

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Менеджмент в СМИ»
направления подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами

1. Мотивационное письмо кандидата. Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины, побуждающие кандидата подавать документы на программу “Менеджмент в СМИ”;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории
- Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и приложение к нему.

3. Документы, подтверждающие опыт работы в СМИ и/или в других сегментах медиаиндустрии; Публикации числом не более 10: для печатных изданий – копии публикаций с возможностью идентифицировать издание (если материалы подписаны именем кандидата), или заверенные копии (если авторство идентифицировать невозможно), для телевидения и радио – заверенные расшифровки (эфирные справки) и материалы на цифровом носителе, для онлайн медиа – копии материалов, аналитические материалы, связанные с организационно-управленческой деятельностью.

Сопроводительное письмо, заверенное в организации, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для должностей, не предусматривающих подготовку публикаций)

4. Документы, подтверждающие научную работу кандидата, к которым относятся:

- Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) – предоставляются копии с возможностью идентифицировать факт, характер, место и год публикации
- Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента
- Иные свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.)
- Письма из лабораторий, подтверждающие участие кандидата в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий
- Документы, подтверждающие факт участия и наличия достижений в конкурсах НИРС

5. Документы, подтверждающие факт наличия дополнительного профессионального образования: удостоверения о повышении квалификации, дипломы о профессиональной переподготовке, сертификаты о прохождении краткосрочных курсов/тренингов и пр. в сферах, соответствующих профилю программы “Менеджмент в СМИ”

6. Документы, подтверждающие участие в профильных олимпиадах НИУ ВШЭ (Медиакоммуникации, Менеджмент, Социология, Экономика, Реклама и связи с общественностью, Психология, Политология, Финансы и кредит); в непрофильных олимпиадах (проводимых другими вузами / по другим направлениям)

7. Документы, подтверждающие участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ по направлению “Менеджмент в СМИ”

8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента:

- Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда)
- Сертификаты об участии в стажировках, летних школах, конкурсах и т.д.
- Языковые сертификаты (сертификаты с соответствующим уровнем DALF/DELF, IELTS, TOEFL,

9. Рекомендации от представителей медиаотрасли, ученых, преподавателей вузов и т.д., заверенные подписью с актуальной контактной информацией.

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Критерий	Магистерская программа «Менеджмент в СМИ»
Мотивационное письмо (учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, четкая определенность в стремлении выбрать тот или иной профиль)	Максимальное количество баллов: 10
Первое образование	Максимальное количество баллов: 20 Диплом с отличием – 5 баллов Профиль обучения (журналистика, менеджмент) и категория ВУЗа - 15 баллов
Опыт работы в медиаиндустрии	Максимальное количество баллов: 20 Длительность профессионального опыта – 5 баллов Качество публикаций, представленных материалов или работы в целом – 10 баллов Значимость организации – 5 баллов
Научная деятельность	Максимальное количество баллов: 20 Уровень публикаций – 10 баллов Участие в научной деятельности (учитывается тип работ, участие в конференциях и т.д.) – 10 баллов
Участие в олимпиадах	Участие (в зависимости от результата): - в профильных - до 10 баллов; - в непрофильных - до 5 баллов
Сертификаты, именные стипендии, дополнительное образование	Максимальное количество баллов: 10
Участие в профильной зимней школе	Максимальное количество баллов: 5
Рекомендации	Максимально количество баллов: 5

Сумма баллов: 100