

Утверждено УС факультета бизнеса и менеджмента
(протокол от 23.11.2018, №23)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет бизнеса и менеджмента

Школа бизнеса и делового администрирования

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры

«Маркетинг»

направления подготовки 38.04.02 Менеджмент

Академический руководитель программы: доц. Ветрова Т.В.

Москва, 2018 год

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА МАГИСТРАТУРЫ “МАРКЕТИНГ”

Портфолио (набор 2019)

Целью отбора с использованием механизма «портфолио» является поиск абитуриентов, способных наиболее эффективно учиться в магистерской программе и по ее окончании в полном объеме приобрести заявленные целевые компетенции выпускников программы. С учетом требований Образовательного стандарта НИУ ВШЭ магистерские программы по менеджменту могут быть дженералистскими (охватывающими широкий спектр функциональных направлений менеджмента) и специализированными.

Для специализированных программ портрет идеального абитуриента (целевой профиль абитуриента) предполагает:

- Наличие знаний и навыков, соответствующих полностью освоенной программе бакалавриата ведущих российских университетов по направлению подготовки «Менеджмент». Это приводит к максимальной оценке по соответствующей компоненте портфолио. Если такая программа освоена на удовлетворительном уровне, или в ходе освоения программы бакалавриата по другому направлению подготовки абитуриентом освоена лишь часть дисциплин программы бакалавриата по менеджменту, оценка соответствующей компоненты портфолио будет ниже.
- Наличие общей широкой образовательной базы, умения учиться, развитой потребности в обучении. Об этом может свидетельствовать успешное завершение абитуриентом программ дополнительного образования (в том числе дистанционного).
- Наличие склонности и способностей к научно-исследовательской работе. Максимальная оценка соответствующей компоненты портфолио ставится при наличии опыта научной работы в период обучения в бакалавриате, приведшей к публикациям в журналах/изданиях высокого уровня. Если опыт научной работы ограничен выступлениями на внутривузовских конференциях и публикациями тезисов, оценка соответствующей компоненты портфолио будет ниже.
- Высокий уровень мотивации к управленческой деятельности. Рекомендации и иные документы, предоставленные абитуриентом, должны свидетельствовать о проявленной настойчивости в достижении профессиональных целей, способности абитуриента организовывать собственную работу, работать в команде, работать в условиях ограниченных материальных и временных ресурсов. Абитуриенты, не проявившие себя до поступления в магистратуру в роли менеджеров/организаторов/предпринимателей в бизнесе и/или исследовательской деятельности, получают более низкие оценки по этой компоненте портфолио.
- Исключительно важной компетенцией абитуриента является владение английским языком. Однако в состав портфолио соответствующие свидетельства и сертификаты не входят, поскольку учитываются как отдельное вступительное испытание.

Для участия в конкурсе портфолио необходимо предоставить в Приемную комиссию следующие документы:

1. Обязательные для регистрации документы, перечисленные в п. 2.13 Правил приема в федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» для обучения по программам магистратуры в 2019 году, а именно:

- личное заявление с указанием направления подготовки и избранной магистерской программы;
- подлинник или ксерокопию документа государственного образца о высшем профессиональном образовании (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему;
- фотографии 3x4 4 штуки;
- документ, удостоверяющий личность и гражданство (только копию при предоставлении документов по почте).

2. Документы для участия в конкурсе портфолио:

Конкурсный отбор на Программу проводится при условии наличия у абитуриента зачета по английскому языку.

К рассмотрению принимаются ТОЛЬКО документы, полученные за период обучения в ВУЗе, исключая школьный период.

Конкурс документов осуществляется по итогам рассмотрения экзаменационной комиссией копий документов по следующим позициям:

2.1. Базовое образование, включая:

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО:** документ государственного образца о высшем профессиональном образовании (диплом бакалавра, диплом специалиста с высшим профессиональным образованием, диплом специалиста или диплом магистра) и соответствующее приложение к нему. При наличии нескольких дипломов о высшем образовании предоставляются документы по каждому из них. При отсутствии диплома о высшем образовании на момент подачи портфолио, предоставляются заверенные сканированные копии документов (справок) из образовательного учреждения, в котором абитуриент заканчивает обучение, с указанием сроков окончания обучения, а также перечнем изученных дисциплин и оценок по ним. Учитывается наличие диплома с отличием, GPA, профиль образования, а также объем освоенных дисциплин, соответствующих специфике образовательной программы;
- **ОБЯЗАТЕЛЬНО:** полный текст выпускной квалификационной работы (ВКР), выполненной абитуриентом и заверенной по месту защиты ВКР или научным руководителем, а также краткое резюме по содержанию ВКР, содержащее постановочную часть, методику проведения научного исследования, результаты ВКР и список литературы (700-1200 слов);
- документ, подтверждающий обучение абитуриента на Факультете

довузовской подготовки НИУ ВШЭ по программе «Менеджмент».

2.2. *Дополнительное образование*, включая:

- документы (дипломы, сертификаты), подтверждающие изучение отдельных учебных курсов, прохождения тренингов, повышение квалификации (вне программы высшего образования) по направлениям «Менеджмент» и/или «Маркетинг» (в том числе онлайн).

2.3. *Научно-исследовательские достижения*:

- дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ, олимпиад различных уровней для студентов ВУЗов (включая документы за годы, предшествующие году поступления) по направлениям «Менеджмент» и/или «Маркетинг»;
- ксерокопии полных текстов опубликованных научных работ (статьи в научных журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, конференций, сборниках студенческих работ и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, а также - ксерокопии обложки издания и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикаций;
- документы, подтверждающие участие абитуриента в Зимней школе НИУ ВШЭ по профилю образовательной программы;
- сертификат с результатами GMAT (Graduate Management Admission Test);
- свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ВУЗа, какого-либо Фонда и т.д.).

2.4. *Опыт работы и профессиональные достижения*:

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО:** CV с описанием опыта работы, стажировок и т.д.
- документы, подтверждающие опыт работы в области менеджмента и/или маркетинга с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанная непосредственным руководителем);
- профессиональные сертификаты, другие документированные достижения в профессиональной области (маркетинг);
- документы, подтверждающие участие в кейс-чемпионатах, проектах и конкурсах маркетинговой и/или предпринимательской тематики.

2.5. *Мотивационное и рекомендательные письма*:

- **ОБЯЗАТЕЛЬНО:** мотивационное письмо (не более двух страниц печатного текста формата А4), в котором должны быть отражены причины, по которым кандидат хочет обучаться на магистерской программе «Маркетинг», научные и профессиональные интересы, связанные с изучением дисциплин программы, а также профессиональные планы на будущее;
- 2 рекомендательных письма от преподавателя/научного руководителя/декана с места учебы и/или от специалиста-практика с места работы или

прохождения практики/стажировки, заверенных подписью и печатью.

3. Критерии оценивания портфолио

3.1. *Портфолио оценивается по 100-балльной системе* по следующим позициям:

№ п.	Позиции портфолио	Максимальное количество баллов
1	Базовое образование	30
2.	Дополнительное образование	10
3	Научно-исследовательские достижения	35
4	Опыт работы и профессиональные достижения	15
5	Мотивационное письмо, рекомендательные письма	10
	Итого	100

3.2. В случае возникновения спорных ситуаций или для уточнения данных *абитуриенты могут быть приглашены на собеседование*, по результатам которого принимается окончательное решение об общем количестве набранных баллов. Форма проведения собеседования - личная встреча или онлайн-интервью по Skype.

Руководитель магистерской программы
«Маркетинг»

Ветрова Т.В.