

## Вступительные испытания по экономике

Для поступления на образовательную программу магистратуры «Мировая экономика»

### ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ВАРИАНТ

Время проведения экзамена – 120 минут

#### Задание 1 (30 баллов).

Ниже приводится список внешнеэкономических операций между Японией и другими странами (млрд. йен, по состоянию на 1 января 2016 года). Рассчитайте сальдо счета текущих операций Японии в 2015 году.

Импорт товаров	84 540,1
Импорт услуг	20 386,2
Выплаченные иностранным инвесторам проценты	26 954,4
Экспорт товаров	74 074,7
Экспорт услуг	17 352,6
Полученные от иностранных инвестиций проценты	7 459,6
Доходы от других факторов производства	-2 115,5
Резервные активы	889,7
Прямые инвестиции из Японии за рубеж	14 470,7
Прямые инвестиции, поступившие в Японию	1 924,4
Прочие инвестиции за рубеж	-13 159,1
Прочие инвестиции, поступившие в Японию	-5 959,8
Ошибки и пропуски	2 565,6

#### Задание 2 (30 баллов).

Рассчитайте и оцените изменение экономической добавленной стоимости (EVA) энергетической компании. Можно ли управлять величиной EVA?

Энергетическая компания реализует сырую нефть по цене 50 тыс руб. за 1 т, прогнозируется повышение цены (pr) до 52 тыс руб. за 1 т. Издержки с учетом затрат на добычу 1 т (expend) и различных платежей составляют 47 тыс руб., в следующем периоде ожидается их снижение до 46 тыс руб. за 1 т. Конъюнктура благоприятная, прогнозируется рост объема добытой и реализованной сырой нефти (V) на  $\frac{1}{4}$  от первоначальных 400 тыс т. Средневзвешенные затраты (WACC) прогнозируется снизить с 20 до 15% соответственно. Активы (CE) компании (за вычетом финансовых вложений) не изменятся и останутся равными 2500 млн руб. Налог на прибыль (T) не изменится и равен 20%.

#### Задание 3 (40 баллов).

Приведите аргументированный ответ на следующие вопросы:

1. В чем состоят причины низких процентных ставок в США и ЕС после мирового финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг.? (20 баллов)
2. Влияние цифровых технологий на процесс производства и покупки потребительских товаров с точки зрения производителя? (20 баллов)