

Утверждено Академическим советом
программы «Интерактивные медиа и
цифровые индустрии»
(протокол от 10.12.2024 г. № 3)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Факультет креативных индустрий
Институт медиа*

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Интерактивные медиа и цифровые индустрии»

42.04.05 Медиакоммуникации

**Академический руководитель программы:
д.култ. Новикова Анна Алексеевна
профессор Института медиа НИУ ВШЭ**

Москва, приемная кампания 2025 года

**Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и
представляемых кандидатами
для программы «Интерактивные медиа и цифровые индустрии»**

1. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно содержать следующий набор элементов:

- Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- Причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации», и причины выбора магистерской программы;
- Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- Опыт работы в медиа, творческих или цифровых индустриях и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
- Каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыши к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.

Представляются в цифровом виде.

3. Английский язык.

Внутренний экзамен НИУ ВШЭ.

4. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа, креативных или цифровых индустриях (театр, музей, кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, музеи, театры, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.).

Документы, подтверждающие опыт работы, могут быть различными. Например:

- Копия трудовой книжки, заверенный руководителем компании краткий обзор проектов, в которых абитуриент принимал участие (желательно со ссылками на проект, если он есть в интернете).
- Публикации в СМИ и медиа (не более 7 публикаций, самых ярких и разнообразных по форматам).
- Заверенные руководителем краткие отчеты о мероприятиях и проектах, в подготовке и проведении которых абитуриент принимал участие (в портфолио загружаются цифровые копии публикаций и даются ссылки на ресурсы, где с проектами можно познакомиться подробно).
- Сопроводительное письмо от руководства, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для видов деятельности, не предусматривающих подготовку индивидуальной публикации).

Примечания:

- а) Производственные практики в рамках бакалавриата и специалитета не считаются опытом работы в медиа. (Это практикоориентированные учебные задания).
- б) Несмотря на то, что сама практика не засчитывается как опыта работы в медиа, среди публикаций могут быть представлены медиапродукты, созданные в рамках учебной практики, но не являющиеся обязательным ее элементом. Такие публикации оцениваются экспертизой, исходя из качества, оригинальности и трудоемкости публикаций.
- в) Участие в работе студенческих университетских медиа и публикации в них не оцениваются как опыт работы в СМИ и публикации в СМИ, но могут оцениваться в

рамках раздела Дополнительные достижения, если этот опыт содержал в себе нечто выходящее за средний уровень.

г) Публикации, авторство которых не подтверждено (в публикации отсутствует имя автора и нет дополнительных подтверждающих документов), не учитывается.

5. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:

- Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) – предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;
- Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента;
- Свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.) в качестве докладчика;
- Письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

Примечание:

Курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются!

Научный профиль публикаций и научных мероприятий должен соответствовать профилю обучения в бакалавриате/специалитете (или иметь отношение к медиакоммуникациям).

Участие в работе конференций в качестве организатора не засчитывается как научная деятельность. Информацию об этом можно добавить в раздел «Дополнительные достижения».

6. Заявка на ИНИЦИАТИВНЫЙ творческий мультимедийный проект (желательно с элементами, предполагающими интерактивный пользовательский опыт), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и индустриальных источников) по следующим параметрам:

Суммарный объем текста заявки на проект – не более 6000 знаков с пробелами.

- Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно), обзор конкурентов;
- Краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики (с опорой на открытые данные);
- Перечень предлагаемых медиаплатформ и инструментов интерактивности с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта;
- Особенности творческого решения проекта (дизайна, стиль текста, экранного языка и т.д.) и краткое объяснение, как эти художественные решения могут помочь реализации целей проекта;
- Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования.

Примечания:

а) **В качестве заявки нельзя** подавать уже реализованный проект или проект, который находится в разработке какой-либо продюсерской командой.

б) **Проекты, предполагающие неопосредованное медиа** участие как основное (например, фестивали и концерты клубах или парках), **не рассматриваются**.

в) Экспертная комиссия оставляет за собой право **не оценивать** проекты, которые существенно превышают указанный объем заявки.

7. Участие в финальном туре профильных (журналистика, массовые коммуникации) олимпиад ВШЭ последних двух лет оценивается в зависимости от баллов, полученных на олимпиаде (необходимо приложить документ с указанием полученных баллов).

Участие в отборочных турах олимпиад не оценивается.

Документы об участии в финальных турах непрофильных олимпиад ВШЭ можно приложить в раздел Другие достижения абитуриента.

8. Сертификат, подтверждающий участие в профильных зимних школах программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях» НИУ ВШЭ (2023) или «Интерактивные медиа и цифровые индустрии» (2024).

Оценивается только участие в зимних школах последних двух лет!

Сертификаты об участии в других профильных зимних школах ВШЭ можно представить в разделе портфолио «Дополнительные достижения».

9. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 2 года перед подачей документов):

- Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа, творческими или цифровыми индустриями;
- Сертификаты об участии в зимних школах нашего факультета (но не нашей программы) или зимних школах других кампусов ВШЭ;
- Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игр и приложений, музеи, театры и т.д.);
- Документы, подтверждающие победы в непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ (сертификаты отборочных туров не рассматриваются);
- Подтверждение обучения на профильных майнорах факультета креативных индустрий НИУ ВШЭ;
- Участие в работе и публикации в студенческих университетских медиа, если они содержали в себе нечто выходящее за средний уровень и их авторство подтверждено;
- Проектная деятельность в вузе.

Студент может представить на конкурс не более двух самых ярких проектов, которые стали результатом проектной деятельности в ВУЗе за последние два года.

Важное условие: эти проекты **не должны** быть частью обязательной учебной деятельности (они **не должны** быть частью обязательных заданий проектных семинаров, курсовыми работами или ВКР и т.д., но **могут** быть проектами с Ярмарки проектов или проектами из Проектных офисов разных факультетов). Проекты должны быть реализованы и продемонстрированы публике.

Для представления проекта необходимо:

- Написать краткую (1-2 страницы) аннотацию проекта и описать свою роль в нем.
- Приложить характеристику от руководителя проекта, заверенную его подписью и контактными данным. При групповой работе (типа сериала) в характеристике должна быть подчеркнута особая ролевая позиция кандидата в проекте (руководитель должен подтвердить, что его роль превышала уровень работы на подхвате).

- Предоставить ссылку на страницу проекта в интернете (или на информацию о том, что проект состоялся, опубликованную на странице университета или партнерской организации).

10. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих, креативных, цифровых индустрий, ученых, специализирующихся в данных сферах и т.д., заверенные подписью и печатью.

Критерии оценки портфолио абитуриентов

Максимальная оценка – 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
1. Мотивационное письмо (учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)	Максимальное количество баллов – 5 (Учитывается полнота раскрытия всех описанных в перечне пунктов, соотнесение целей кандидата с профилем и принципами обучения на программе, адекватная и аргументированная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней).
2. Предыдущее образование	Максимальное количество баллов – 5 Диплом с отличием – 5 баллов.
3. Английский язык	Максимальное количество баллов – 5 Если абитуриент сдал вступительный экзамен НИУ ВШЭ по английскому языку для абитуриентов магистратуры на 41 балл и более, то он получает 5 баллов. ВАЖНО! Если абитуриент набрал 40 баллов и меньше, он получает 0 баллов и его портфолио не допускается к проверке в рамках конкурса портфолио. Абитуриент может получить 5 баллов по английскому языку, предоставив в качестве подтверждения сертификаты международных экзаменов, а именно: 1. TOEFL IBT (InternetBased) от 60 баллов 2. TOEFL PBT (PaperBased) от 500 баллов 3. TOEFL iBT Home Edition – 66 баллов 4. SCT Linguatest (Academic / Business) – общий балл не менее 66
4. Опыт работы в творческих индустриях и цифровых индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.	Максимальное количество баллов – 15 Оценивается экспертом. Учитывается: Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии, медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных

	материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов.
5. Научная деятельность	Максимальное количество баллов – 15 Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 10 баллов.
6. Заявка на творческий проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемых медиаплатформах)	Максимальное количество баллов – 25 <ul style="list-style-type: none"> ● Идея, цели и миссия проекта (прописывается достаточно подробно), краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики, обзор конкурентов – максимум 5; ● Перечень предлагаемых медиаплатформ и инструментов интерактивности с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта – максимум 5; ● Творческое решение – максимум 5 баллов; ● Предложения по оригинальному и эффективному подходу к использованию ИИ в проекте – максимум 5 баллов; ● Краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования – максимум 5.
7. Участие в финальном туре профильных олимпиад НИУ ВШЭ (последних двух лет)	Максимальное количество баллов – 5 Участие в профильных олимпиадах НИУ ВШЭ (журналистика, медиакоммуникации) – от 5 до 2 баллов (в зависимости от результата).
8. Сертификат участника профильной зимней школе (нашей программы «Интерактивные медиа и цифровые индустрии»)	Максимальное количество баллов – 5 Профильные зимние школы за последние 2 года.
9. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента	Максимальное количество баллов – 15 <ul style="list-style-type: none"> ● Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда), дипломы победителей конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры, театры, музеи и т.д.) и цифровых индустриях – максимально; ● Сертификаты об участии в стажировках, других зимних школах ВШЭ, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильных майнарах – (При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного

	<p>статуса конкурса);</p> <ul style="list-style-type: none"> Проектная деятельность в вузе (требования см. в описании).
10. Рекомендации (значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендующих).	<p>Оцениваются экспертно.</p> <p>Максимальное количество баллов – 5</p> <p>Рекомендации именно на этот профиль магистратуры – 2 балла;</p> <p>Высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпании) – 2 балла;</p> <p>Большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендующих (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл.</p>

Список рекомендуемой литературы для подготовки:

- Мультимедийная журналистика. Учебник. под ред. Качкаева А.Г., Шомова С.А. М.: Издательство ВШЭ, 2017. <https://id.hse.ru/books/208383358.html>
- Манович Л. Теории софт-культуры. Нижний Новгород. 2017.
- Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
- Кирия И. В., Новикова А. А. Эстетика иммерсивности: особенности творческой деятельности журналиста в мультимедийных и трансмедийных проектах // Вестник Санкт-Петербургского университета. Язык и литература. 2018. № 2. С. 276-288. Режим доступа: <https://languagejournal.spbu.ru/article/view/2510>
- Ним Е. Г. Поп-культура, фэндомы и нейросети: фанаты встречаются с ИИ // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2024. № 5. С. 183–202. <https://www.monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/2602>
- Шомова С. А., Качкаева А. Г. Между очарованием и испугом: диалог с «другим». Опыт анализа практик использования ИИ в профессиональной и повседневной жизни // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2024. № 5. С. 3–17. <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/2766/1977>
- Трансмедиа: модель разборки. Учебное пособие, М. Издательские решения, 2017. Электронная книга. https://ridero.ru/books/transmedia_model_razborki/
- Музей в цифровую эпоху: перезагрузка, 2018.