

Утверждено Академическим советом программы
Коммуникации в государственных структурах и НКО

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет креативных индустрий

Состав и критерии оценки портфолио
для поступления на образовательную
программу магистратуры
«Коммуникации в государственных структурах и НКО»

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

**Академический руководитель программы:
Лютикова Алина Павловна**

Москва, приемная кампания 2025 года

**Образовательная программа
«Коммуникации в государственных структурах и НКО»**

Раздел портфолио*	Комментарии	Максимальное количество баллов
Обязательные документы		
Копия документа об образовании	<p>Необходимо предоставление скана диплома, подтверждающего уровень образования.</p> <p>Наличие красного диплома учитывается в разделе «Индивидуальные достижения».</p>	Диплом не подлежит оцениванию, но является обязательным документом портфолио
Резюме	<p>Резюме профессионального опыта представляется в формате CV (1-2 страницы А4).</p> <p>В резюме должны быть отражены релевантный профилю программы опыт, ключевые компетенции и профессиональные достижения абитуриента, приведена информация об образовании, курсах повышения квалификации и ДПО (при наличии).</p>	Резюме не подлежит оцениванию, но является обязательным документом портфолио
Устное собеседование	<p>Отдельные документы не требуются.</p> <p>Собеседование проводится в онлайн-формате. Комиссия уточняет детали по портфолио, предоставленным документами, релевантному направлению магистерской программы профессиональному опыту абитуриента, задает вопросы для уточнения текущего уровня знаний в сфере коммуникаций, PR, GR и современной российской политики.</p>	До 30 баллов
Мотивационное письмо	Мотивационное письмо должно отражать то, почему абитуриент поступает на программу, как видит дальнейшее профессиональное развитие и какие компетенции хочет сформировать в процессе обучения. Могут быть кратко описаны кейсы, профессиональный и личный опыт	До 15 баллов

	<p>абитуриента, которые повлияли на выбор программы.</p> <p>Мотивационное письмо пишется на имя академического руководителя, составляется на русском языке. Объем текста не более 1-2 страниц А4.</p>	
Рекомендательные письма	<p>Количество предоставляемых абитуриентом рекомендательных писем не регламентировано. Рекомендации могут быть получены от руководителей с текущего или прошлого места работы и/или научных руководителей.</p> <p>Рекомендательное письмо должно быть составлено с указанием ФИО, должности, подписи и контактов того, кто дает рекомендацию. Наличие печати организации и фирменного бланка приветствуется, но не является обязательным.</p>	До 15 баллов
Индивидуальные достижения	<p>Оцениваются дипломы и сертификаты, подтверждающие:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● прохождение курсов повышения квалификации, ДПО; ● участие, призовые места или победы в профильных конкурсах**; ● выступление на научных конференциях и профильных семинарах; ● наличие профессиональных наград; ● наличие научных публикаций; ● наличие красного диплома и др. 	До 40 баллов

* Разделы портфолио могут быть изменены, дополнены или сокращены в соответствии с Перечнем документов

** Например, всероссийский молодежный конкурс стратегических коммуникаций «Интеграф» (до 30 баллов), всероссийский креативный конкурс для студентов «Рекламконструктор» (до 15 баллов), премия «Серебряный лучник» (10 баллов), премия «Хрустальный апельсин» (до 10 баллов) и др.