

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Состав и критерии оценивания портфолио  
для поступления на образовательную программу магистратуры

**«International News Production»**

**(Производство новостей в международной среде)**

**направления подготовки 42.04.02 Журналистика**

2019 год

**Факультет коммуникаций, медиа и дизайна**  
**Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами**

**«International News Production»**  
**(Производство новостей в международной среде)**

- 1. Мотивационное письмо кандидата.** Мотивационное письмо пишется в свободной форме языке на английском языке и должно содержать следующие элементы:
  - a. причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
  - b. обоснование выбора магистерской программы;
  - c. общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
  - d. представления кандидата о профессиональной деятельности, которую будет вести абитуриент по окончании магистратуры.
  
- 2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему.**  
(Предоставляются ксерокопии. Оригинал диплома в портфолио не вкладывается).
  
- 3. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа**
  - a. Публикации в СМИ. Публикаций должно быть не более 10, должна быть возможность идентифицировать авторство, издание, срок выхода публикации. Все материалы представляются в цифровом виде.
  - b. Радио- и теле- материалы предоставляются в цифровом виде с сопроводительным письмом, включающим краткое описание материала, время выхода в эфир или онлайн-публикации, ссылку на материал онлайн, если возможно.
  - c. Творческие медиапроекты. Здесь могут быть представлены мультимедиа проекты, видеоработы, фоторепортажи, дизайнерские проекты и т.д. Творческие работы (аудиовизуальные произведения, трейлеры, иные проекты должны сопровождаться пояснительной запиской с кратким описанием проекта. Все материалы представляются в цифровом виде.
  - d. Если кандидат занимал должность, не предусматривающую наличие публикаций или индивидуальную работу над творческим проектом, абитуриент прикладывает письмо от руководителя с указанием характера, срока, вида работ, в том числе в коллективных проектах, выполняемых кандидатом.
  
- 4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся (курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются):**
  - a. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) — предоставляются цифровые копии (фото, скан) с возможностью идентифицировать автора, а также факт, характер, место и год публикации.
  - b. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включёнными в них докладами за авторством абитуриента.
  - c. Иные свидетельства участия в научных мероприятиях.
  - d. Письма из научных организаций, подтверждающие участие кандидата в коллективных научных проектах и т.д. с указанием объёма, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем проекта.

## **5. Собеседование на английском языке**

Во время собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

- a. знание профессиональной лексики;
- b. знание профессиональной медиасреды (основных СМИ и персоналий);
- c. знание медиапроцессов и медиатехнологий.

**6. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента** (засчитываются документы, полученные за последние 5 лет перед подачей документов):

- a. свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора университета, какого-либо Фонда);
- b. сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным с журналистикой и медиа;
- c. дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (медиа, кино, телевидение и т.д.)
- d. дипломы/удостоверения о дополнительном образовании в области медиа, журналистики, языковой подготовки.

**7. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, ученых, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью, с указанием контактных данных.**

## Критерии оценки портфолио абитуриентов.

### Максимальная оценка - 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
1. Мотивационное письмо	Максимальное количество баллов – 10 (учитывается целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)
2. Предыдущее образование	Максимальное количество баллов - 10 Диплом с отличием – 5 баллов Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимум 5 баллов
3. Опыт работы в СМИ, индустрии медиа	Максимальное количество баллов – 20 Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпаний – до 10 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимал участие абитуриент – до 10 баллов.
4. Собеседование на английском языке	Максимальное количество баллов - 30 а. знание профессиональной лексики – максимум 10 баллов; б. знание профессиональной медиасреды (основных СМИ и персоналий) максимум 10 баллов; с. знание медиапроцессов и медиатехнологий - максимум 10 баллов.
5. Научная деятельность	Максимальное количество баллов – 10 Уровень публикаций – максимум 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимум 5 баллов.
8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента	Максимальное количество баллов – 15 а. Свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – 5 балла; б. Сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным с медиа, дипломы и удостоверения о дополнительном образовании – максимум 5 балла; с. Дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях – максимум 5 балла.

	(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)
9. Рекомендации (оценивается значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендующих).	<p>Максимальное количество баллов – 5 баллов</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла;</li> <li>b. высокий статус экспертов, дающих рекомендацию – 2 балла</li> <li>c. количество (больше трех рекомендаций) и разнообразие рекомендующих – 1 балл</li> </ul>