исупова О.Г.**, PhD в социологии, доцент
- **Карачурина Л.Б.**, к.г.н., доцент
- **Кваша Е.А.**, к.э.н., доцент
- **Козлов В.А.**, к.э.н., доцент
- **Мкртчян Н.В.**, к.г.н., доцент
- **Никитина С.Ю.**, к.э.н., доцент, начальник Управления статистики населения и здравоохранения
- **Паин Э.А.**, д.п.н., профессор
- **Родионова Л.А.**, к.э.н., доцент
- **Сакевич В.И.**, к.э.н., доцент
- **Сороко Е.Л.**, к.ф.-м.н., доцент
- **Тимонин С.А.**, к.г.н., доцент
- **Харькова Т.Л.**, к.э.н., доцент
- **Школьников В.М.**, к.г.н., научный руководитель Международной лаборатории исследований населения и здоровья
- **Юмагузин В.В.**, к.с.н.
- Университет Неаполя им. Федерико II, Италия
- Программа развития ООН (United Nations Development Programme)
- Институт демографических исследований им. Макса Планка (Max Planck Institute for Demographic Research), Германия
- Центр анализа доходов и уровня жизни НИУ ВШЭ
- Центр по изучению проблем народонаселения экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова
- Международная организация по миграции (International Organization for Migration)
- Европейское региональное бюро Всемирной организации здравоохранения (WHO Regional Office for Europe), Дания
- Отдел народонаселения ООН (United Nations Population Division), США

Международные партнеры

- Фонд ООН по народонаселению (United Nations Fund for Population Activities)
- Национальный институт демографических исследований (Institut national d'études démographiques), Франция
- Отдел населения Европейской экономической комиссии ООН (UNECE Population Unit), Швейцария
- Венский институт демографии Австрийской академии наук (Vienna Institute of Demography, Austrian Academy of Sciences), Австрия



Обучение в магистратуре НИУ ВШЭ по направлению «Демография» не только дало мне обширные академические знания, но и, без сомнения, изменило мое мировоззрение. Демография для меня – это образ мышления.

Григорьева Мария,

выпускница программы «Демография» 2012 года

- Европейский центр по изучению здоровья в обществах с переходной экономикой Лондонской школы гигиены и тропической медицины (European Centre on Health of Societies in Transition, London School of Hygiene & Tropical Medicine), Великобритания
- Всемирный банк (World Bank)
- ЮНЕСКО (UNESCO)

Трудоустройство выпускников

- Федеральные и муниципальные органы государственного управления (Минэкономразвития, Росстат, Министерство труда и социальной защиты РФ, Москомархитектура и пр.)
- Зарубежные демографические центры, экспертные и научно-исследовательские институты, высшие учебные заведения
- Коммерческие организации: банковский сектор, страховые организации, консалтинговые и кадровые компании, HR-агентства
- Маркетинговые и аналитические службы крупных организаций, рекламные, страховые, консалтинговые, кадровые, специализированные аналитические центры (ВЦИОМ, «ГФК-Русь», «Европейская медиа-группа», OMI (Online Market Intelligence), Национальный рекламный альянс, ФОМ, ABC Consulting, MediaCom и др.)
- Международные и неправительственные организации, фонды (Всемирный банк, региональный фонд борьбы со СПИДом «Шаги»)





Магистерская программа

Комплексный социальный анализ

Информация о приеме

Бюджетные
места

20

Платные
места

5

Платные места
для иностранцев

2

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 39.04.01 – Социология



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Социология»



Языки: русский, английский



Программа прошла международную экспертизу
Всемирного банка (World Bank Assesment).



Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 333

Координатор программы:

Габелко Мария Владимировна

Тел.: (495) 772 9590 *12486

E-mail: gabelko@hse.ru

www.hse.ru/ma/csa



Руководитель магистерской программы

Девятко Инна Феликсовна

Руководитель программы

Девятко Инна Феликсовна,

доктор социологических наук, профессор, заведующая кафедрой анализа социальных институтов факультета социальных наук

О программе

Главная особенность магистерской программы «Комплексный социальный анализ» – сочетание фундаментальной теоретической подготовки с обучением методологии и методам социологического исследования на продвинутом уровне. Программу формируют три блока дисциплин, направленных на:

- развитие когнитивных компетенций в области социальной теории;
- фундаментальную подготовку в области методологии и методов социологических исследований;

- расширение профессиональных аналитических навыков и практических компетенций в результате освоения широкого спектра прикладных дисциплин по выбору.

В основе программы – авторские курсы, разработанные преподавателями-исследователями, имеющими успешный опыт практической деятельности. Полученные знания и компетенции позволяют выпускникам стать высококвалифицированными социологами-практиками, способными самостоятельно разрабатывать, планировать и проводить социологические и маркетинговые исследования, опираясь на знания в области социологической теории и новейшие методологические подходы.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)



«Комплексный социальный анализ» – уникальная магистерская программа для тех, кто хочет углубить свои знания в области теории и методологии социологических исследований, включая важные аспекты философии науки, антропологии, культурного анализа, прикладных методов. Учебный план программы содержит только авторские курсы, которые читаются ведущими учеными и практикующими специалистами России. При этом студенты данной магистерской программы не ограничены в выборе темы своего дипломного исследования определенной областью социологии, а также при желании могут пройти учебные курсы других магистерских программ. Ничего подобного в России не найти.

Малошонок

Наталья Геннадьевна,

к.соц.н., старший научный сотрудник
Института образования НИУ ВШЭ

Что я буду изучать

В числе обязательных и элективных учебных курсов:

- Современная социологическая теория: модели объяснения и логика социологического исследования
- Теория и практика онлайн-исследований
- Методология и методы исследований в социологии
- Биографический метод в социологии
- Введение в методы сбора и анализа больших данных (на английском языке)
- Анализ социальных институтов: идеология и мораль
- Теория и методология опросов общественного мнения
- История социальных движений (на английском языке)
- (Пост)современность: культура и городская среда
- Социология детства
- Л. Витгенштейн и социальная теория
- Социология научных коммуникаций
- Политическая власть: теории и исследования (на английском языке)
- Этнометодология и разговорный анализ
- Социология гендера
- Этничность и миграция в современном мире

Ведущие преподаватели

- **Девятко И.Ф.**, д.с.н., профессор
- **Ледяев В.Г.**, д.с.н., PhD, профессор
- **Рождественская Е.Ю.**, д.с.н., профессор
- **Баньковская С.П.**, к.с.н., профессор
- **Абрамов Р.Н.**, к.с.н., доцент
- **Гаврилов К.А.**, к.с.н., доцент
- **Климов И.А.**, к.с.н., доцент
- **Мавлетова А.М.**, к.с.н., доцент
- **Кожанов А.А.**, ст. преподаватель
- **Корбут А.М.**, к.с.н., преподаватель, старший научный сотрудник ЦФС НИУ ВШЭ
- **Хуснутдинова М.Р.**, к.с.н., доцент
- **Самутина Н.В.**, к. культурологии, доцент, ведущий научный сотрудник ИГИТИ НИУ ВШЭ
- **Запорожец О.Н.**, к.с.н., доцент, ведущий научный сотрудник ИГИТИ НИУ ВШЭ
- **Быков А.В.**, к.с.н., ст. преподаватель
- **Бызов А.А.**, преподаватель

Обучение на магистерской программе предоставляет уникальную возможность общения с ведущими российскими и зарубежными специалистами в области социологии, социальной теории, методологии и культурологии. Помимо профессоров и преподавателей департамента социологии НИУ ВШЭ в числе преподавателей программы – приглашенные зарубежные ученые, а также научные сотрудники Института социологии РАН, Института гуманитарных историко-теоретических исследований им. А.В. Полетаева (ИГИТИ) (igiti.hse.ru) и Центра фундаментальной социологии НИУ ВШЭ (ЦФИ НИУ ВШЭ) (cfs.hse.ru).

Какие задачи я смогу решать

Планирование и реализация исследований полного цикла, в том числе в области фундаментальной и прикладной социологии, исследований общественного мнения, маркетинга, анализа больших данных и поведенческих «цифровых следов».

Международный партнер

- Университет Париж-Запад – Нантер

Магистерская программа «Комплексный социальный анализ» реализуется на кафедре анализа социальных институтов, которая успешно сотрудничает со специалистами и исследователями ведущих зарубежных и российских университетов, академических центров и think tanks.

Ее партнеры – базовые кафедры факультета социологии НИУ ВШЭ, а также лидеры российской отрасли опросов общественного мнения и маркетинговых исследований (OMI (Online Market Intelligence), «ГФК-Русь», ВЦИОМ, Левада-Центр и др.).

Где я буду работать

Выпускники программы имеют необходимую подготовку для работы на ведущих должностных позициях в подразделениях, занимающихся проведением социологических и маркетинговых исследований, а также могут успешно реализовать себя в качестве прикладных исследователей, профессиональных аналитиков и консультантов, работающих в государственных агентствах, маркетинговых и опросных фирмах, медиабизнесе, в корпоративных исследовательских центрах и консультационных фирмах.



Любых выпускников надо обучать практической деятельности, поэтому так важны знания, с которыми они приходят. Мы стараемся брать только выпускников профильной магистратуры НИУ ВШЭ, у них знаний на старте всегда больше.

Шашкин Александр,

к.соц.н., генеральный директор OMI (Online Market Intelligence),
член Академического совета программы



Магистерская программа

Прикладные методы социального анализа рынков

Информация о приеме

Бюджетные
места

30

Платные
места

5

Платные места
для иностранцев

2

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 39.04.01 – Социология



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Социология»



Язык: русский



Программа прошла международную экспертизу
Всемирного банка (World Bank Assesment).



Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 9/11, к. 529

Менеджер программы:

Габелко Мария Владимировна

Тел.: (495) 772 9590 *12488

E-mail: gabelko@hse.ru

www.hse.ru/ma/msa



Руководитель магистерской программы

Ибрагимова Диляра Ханифовна

О программе

Основная цель программы – подготовка аналитиков современных рынков, способных сочетать базовые теоретические знания в области экономической теории и экономической социологии с современными методами сбора и анализа данных и практическими навыками маркетингового «ремесла». Предлагаемая магистерская программа сочетает теоретическую, методологическую и прикладную подготовку, предоставляя студентам перспективы для академического развития и в большей степени открывая широкие возможности трудоустройства на рынке прикладных исследований.

Руководитель программы

Ибрагимова Диляра Ханифовна,

кандидат исторических наук, доцент, заместитель заведующего кафедрой экономической социологии

Особенности программы

Специфика данной программы и ее отличие от традиционных маркетинговых программ связана с подготовкой студентов в области углубленного изучения социальных аспектов функционирования рынков.

Часть дисциплин студенты могут заменить курсами из других программ. Это означает, что вы форми-

руете свой индивидуальный план обучения и выбираете подходящие лично вам направления профессиональной подготовки.

Примерно 50% учебного времени отводится на разные формы научно-исследовательской работы (НИР). Вы сможете принять участие в научных проектах, реализуемых Лабораторией экономико-социологических исследований НИУ ВШЭ.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)

Прием ведется как на бюджетные места, так и на места с оплатой стоимости обучения на договорной основе.

Что я буду изучать

Наши учебные программы и курсы соответствуют самым высоким мировым стандартам:

- Социология рынков
- Современные методы анализа социологических данных
- Качественные методы в маркетинге
- Методы выборочных исследований
- Поведение потребителей: практикум
- Анализ больших данных в экономико-социологических исследованиях
- Социология массовой коммуникации
- Использование и анализ панельных данных в социальных науках (на английском языке)
- Введение в интеллектуальный анализ данных
- Маркетинг в финансовой организации
- Проблемы эндогенности в экономико-социологических исследованиях

Ведущие преподаватели

Данная программа реализуется на факультете социальных наук как межкафедральная программа, в которой участвуют все кафедры департамента социологии.

При этом основная нагрузка примерно равными долями ложится на две кафедры – экономической социологии и методов сбора и анализа социологической информации.

Курсы на программе читают преподаватели НИУ ВШЭ:

- **Радаев В.В.**, д.э.н., первый проректор, профессор
- **Ульянов В.В.**, д.ф.-м.н., профессор
- **Кузина О.Е.**, PhD, профессор
- **Ибрагимова Д.Х.**, к.и.н., доцент
- **Рощина Я.М.**, к.э.н., доцент
- **Пишняк А.И.**, к.с.н., доцент
- **Запорожец О.Н.**, к.с.н., доцент
- **Косалс Л.Я.**, д.э.н., профессор
- **Бердышева Е.С.**, к.с.н., доцент
- **Козина И.М.**, к.с.н., профессор
- **Косова Л.Б.**, к.т.н., доцент
- **Шевчук А.В.**, к.э.н., доцент
- **Стребков Д.О.**, к.с.н., доцент

Международные партнеры программы

- Свободный университет Берлина (Германия)
- Карлов университет (Чехия)
- Новый университет Лиссабона (Португалия)



В последние годы происходит качественное изменение требуемых профессиональных компетенций. От маркетолога все больше требуются навыки консультанта, опирающегося на совокупность разнородных данных (Data Based Consulting).

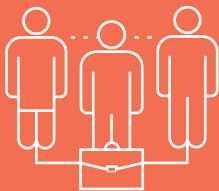
Именно экономико-социологические знания (в тесном сплетении с другими смежными дисциплинами) образуют ядро компетенций в изучении потребительского, трудового и финансового поведения населения, стратегического развития компаний и межфирменного взаимодействия.

Радаев Вадим,

д.э.н., первый проректор, профессор,
заведующий кафедрой экономической социологии

Где я буду работать

- **Университеты**
(НИУ ВШЭ, МВШСЭН и др.)
- **Исследовательские институты**
(НИСП и др.)
- **Организации, изучающие общественное мнение**
(Левада-Центр, ФОМ, ВЦИОМ и др.)
- **Компании, проводящие маркетинговые исследования**
(«ГфК-Русь», Ipsos Comcon, ARMI-Marketing, Magram MR, Nielsen Company, «Радар» и др.)
- **Компании, работающие в сфере медиапланирования**
(TNS Global и др.)
- **Аналитические управления крупных российских и международных компаний**
(Kaspersky Lab, «МегаФон», «Рольф», Procter&Gamble, Unilever, Kraft Foods, Kimberly-Clark, Google и др.)
- **Рекламные и PR-агентства**
- **HR-агентства**
(поиск персонала)



Магистерская программа

Социология публичной и деловой сферы

Информация о приеме

Бюджетные
места

22

Платные
места

5

Платные места
для иностранцев

2

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 39.04.01 – Социология



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Социология»



Язык: русский



Программа прошла международную экспертизу
Всемирного банка (World Bank Assesment).



Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 528

Менеджер программы:

Габелко Мария Владимировна

Тел.: (495) 772 9590 *12486

E-mail: gabelko@hse.ru

www.hse.ru/ma/public



Руководитель магистерской программы

Козлова Мария Андреевна

Руководитель программы

Козлова Мария Андреевна,

кандидат исторических наук,
доцент кафедры общей социологии

О программе

Магистерская программа включает два направления – «Социология публичной сферы» и «Социология деловой сферы», объединенных принципом глубокого комплексного социологического анализа тенденций развития и наиболее значимых полей напряжений во взаимодействии отдельных социальных групп и институтов.

Миссия программы – подготовка социологов-аналитиков, способных к артикулированию социально значимых проблем, постановке соответствующих задач и проведению аналитических исследований,

а также к осуществлению социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов как на уровне общества, так и в рамках бизнес-организаций. В условиях растущих требований к социальной ответственности бизнеса, реформирования государственных структур и развития различных форм государственно-частного партнерства деятельность специалиста, способного к анализу и прогнозу последствий социальных трансформаций и выполнению функций медиатора и фасилитатора во взаимодействиях с органами власти, СМИ, бизнес-структурами и гражданским обществом, востребована на разных уровнях принятия решений.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)



Мы стараемся подготовить профессионала, способного сочетать чувствительность к социальным проблемам с академической глубиной анализа. Но мы ориентированы не только на подготовку к «будущей профессиональной деятельности», но и на «сегодняшнюю» жизнь студентов и стремимся обеспечить всю полноту возможностей для самостоятельного поиска и творческой реализации уже сегодня.

Козлова Мария,

академический руководитель программы

Особенности программы

Подготовка на магистерской программе ведется по двум направлениям:

- «Социология публичной сферы»;
- «Социология деловой сферы».

Специализация «Социология публичной сферы» нацелена на подготовку специалистов, способных к анализу и прогнозу последствий социальных трансформаций и выполнению публичных функций социологов – исследователей, медиаторов и фасилитаторов, обладающих навыками ведения диалога в различных аудиториях, с представителями органов власти, НКО, СМИ, бизнес-структур. Студенты получают знания и навыки в обла-

сти социологической и социально-гуманитарной экспертизы социально значимых проектов; социальной политики, межкультурного и межсекторного взаимодействия; прогнозирования социальных явлений и процессов, эффективной коммуникации с представителями различных социальных групп.

Специализация «Социология деловой сферы» ориентирована на подготовку социологов-исследователей, аналитиков в сфере организационного развития и управления персоналом для корпоративного сектора. В рамках ключевых предметов специализации студенты получают знания в области социологии труда и управления; индивидуального поведения работников в организации; лидерства;

социальных различий и социально-го неравенства в сфере труда; социальной ответственности и этики бизнеса; развития человеческих ресурсов; прогнозирования индивидуальной эффективности; организационной и HR-аналитики, основ управленческой деятельности.

Что я буду изучать

Учебный план включает 5 блоков курсов.

- Курсы, ориентированные на изучение социологических характеристик современности и практических проблем современного российского общества в целом и деловой сферы в частности
 - Теория социальных систем и взаимодействий
 - Теоретическая социология и проблемы современного общества
 - Публичная сфера общества и социальные коммуникации
 - Организационная теория: социологические подходы и практические проблемы
- Практико-ориентированные курсы, направленные на развитие компетенций аналитической и экспертной деятельности в сфере корпоративной социальной ответственности бизнеса, а также в сфере образовательной, социальной, национальной политики российского государства
 - Политика мультикультурализма
 - Анализ городских сообществ
 - Социальная символика и политика репрезентаций
 - Социальная организация трудовой деятельности: соотношение гуманитарной и экономической эффективности бизнеса
 - Развитие человеческого капитала организации: стратегия, проблемы, технологии
 - Организационная аналитика: роль социолога в развитии организации и ее человеческих ресурсов
- Практико-ориентированные курсы, направленные на развитие навыков коммуникации, презентации, модерирования
 - Новые медиа и цифровая культура
 - Психология воздействия в сфере социальных коммуникаций
- Курсы, направленные на овладение современными методами сбора и анализа социологической информации
 - Ключевые элементы количественных исследований
 - Качественные исследования публичной сферы и социальных коммуникаций

- Теория и практика онлайн-исследований
- Мониторинг общественного мнения: данные и анализ
- Анализ данных в NVivo и Atlas
- Анализ и визуализация данных в SPSS и R
- Научно-исследовательский семинар, в рамках которого студентам предлагаются практико-ориентированные спецкурсы и мастер-классы, направленные на формирование компетенций в области организации и проведения социологического исследования, социологической экспертизы, работы с текстами, редактирования и т.п.

Ведущие преподаватели

В числе преподавателей программы 4 ординарных профессора НИУ ВШЭ, 5 докторов социологических наук, 2 PhD, 11 кандидатов наук.

- **Антонова В.К.,**
д.соц.н., PhD, профессор
- **Балабанова Е.С.,**
д.соц.н., профессор
- **Гоголева А.С.,**
к.соц.н., доцент
- **Иконникова Н.К.,**
к.соц.н., доцент
- **Николаев В.Г.,**
к.соц.н., доцент
- **Покровский Н.Е.,**
д.соц.н., профессор,
ординарный профессор
НИУ ВШЭ
- **Присяжнюк Д.И.,**
к.соц.н., доцент
- **Эфендиев А.Г.,**
д.соц.н., профессор,
ординарный профессор
НИУ ВШЭ
- **Ярская-Смирнова Е.Р.,**
д.соц.н., PhD,
профессор,
ординарный профессор
НИУ ВШЭ

Партнеры программы

- Freie Universität Berlin (Свободный университет Берлина, Германия)
- Univerzita Karlova (Карлов университет, Чехия)
- Universidade Nova de Lisboa (Новый университет Лиссабона, Португалия)
- University of Lincoln (Университет Линкольна, Великобритания)
- Carleton University (Карлетонский университет, Канада)



Мы ждем молодых специалистов – социологов-аналитиков, способных не только к планированию и осуществлению исследовательской деятельности, но и к эффективной коммуникации со всеми заинтересованными акторами и обладающих навыками продвижения на рынке продуктов исследовательской и практической деятельности.

Фирсов Алексей,

генеральный директор Центра социального проектирования «Платформа»

- Humboldt University (Университет Гумбольдта, Германия)
- Eötvös Loránd University (ELTE University), (Университет ELTE, Будапешт, Венгрия)
- и научно-исследовательских структурах (МНУЛ СКИ, ЛССИ, ВЦИОМ, ФОМ)
- **Карьера социолога-аналитика:** работа в научно-исследовательских и аналитических структурах в сфере социальных, политических, маркетинговых исследований (МНУЛ СКИ, ЛССИ, ВЦИОМ, ФОМ)
- **Научная карьера:** продолжение обучения в академической аспирантуре НИУ ВШЭ, получение степени PhD в ведущих мировых университетах, работа в научных
- **Преподавательская карьера:** учебные заведения высшего профессионального образования, в т.ч. НИУ ВШЭ

Где я буду работать

- **Государственная служба:** органы государственного управления (департаменты и управления, занимающиеся социальной и миграционной политикой)
- **Работа в международных и российских коммерческих структурах различной направленности** (MTC, Nielsen Russia, Unilever, «Помир», «ГфК-Русь»)
- **Работа в неправительственных и некоммерческих организациях** (общественные и благотворительные российские и международные фонды, советы и т.д.: CAF, UNICEF, WWF)

Какие задачи я смогу решать

- Разработка теоретических моделей, инструментария и информационных материалов для осуществления аналитической и консалтинговой проектной деятельности
- Определение потребностей и интересов социальных групп, разработка стратегий их согласования между собой и с социально-экономическими приоритетами развития трудовых организаций
- Прогнозирование социальных явлений и процессов, выявление социально значимых проблем
- и разработка путей их решения на основе использования соответствующих научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
- Руководство проектами в области проведения социальной экспертизы управленческих решений
- Организация и поддержка коммуникации с научно-исследовательскими учреждениями и информационно-аналитическими службами по вопросам обмена информацией, научного консультирования и экспертизы
- Формирование презентационного и интеллектуального имиджа (менеджмент производимого впечатления)
- Распространение социологических знаний, консультирование работников органов управления, предприятий, учреждений и организаций при решении социальных вопросов
- Анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия
- Организация работы социологических интернет-ресурсов



Магистерская программа позволила мне влюбиться в социологию, которую я до этого 4 года изучал в другом вузе. Учеба была довольно тяжелой в плане нагрузки, но благодаря грамотно выстроенной программе и преподавателям, у которых «горят глаза», 2 года магистратуры прошли очень увлекательно. Без доли лукавства могу сказать, что шел на каждую лекцию и семинар, как на курс крутого бизнес-тренера стоимостью в несколько десятков тысяч рублей. Знания и навыки, которые я получил на программе, помогают мне сейчас успешно заниматься не только исследовательской, но и PR-деятельностью в компании.

Суставов Марат,

маркетинговое агентство Tiburon Research,
руководитель проектов в отделе качественных исследований



Магистерская программа

Сравнительные социальные исследования

Информация о приеме

Бюджетные
места

15

Платные
места

5

Платные места
для иностранцев

8

Поступление
по итогам
олимпиад



Направление подготовки: 39.04.01 – Социология



Продолжительность обучения: 2 года



Форма обучения: очная



Диплом: магистр по направлению «Социология»



Язык: английский



Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 11, к. 529

Менеджер программы:

Чеклина Екатерина Михайловна

Тел.: (495) 772 9590 *12487

E-mail: echeklina@hse.ru

www.hse.ru/ma/csr



Руководитель магистерской программы

Фрёлих Кристиан

Руководитель программы

Фрёлих Кристиан,

Dr. phil Университета Лейпцига,
доцент департамента социологии
НИУ ВШЭ

О программе

Для того чтобы найти решения проблем и конфликтов в сегодняшнем глобализованном мире, нам нужно понять и объяснить, как общества в их множественном существовании развиваются и почему они делают это определенным образом. Это область сравнительного социологического исследования. Целью нашей программы является предоставление теоретических и методологических инструментов для исследования сходства и различия между нациями, культурами и другими социальными, этническими, религиозными и политическими группами.

Магистерская программа «Сравнительные социальные исследования» создана на базе Лаборатории сравнительных социальных исследований (ЛССИ) НИУ ВШЭ. Это двухгодичная программа, которая

рассчитана как на социологов, так и на представителей других дисциплин. Студенты имеют возможность участвовать в программах двойных дипломов с партнерскими вузами в Берлине и Париже.

Условия поступления

Вступительные испытания:

- Конкурсный отбор (портфолио)

Что я буду изучать

В программу включен ряд обязательных курсов:

- Сравнительная социология
- Статистика и введение в «R»
- Мультиуровневый регрессионный анализ
- Моделирование структурных уравнений
- Качественные методы в социологии
- Исследовательский семинар



Сравнительные исследования – это самая увлекательная и интересная область социальных наук, именно сравнение всегда стоит за любыми суждениями и выводами!

Карабчук Татьяна,

ведущий ассоциированный сотрудник Лаборатории сравнительных социальных исследований, доцент Университета Объединенных Арабских Эмиратов

Ведущие преподаватели

- **Алмакаева А.М.**, к.с.н.
- **Фрёлих К.**, PhD, доцент
- **Ди Пуппо Л.**, PhD, доцент
- **Махама Т.**, PhD, доцент
- **Мавлетова А.М.**, к.с.н.
- **Рой Чоудхури А.**, PhD, доцент
- **Митрофанова Е.С.**, к.с.н.

Основные партнеры программы в России

- Лаборатория сравнительных социальных исследований (ЛССИ)
- Международный центр изучения институтов и развития
- Институт анализа предприятий и рынков
- Лаборатория экономико-социологических исследований

- Центр институциональных исследований
- Лаборатория исследований рынка труда
- Институт развития образования
- Лаборатория социокультурных исследований

Международные партнеры

Программа предусматривает прохождение стажировок и возможность продолжить обучение по программе PhD в следующих вузах:

- Freie Universitaet Berlin, Centre for East-European Studies, Германия
- School for Advanced Studies in the Social Sciences (EHESS), Франция
- Tilburg University, Нидерланды

- European Values Studies, Organizing unit at Tilburg University
- King's College, Russia Institute, Великобритания
- University of Michigan, США
- Statec, Люксембург
- Bremen International Graduate School of Social Sciences (BIGSSS), Германия
- EUROLAB GESIS, Германия
- Polish Academy of Sciences, Польша
- «Евразийский монитор», Россия
- University of Tuebingen, Германия

Где я буду работать

Программа готовит студентов для международной научной деятельности и исследовательской работы. Прикладные навыки проведения исследований и базовые теоретические знания, полученные выпускниками программы, будут востребованы в международных организациях (World Bank, International Labor Organization, OECD, UNESCO, UNICEF), крупном бизнесе, а также позволят продолжить обучение в аспирантуре в самых престижных университетах мира. Кроме того, студентам будет предложена возможность продолжить свою карьеру с европейскими PhD-партнерами в сотрудничестве с программой.



10 преимуществ обучения в магистратуре Высшей школы экономики



Стать частью глобального мира

Высшая школа экономики – полноправный участник мирового академического сообщества: в НИУ ВШЭ существует более 50 программ двойных дипломов с ведущими мировыми университетами, а также широкая программа студенческих обменов (полгода или год в зарубежном вузе).



Образование, отвечающее на запросы рынка труда

К образовательному процессу в университете привлечены преподаватели-практики из ведущих российских и международных компаний. Мастер-классы, case-study, практики и стажировки – ваша возможность еще на этапе обучения войти в среду профессионалов своей отрасли.



Работа не в ущерб учебе

Более 70% студентов магистратуры совмещают учебу и работу благодаря гибкому графику и широкому спектру выбираемых дисциплин, что позволяет сформировать учебный план под потребности каждого студента.



Погружение в мультикультурную среду

Вышка – глобальный университет, где учатся более 25 000 студентов из десятков стран. Здесь можно по-настоящему окунуться в мультикультурную среду и узнать о традициях других народов.



Образование, следующее за вашими интересами

Большое количество магистерских программ Вышки позволяет каждому студенту корректировать или даже кардинально менять свою карьерную траекторию в соответствии с меняющимися интересами, открывая новые горизонты для самореализации.



Ведущий научный центр России

Высшая школа экономики – ведущий российский научно-исследовательский университет многопрофильного характера. Ежегодно НИУ ВШЭ реализует более 150 проектов фундаментальных и более 450 проектов прикладных исследований.



Возможность повысить свою стоимость

В среднем выпускники магистратуры Вышки зарабатывают на 20% больше выпускников бакалавриата, так что инвестиции в образование окупаются в течение первого года после окончания магистратуры.



Стать частью чего-то большего

Быть выпускником Вышки – это не только багаж актуальных знаний и диплом ведущего вуза России, но и возможность стать частью одного из крупнейших сообществ выпускников, которое уже сейчас насчитывает более 50 000 человек и с каждым годом будет только расти.



Социальный капитал для будущего успеха

Учеба в Вышке – это возможность собрать большую сеть контактов в профессиональном и научном сообществе, которые будут полезны для достижения самых амбициозных целей.



Признание в мировой академической среде

Высшая школа экономики входит во все рейтинги самых престижных университетов мира, являясь лучшим молодым университетом России (университеты, созданные не более 50 лет назад).

Контакты

101000, Москва, Кривоколенный пер., д. 3
Тел.: (495) 772 9590 *22428

social.hse.ru

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111
(ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»)

Тел.: (495) 771 3220, (495) 916 8878

E-mail: pkmag@hse.ru