

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет бизнеса и менеджмента  
Школа бизнеса и делового администрирования

Состав и критерии оценивания портфолио  
для поступления на образовательную программу магистратуры

**«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые  
коммуникации»**

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

**Академический руководитель образовательной программы: Ветрова Т.В.**

**Москва,**

**2020 год**

# ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ “МАРКЕТИНГ: ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАРКТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ”

## Портфолио (набор 2020)

### 1. Документы для участия в конкурсе портфолио

Документы, представленные на конкурс портфолио, подаются в электронной форме посредством размещения сканов необходимых документов в личном кабинете абитуриента, доступного на корпоративном сайте.

К рассмотрению принимаются документы, полученные за период обучения в ВУЗе, исключая школьный период.

Обязательные документы, без которых портфолио не рассматривается: диплом, текст ВКР, CV и мотивационное письмо.

Конкурс документов осуществляется по итогам рассмотрения экзаменационной комиссией сканов документов по следующим позициям:

#### 1.1. *Базовое образование*, включая:

- документ государственного образца о высшем профессиональном образовании (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему. При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них. Учитывается наличие диплома с отличием, средний балл, профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы;
- текст выпускной квалификационной работы (ВКР), выполненной абитуриентом;
- документ, подтверждающий обучение абитуриента на Факультете довузовской подготовки НИУ ВШЭ по программе «Менеджмент».

#### 1.2. *Дополнительное образование*, включая:

- документы (дипломы, сертификаты), подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождения тренингов, повышение квалификации (вне программы высшего образования, в том числе онлайн) в тематических сферах, близких к профилю программы - менеджмент, маркетинг и маркетинговые коммуникации.

#### 1.3. *Научно-исследовательские достижения*:

- дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ, олимпиад различных уровней для студентов ВУЗов (включая документы за годы, предшествующие году поступления) по направлениям, близким к профилю программы;
- ксерокопии полных текстов опубликованных научных работ (статьи в научных

журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках студенческих работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, а также - ксерокопии обложки издания и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикаций;

- документы, подтверждающие участие абитуриента в Зимней школе НИУ ВШЭ по профилю образовательной программы или близкому профилю;
- сертификат с результатами теста GMAT (Graduate Management Admission Test);
- свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ВУЗа, какого-либо Фонда и т.д.).

#### ***1.4. Опыт работы и профессиональные достижения:***

- CV (резюме) с описанием опыта работы, стажировок и т.д.;
- документы, подтверждающие опыт работы в области менеджмента, маркетинга, маркетинговых коммуникаций, коммерческой сфере с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанного руководителем);
- профессиональные сертификаты, другие документированные достижения в профессиональной области (маркетинг и маркетинговые коммуникации);
- документы, подтверждающие участие в кейс-чемпионатах, проектах и конкурсах управленческой, маркетинговой, предпринимательской тематики.

#### ***1.5. Мотивационное и рекомендательные письма:***

- мотивационное письмо (не более двух страниц формата А4), в котором должны быть отражены причины, по которым кандидат хочет обучаться на магистерской программе «Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации», научные и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, а также профессиональные планы на будущее;
- 2 рекомендательных письма от преподавателя/научного руководителя/декана с места учебы и/или от специалиста-практика с места работы или прохождения практики/стажировки, заверенных подписью и печатью.

## **2. Критерии оценивания портфолио**

2.1. *Портфолио оценивается по 100-балльной системе* по следующим позициям:

<b>№ п.</b>	<b>Критерий портфолио</b>	<b>Максимальное кол-во баллов</b>
<b>1</b>	Базовое образование	<b>30</b>
<b>2.</b>	Дополнительное образование	<b>10</b>
<b>3.</b>	Научно-исследовательские достижения	<b>25</b>
<b>4.</b>	Опыт работы и профессиональные достижения	<b>20</b>
<b>5.</b>	Мотивационное письмо, рекомендательные письма	<b>15</b>
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

2.2. В случае возникновения спорных ситуаций или для уточнения данных *абитуриенты могут быть приглашены на собеседование*, по результатам которого принимается окончательное решение об общем количестве набранных баллов. Форма проведения собеседования - личная встреча или онлайн-интервью по Skype.

Академический руководитель магистерской программы  
**«Маркетинг: цифровые технологии и маркетинговые коммуникации»**

Ветрова Т.В.