

Утверждена 20.09.2018
Академическим советом программы

(протокол от 20.09.2018 № 2)

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»

Факультет Коммуникаций, медиа и дизайна
Департамент медиа

ПРОГРАММА

подготовки к экзамену для поступающих на
образовательную программу магистратуры
«Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

по дисциплине
«Конкурс портфолио»

Академический руководитель программы _____ Новикова А. А.

Москва, 2018 год

Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами для программы «Трансмедийное производство в цифровых индустриях»

1. Мотивационное письмо кандидата.

Мотивационное письмо должно строиться по следующему шаблону и содержать следующий набор элементов:

- a. причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- b. причины, побуждающие кандидата подавать документы на направление подготовки «Медиакоммуникации» и выбора магистерской программы;
- c. общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- d. опыт работы (или практики) в медиа и связь этого опыта с принятием решения о поступлении в магистратуру;
- e. каким образом кандидат видит свою профессиональную деятельность после окончания магистратуры.

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему, а также все дипломы о дополнительном образовании.
(Предоставляются ксерокопии. Оригинал диплома в портфолио НЕ вкладывается).

3. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа или иной творческой индустрий (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, программирование, продакшны, агентства по продвижению и т.д.)

- a. отчеты о проектах, в которых принимали участие абитуриенты, заверенные руководством компании;
- b. публикации числом не более 10: для печатных изданий -вырезки из изданий с возможностью идентифицировать издание (если материалы подписаны именем кандидата), или заверенные вырезки (если материалы без подписи), для телевидения и радио -заверенные расшифровки (эфирные справки), для онлайнowych медиа -распечатки материалов, заверенные в редакции (подписью и печатью);
- c. сопроводительное письмо, описывающее характер, срок, вид работы, выполнявшейся/выполняемой кандидатом (обязательно для должностей, не предусматривающих подготовку публикаций).

4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся:

(курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются):

- a. опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) -предоставляются ксерокопии с возможностью идентифицировать факт, характер, год публикации;

- b. программы конференций, симпозиумов и т.д. с включенными в них докладами за авторством абитуриента ;
- c. свидетельства об участии в научных мероприятиях (конференциях и т.д.);
- d. письма из лабораторий, подтверждающие участие абитуриента в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объема, вида, характера проделанной работы, заверенные руководством лабораторий.

5. **Заявка на инициативный творческий проект** (желательно с использованием нескольких медиаплатформ), содержащая описание творческого проекта (с обязательным привлечением данных из научных и индустриальных источников) по следующим параметрам:

(Внимание! В качестве заявки нельзя подавать реализованный проект или проект, который уже находится в разработке какой-либо командой.)

(суммарный объем текста заявки на проект – не более 4 000 знаков с пробелами)

- a. идея, цели и миссия проекта
- b. краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики;
- c. перечень предполагаемых медиаплатформ (с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта);
- d. краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования.

6. **Документы, подтверждающие участие в профильных олимпиадах (журналистика, массовые коммуникации, оценивается в зависимости от результата олимпиады!) или непрофильных олимпиадах НИУ ВШЭ.**

7. **Документы, подтверждающие участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ**

8. **Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 5 лет перед подачей документов):**

- a. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- b. Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа;
- c. Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.)
- d. Подтверждение обучения на профильном майноре

9. **Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью и печатью**

Критерии оценки портфолио абитуриентов Сумма 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
1. Мотивационное письмо	Максимальное количество баллов – 5 (учитывается полнота письма, целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)
2. Предыдущее образование	Максимальное количество баллов - 10 Диплом с отличием – 5 баллов Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимально 5 баллов
3. Опыт работы в творческих индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.	Максимальное количество баллов – 15 Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпании или творческой организации – максимально 5 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимали участие абитуриенты – максимально 10 баллов;
4. Научная деятельность	Максимальное количество баллов – 10 Уровень публикаций – максимально 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимально 5 баллов.
5. Заявка на творческий проект (учитывается сочетание оригинальности идеи с адекватным представлением о возможностях ее реализации на предполагаемой медиаплатформе)	Максимальное количество баллов – 25 <ul style="list-style-type: none"> • идея, цели и миссия проекта – максимум 10 • краткое описание потенциальной аудитории и ее специфики – максимум 5 баллов • перечень предполагаемых медиаплатформ (с указанием мотивов выбора в связи со спецификой аудитории и целей проекта) - максимум 5 • краткое обоснование бюджета проекта (перечень основных затратных позиций) с привлечением данных о ценах из открытых источников, предполагаемые источники финансирования - максимум 5 баллов
6. Участие в олимпиадах НИУ ВШЭ	Максимальное количество баллов – 10 <ul style="list-style-type: none"> • участие в профильных олимпиадах НИУ ВШЭ (журналистика, медиакоммуникации) – от 10 до 5 баллов (в зависимости от результата) • участие в непрофильных олимпиадах – 3 балла
7. Участие в профильной зимней школе НИУ ВШЭ	Максимальное количество баллов – 5 (учитывается только зимняя школа по профилям журналистика, медиакоммуникации)
8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента	Максимальное количество баллов – 15 <ul style="list-style-type: none"> • свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – 5 балла; • сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильном майноре НИУ ВШЭ «Медиа и массовые

	<p>коммуникации» – максимально 5 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> • дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.) – максимально 5 балла. <p>(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)</p>
8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента	<p>Максимальное количество баллов – 15</p> <ul style="list-style-type: none"> • свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – 5 балла; • сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным в медиа; документы, подтверждающие обучение на профильном майноре НИУ ВШЭ «Медиа и массовые коммуникации» – максимально 5 балла; • дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.) – максимально 5 балла. <p>(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)</p>
9. Рекомендации (оценивается значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендующих).	<p>Максимальное количество баллов – 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла; • высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссер, топ-менеджер крупной медиакомпании) – 2 балла • большое количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендующих (ученый, университетское начальство, режиссер, генеральный продюсер) – 1 балл

Список рекомендуемой литературы для подготовки

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. М.: Аспект Пресс, 2010.
3. Отраслевые доклады по развитию медиаиндустрии, публикуемые Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям. Режим доступа: <http://www.fapmc.ru/rospechat/activities/reports/2016.html>
4. Новикова А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2013.
5. Падейский В.В. Проектирование телепрограмм. М.: ЮНИТИ, 2004.
6. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях. Статьи, лекции, интервью, мастер-классы. М. Издательские решения. 2016 Электронная книга: <https://www.litres.ru/a-kachkaeva/kak-eto-delaetsya-produsirovanie-v-kreativnyh->

- industriyah/ (В частности, глава 2. Как сделать историю трансмедийной и как отличать мультимедийное продюсирование от трансмедийного.)
7. Цифровое книгоиздание: Как создать и продвигать электронную книгу. Учебное пособие. М., Издательские решения. 2016. Электронная книга: <https://www.litres.ru/multimediynaya-zhurnalistika-magisterskaya-programma/cifrovoe-knigoizdanie/>
 8. Трансмедиа: модель разборки. Учебное пособие. М., Издательские решения. 2017. Электронная книга.
 9. Гамбарато Ренира Дизайн трансмедиапроектов: теоретические и аналитические аспекты. Режим доступа: http://cultlook.org/rrg_transmedia_storytelling
 10. Jenkins, H. 2003. Transmedia Storytelling. Режим доступа: <https://www.technologyreview.com/%20biotech/13052/>
 11. Jenkins, H. 2010. Hollywood Goes “Transmedia” Режим доступа: http://henryjenkins.org/2010/04/%20hollywood_goes_%20transmedia.html