

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна

Состав и критерии оценивания портфолио
для поступления на образовательную программу магистратуры
«Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»
направления подготовки **42.04.05 Медиакоммуникации**

2019 год

Факультет коммуникаций, медиа и дизайна
Перечень документов, оцениваемых в рамках конкурса портфолио и предоставляемых кандидатами

«Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»

1. Мотивационное письмо кандидата. Мотивационное письмо пишется в свободной форме и должно содержать следующие элементы:

- a. Причины, побуждающие кандидата продолжать обучение в магистратуре;
- b. Обоснование выбора магистерской программы «Кинопроизводство в мультиплатформенной среде»;
- c. Общая оценка кандидатом собственного профессионального развития и образовательной траектории;
- d. Представления кандидата о профессиональной деятельности, которую будет вести абитуриент по окончании магистратуры.

2. Диплом о высшем образовании (бакалавриат или специалитет) и вкладыш к нему.

(Предоставляются ксерокопии. Оригинал диплома в портфолио НЕ вкладывается).

3. Документы, подтверждающие опыт работы в сфере медиа и/или в иных творческих индустриях (кино, дизайн, компьютерные игры, реклама, шоу-бизнес, продюсерские центры, продакшны, агентства по продвижению и т.д.)

- a. Публикации в СМИ. Публикаций должно быть не более 10, должна быть возможность идентифицировать авторство, издание, срок выхода публикации. Все материалы представляются в цифровом виде.
- b. Радио- и теле- материалы предоставляются в цифровом виде с сопроводительным письмом, включающим краткое описание материала, время выхода в эфир или онлайн-публикации, ссылку на материал онлайн, если возможно.
- c. Творческие медиапроекты. Здесь могут быть представлены мультимедиа проекты, видеоработы, фоторепортажи, дизайнерские проекты и т.д. Творческие работы (аудиовизуальные произведения, трейлеры, иные проекты) должны сопровождаться пояснительной запиской с кратким описанием проекта. Все материалы представляются в цифровом виде.
- d. Если кандидат занимал должность, не предусматривающую наличие публикаций или индивидуальную работу над творческим проектом, абитуриент прикладывает письмо от руководителя с указанием характера, срока, вида работ, в том числе в коллективных проектах, выполняемых кандидатом.

4. Документы, подтверждающие научную работу абитуриента, к которым относятся (курсовые и ВКР в качестве научных работ не рассматриваются):

- a. Опубликованные статьи, тезисы, доклады конференций (в научных журналах, сборниках конференций и т.д.) — предоставляются цифровые копии (фото, скан) с возможностью идентифицировать автора, а также факт, характер, место и год публикации.
- b. Программы конференций, симпозиумов и т.д. с включёнными в них докладами за авторством абитуриента.
- c. Иные свидетельства участия в научных мероприятиях.
- d. Письма из научных организаций, подтверждающие участие кандидата в

коллективных научных проектах и т.д. с указанием объёма, вида, характера проделанной работы, заверенные руководителем проекта.

5. Заявка на аудиовизуальный проект (художественный или документальный фильм, телевизионный фильм, цикл телевизионных программ, телевизионный сериал, веб-сериал, мультфильм, мультимедийный проект, трансмедийный проект и пр.); шрифт Times New Roman, 13 кегль, поля: верхнее и нижнее поля - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,5 см.; интервал – 1,5. Объем – до 5 000 знаков с пробелами.

Заявка должна включать следующие элементы:

- a. лог-лайн или идея проекта (краткая аннотация к проекту, передающая суть истории);
- b. жанр/формат/платформа;
- c. референс - отсылка в любом виде к какому-либо проекту, имеющему схожесть с предлагаемым;
- d. целевая аудитория проекта (абитуриент должен продемонстрировать понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора);
- e. краткое описание проекта.

Критерии оценивания заявки на аудиовизуальный проект:

- a. новизна, оригинальность идеи, точность формулировки идеи проекта – максимально 10 баллов;
- b. понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимально 5 баллов;
- c. понимание особенностей выбранного жанра, формата, платформы – максимально 5 баллов;
- d. описание проекта - принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимально 10 баллов.

6. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента (засчитываются документы, полученные за последние 5 лет перед подачей документов):

- a. свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда);
- b. сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанным с медиа;
- c. дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры, сценарные конкурсы и т.д.)
- d. дипломы/удостоверения о дополнительном образовании в профильной сфере.

7. Рекомендации от представителей медиаотрасли и иных творческих индустрий, учёных, специализирующихся в данной сфере, т.д., заверенные подписью, с указанием контактных данных.

Критерии оценки портфолио абитуриентов.

Максимальная оценка - 100 баллов

Критерий	Начисление баллов
1. Мотивационное письмо	Максимальное количество баллов – 10 (учитывается целеустремленность кандидата, точное понимание профиля программы, адекватная оценка собственных навыков и компетенций, реалистичность взгляда на избранную профессию и себя в ней)
2. Предыдущее образование	Максимальное количество баллов - 10 Диплом с отличием – 5 баллов Категория вуза (вузы оцениваются на основании актуальных рейтингов вузов) – максимум 5 баллов
3. Опыт работы в творческих индустриях, продакшн-студиях, агентствах, СМИ и т.д.	Максимальное количество баллов – 20 Длительность профессионального опыта и значимость для медиаиндустрии медиакомпании или творческой организации – максимум 10 баллов; Разнообразие и качество представленных материалов, описаний проектов, в которых принимал участие абитуриент – максимум 10 баллов.
4. Научная деятельность	Максимальное количество баллов – 10 Уровень публикаций – максимум 5 баллов; Активность и вовлеченность в научную деятельность (тип работ, участие в конференциях) – максимум 5 баллов.
5. Заявка на аудиовизуальный проект	Максимальное количество баллов - 30 а. Новизна, оригинальность идеи, точность формулировки идеи проекта – максимум 10 баллов б. Понимание специфики потенциальной аудитории, аргументированность выбора – максимум 5 баллов; в. Понимание особенностей выбранного жанра, формата, платформы – максимум 5 баллов г. Описание проекта - принципиальные особенности проекта, его отличие от существующих аналогов; специфика драматургии отдельных сегментов проекта / или проекта в целом, регулярность выхода программы или обновлений, хронометраж и т.д.) – максимум 10 баллов;

<p>8. Документы, подтверждающие дополнительные достижения абитуриента</p>	<p>Максимальное количество баллов – 15</p> <ul style="list-style-type: none"> a. свидетельства о присуждении именных стипендий (президента РФ, ректора ун-та, какого-либо Фонда) – максимально 5 баллов; b. сертификаты об участии в стажировках, летних школах по специальностям, связанными с медиа, кино, ТВ и пр. – максимально 5 баллов; c. дипломы победителей творческих конкурсов в различных творческих индустриях (кино, телевидение, разработка компьютерных игры и т.д.), дипломы/удостоверения о дополнительном образовании в профильной сфере – максимально 5 баллов <p>(При оценивании учитывается количество сертификатов и дипломов, статус мероприятия и организации, которая его проводила. Дипломы не победителей, а участников конкурсов рассматриваются только в случае международного статуса конкурса)</p>
<p>9. Рекомендации (оценивается значимость рекомендаций для профиля магистратуры, статус эксперта, дающего рекомендацию, а также количество рекомендующих).</p>	<p>Максимальное количество баллов – 5</p> <p>рекомендации именно на этот профиль магистратуры - 2 балла;</p> <ul style="list-style-type: none"> a. высокий статус экспертов, дающих рекомендацию (профессор, декан, главный режиссёр, топ-менеджер крупной медиакомпания) – 2 балла b. количество (больше трёх рекомендаций) и разнообразие c. рекомендующих (учёный, представитель администрации вуза, представитель индустрии - режиссёр, генеральный продюсер, пр.) – 1 балл