

Утверждено Академическим советом
программы «Медиаменеджмент»
(протокол от 15.10.2024 г. № 3)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

*Факультет креативных индустрий
Институт медиа*

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Медиаменеджмент»

42.04.05 Медиакоммуникации

**Академический руководитель программы:
к.филол.наук, Магера Татьяна Сергеевна
доцент Института медиа НИУ ВШЭ**

Москва, приемная кампания 2025 года

Перечень документов, предоставляемых кандидатами и оцениваемых в рамках конкурса портфолио, и критерии оценивания.

Максимальная оценка – 100 баллов

Раздел портфолио	Критерии	Баллы
Английский язык	<p>Если абитуриент сдал вступительный экзамен НИУ ВШЭ по английскому языку для абитуриентов магистратуры на 41 балл и более, то он получает 5 баллов. Если абитуриент набрал 40 баллов и меньше, то он получает 0 баллов.</p> <p>Абитуриент может получить 5 баллов по английскому языку, предоставив в качестве подтверждения сертификаты международных экзаменов, а именно:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. IELTS от 5,0 баллов 2. TOEFL iBT (InternetBased) от 60 баллов 3. TOEFL PBT (PaperBased) от 500 баллов 4. TOEFL iBT Home Edition – 66 баллов 5. CAE (Certificate of Advanced English) – наличие 6. CPE (Certificate of Proficiency in English) – наличие 7. BEC Vantage/Higher (Business English Certificate) – наличие 8. SCT Linguatext (Academic / Business) – общий балл не менее 66 	5 баллов
Мотивационное письмо	<p>Мотивационное письмо должно содержать следующие элементы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре; ● Обоснование выбора магистерской программы «Медиаменеджмент» и образовательной траектории в рамках программы; ● Оценка уровня собственного образовательного и профессионального развития кандидата на момент поступления и профессиональных перспектив после завершения обучения в магистратуре. <p>Учитывается обоснованность выбора профиля подготовки, выбора трека («Управление медиакомпаниями» или «Управление медиакоммуникациями в образовании») в рамках образовательной программы, чёткость целеполагания, понимание перспектив своего профессионального развития.</p>	до 10 баллов
Опыт работы	<p>Оцениваются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профессиональный стаж – до 20 баллов. <ul style="list-style-type: none"> ● За каждые 6 месяцев документально 	до 35 баллов

	<p>подтвержденного стажа дается 1 балл;</p> <ul style="list-style-type: none"> ● В том случае, если абитуриент работал по совместительству или совмещал основное место работы с проектной деятельностью, стаж не удваивается. <p>2. Результаты профессиональной деятельности – до 15 баллов.</p> <p><i>Требования к результатам профессиональной деятельности для абитуриентов траектории «Управление медиакомпаниями»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Публикации в СМИ – до 5 баллов. При оценивании работ кандидата приоритет отдается аналитическим материалам. Необходимы копии публикаций или ссылки с возможностью идентифицировать авторство, издание, место и срок выхода. ● Проектная деятельность – до 10 баллов. Абитуриент может предоставить не более двух профессиональных проектов с подтверждением результатов их реализации и занимаемой им роли/должности с уточнением функционала. Каждый проект может получить не более 5 баллов. <p><i>Требования к результатам профессиональной деятельности для абитуриентов траектории «Управление медиакоммуникациями в образовании»:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Проектная деятельность – до 15 баллов. Абитуриент может предоставить не более трех профессиональных проектов с подтверждением результатов их реализации и занимаемой им роли/должности с уточнением функционала. Каждый проект может получить не более 5 баллов. <p>Каждая позиция должна быть документально подтверждена.</p>	
<p>Научная деятельность</p>	<p>Оцениваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Научные публикации – до 10 баллов. Учитывается количество и уровень научных публикаций. Публикации, полученные за деньги, не учитываются. ● Участие в научных и научно-практических конференциях в качестве автора выступления – до 10 баллов. Учитывается количество и уровень научно-практических конференций. Сертификаты, полученные за деньги, не учитываются. <p>Каждая позиция должна быть документально</p>	<p>до 20 баллов</p>

	<p>подтверждена. Предоставляются цифровые копии опубликованных статей, докладов, тезисов, глав монографий и иных свидетельств участия в научных мероприятиях (фото, скан) с возможностью идентифицировать автора, а также факт, характер, место и год публикации.</p>	
<p>Дополнительные достижения</p>	<p><i>Требования к дополнительным достижениям для абитуриентов траектории «Управление медиакомпаниями»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первое образование. Наличие у абитуриента диплома с отличием – 5 баллов, при отсутствии такового – 0. 2. Участие в работе научно-исследовательских лабораторий, институтов, иных научно-исследовательских организаций, научно-исследовательских проектах – до 5 баллов. В качестве подтверждения участия в проектах могут быть предоставлены письма из научно-исследовательских лабораторий, институтов и иных научных организаций с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем проекта с указанием актуальной контактной информацией; документы, подтверждающие факт участия и наличия достижений в конкурсах НИРС. 3. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора или декана университета, различных фондов и других организаций); Сертификаты/свидетельства о профессиональных достижениях, документы о дополнительном образовании и/или повышении квалификации, прохождении курсов, тренингов, стажировок, участие в олимпиадах, релевантных профилю образовательной программы; подтверждения иных личных достижений абитуриента – до 5 баллов. Учитываются только достижения во время обучения в вузе и после его окончания. Достижения школьного периода не учитываются. <p><i>Требования к дополнительным достижениям для абитуриентов траектории «Управление медиакоммуникациями в образовании»:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первое образование. Наличие у абитуриента диплома с отличием – 5 баллов, при отсутствии такового – 0. 2. Сертификаты/свидетельства о профессиональных достижениях, документы о дополнительном образовании и/или повышении квалификации, прохождении курсов, тренингов, стажировок, участие в олимпиадах, релевантных профилю образовательной программы; 	<p>до 15 баллов</p>

	<p>подтверждения иных личных достижений абитуриента – до 5 баллов. Учитываются только достижения во время обучения в вузе и после его окончания. Достижения школьного периода не учитываются.</p> <p>3. Материалы профессиональной методической и преподавательской деятельности – до 5 баллов. Абитуриент предоставляет разработанные им учебники, методические пособия, иные методические материалы, учебные планы, онлайн-курсы или программы учебной дисциплины с возможностью идентифицировать автора, а также справки, подтверждающие преподавательскую деятельность.</p> <p>Каждая позиция должна быть документально подтверждена.</p>	
Рекомендации	<p>Оцениваются не более трёх рекомендаций. Учитываются:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● рекомендации от представителей органов государственной власти, в том числе региональной и муниципальной – 5 баллов каждая; ● рекомендации от вуза (от ГЭК, ректора, проректора, декана) – 5 баллов каждая; ● от организаций или их отдельных структурных подразделений – до 4 баллов; ● от представителей медиаиндустрии и науки – до 3 баллов в зависимости от их статуса. <p>Оценки суммируются, но финальная оценка не может превышать 10 баллов. Характеристики с места прохождения практики или стажировки не учитываются.</p>	до 10 баллов
Участие в Творческой Зимней школе НИУ ВШЭ по профилю «Медиаменеджмент»	Наличие сертификата участника Зимней школы 2025 года по профилю «Медиаменеджмент».	5 баллов