

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Трансмедийное производство в цифровых индустриях»
направления подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации**

Прием на программу осуществляется в рамках конкурса портфолио
Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и
предоставляемых кандидатами
для программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

1. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «медиакоммуникации» и выбора магистерской программы;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- Опыт работы (или практики) в медиа и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
- Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.

(Предоставляются ксерокопии. Оригинал диплома в портфолио НЕ вкладывается!!!).

3. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа или иной творческой индустрий (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.)

- Отчеты о проектах, в которых принимали участие абитуриенты, заверенные руководством компании.
- Публикации числом не более 10: для печатных изданий -вырезки из изданий с

возможностью идентифицировать издание (если материалы подписаны именем кандидата), или заверенные вырезки (если материалы без подписи), для телевидения и радио -заверенные расшифровки (эфирные справки), для онлайн-овых медиа -распечатки материалов, заверенные в редакции (подписью и печатью)

- Сопроводительное письмо, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для должностей, не предусматривающих подготовку публикаций).

4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся (курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются!):

- Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) -предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;
- Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента ;
- Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.);
- Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

5. Заявка на творческий проект (желательно с использованием нескольких медиаплатформ), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и промышленных источников) по следующим параметрам:

- потенциальная аудитория (ее специфика);
- особенности предлагаемых медиаплатформ;
- описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных продуктов и / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж);
- творчески-производственная модель (специфика команды сотрудников, режим съемок, локации и т.д.);
- предполагаемый бюджет проекта (или перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников;

6. Документы, подтверждающие участие в профильных олимпиадах (журналистика, массовые коммуникации) или непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ.

7. Документы, подтверждающие участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ

8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 5 лет перед подачей документов):

- Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа;
- Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.)

9. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью и печатью

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Сумма 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
<p>1. Мотивационное письмо (учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)</p>	<p>Максимальное количество баллов – 5</p>
<p>2. Предыдущее образование</p>	<p>Максимальное количество баллов - 10 Диплом с отличием – 5 баллов Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимально 5 баллов</p>
<p>3. Опыт работы в творческих индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.</p>	<p>Максимальное количество баллов – 15 Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов;</p>
<p>4. Научная деятельность</p>	<p>Максимальное количество баллов – 10 Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.</p>
<p>5. Заявка на творческий проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемой медиаплатформе)</p>	<p>Максимальное количество баллов – 30</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность и подкрепленность данными исследований – максимально 5 баллов; • Понимание особенностей предлагаемых медиаплатформ, подкрепленность ссылками на научные и промышленные

	<p>источники – максимально 5 баллов;</p> <ul style="list-style-type: none"> • описание концепции (принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом («фирменные» драматургические ходы), регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов; • понимание творчески-производственной модели (специфика команды сотрудников, режим съемок, локации и т.д.) (учитывается подкрепленность размышлений ссылками и реалистичность описанного процесса съемок) – максимально 5 баллов; • предполагаемый бюджет проекта (или перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников – максимально 5 баллов;
<p>6.Участие в олимпиадах НИУ ВШЭ</p>	<p>Максимальное количество баллов – 5 Участие в профильных олимпиадах (журналистика, медиакоммуникации) -5 баллов Участие в непрофильных олимпиадах – 2,5</p>
<p>7. Участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ</p>	<p>Максимальное количество баллов – 5 (учитывается только зимняя школа по профилям журналистика, медиакоммуникации)</p>
<p>8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента</p>	<p>Максимальное количество баллов – 15 Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – 5 балла; Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильном майноре НИУ ВШЭ «Медиа и массовые коммуникации» – максимально 5 балла; Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.) – максимально 5 балла. (При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус</p>

	мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)
9. Рекомендации (оценивается значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендуемых).	Максимальное количество баллов – 5 Рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпания) – 2 балла Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендуемых (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл

Список рекомендуемой литературы для подготовки

- Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Отраслевые доклады по развитию медиаиндустрии, публикуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>
- Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
- Падейский В.В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТИ, 2004.
- Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Статьи, лекции, интервью, мастер-классы. М. Издательские решения. 2016 Электронная книга: <https://www.litres.ru/a-kachkaeva/kak-eto-delaetsya-produsirovanie-v-kreativnyh-industriyah/> (В частности, глава 2. Как сделать историю трансмедийной и как отличать мультимедийное продюсирование от трансмедийного.)
- Цифровое книгоиздание: Как создать и продвигать электронную книгу. Учебное пособие. М., Издательские решения. 2016. Электронная книга: <https://www.litres.ru/multimediynaya-zhurnalistika-magisterskaya-programma/cifrovoe-knigoizdanie/>
- Гамбарато Ренира Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling
- Jenkins, H. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/%20biotech/13052/>
- Jenkins, H. 2010. Hollywood Goes “Transmedia” Режим доступа: http://henryjenkins.org/2010/04/%20hollywood_goes_%20transmedia.html