

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Состав и критерии оценивания портфолио  
для поступления на образовательную программу магистратуры

**«Мода»**

**направления подготовки 54.04.01 Дизайн**

## **Состав портфолио для поступающих на образовательную программу магистратуры «Мода» в 2018 году**

Конкурс портфолио оценивается экзаменационной комиссией на основании следующих позиций, подтвержденных представленными абитуриентом документами:

1. Абитуриенты, поступающие в группы «Мода. Базовый уровень» и «Мода. Продвинутый уровень», представляют мотивационное письмо, которое должно содержать:

- описание проекта (1–2 страницы текста), который они собираются реализовать во время обучения. Текст составляется в свободной форме на русском языке;
- сведения об опыте профессиональной деятельности.

2. Абитуриенты, поступающие в группу «Мода. Продвинутый уровень» должны представить портфолио (авторские проекты, а также проекты, в которых принимали участие). Описание проектов могут дополнять визуальные материалы, актуальные ссылки на дизайн-портфолио, дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено. Критерии оценки проекта:

- актуальность идеи
- степень проработанности проекта

3. Собеседование, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации.

Во время собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею своего проекта, рассказав о ее актуальности, а также ответив на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью выявления его творческого потенциала.

Документы/ копии документов, указанных в п. 1-2 предоставляются в Приемную комиссию в момент подачи документов и направляются в электронном виде по электронной почте [design@hse.ru](mailto:design@hse.ru)