

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет бизнеса и менеджмента

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Менеджмент и маркетинг в индустрии моды»
направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Состав портфолио

Образовательная программа магистратуры
«Менеджмент и маркетинг в индустрии моды».

Для участия в конкурсе документов (портфолио) абитуриент предоставляет следующие документы:

Обязательные документы:

- копия диплома специалиста / бакалавра / магистра;
- анкета-резюме.

Документы, которые могут быть включены в портфолио:

- дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.);
- работы в fashion индустрии в виде краткого эссе - достижения (выполненные проекты: презентации, lookbook, merchandising book и т.п.)

Критерии оценивания портфолио абитуриента

	Раздел портфолио	Максимальное количество баллов
<i>Обязательные документы</i>		
Анкета-резюме	Резюме. Кандидат должен предоставить стандартное резюме, в котором следует отразить достижения в образовании, опыт работы и проведения исследований, список публикаций (если таковые имеются), знание языков. Максимум 20	20
Копия документа, подтверждающего уровень образования	Диплом о высшем образовании. Все поступающие должны вложить информацию с их оценками на текущий момент, даже если студент еще не получил диплом о первом высшем. Дипломы с вкладышами. Студенты с несколькими высшими образованиями (например со степенью магистра) должны приложить информацию обо всех степенях.	40

	Максимум 40 баллов	
<i>Документы, которые могут быть включены в портфолио</i>		
Дополнительные документы об образовании (о повышении квалификации, прохождении курсов, профессиональные сертификаты и т.д.)		15
Эссе. Личные достижения		25