

**Состав портфолио
для абитуриентов, поступающих в 2019 г. на магистерскую программу НИУ ВШЭ
«Экономика впечатлений:
Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»**

Критерий оценки	Максимальный балл
Диплом с отличием	5
Объем часов математических дисциплин согласно приложению к диплому ⁱ	10
Объем часов дисциплин по менеджменту и/или экономике (кроме дисциплин отраслевой направленности) согласно приложению к диплому ⁱⁱ	10
Дипломы и сертификаты, свидетельствующие об уровне владения иностранными языками, кроме английского и языков стран СНГ (не ниже уровня Intermediate). Дипломы высшего образования, подтверждающие сдачу итогового государственного экзамена по иностранному языку (кроме английского и языков стран СНГ)	5
Удостоверение о повышении квалификации, выданное ФДП НИУ ВШЭ. Программа «Менеджмент».	5
Ксерокопии полных текстов опубликованных научных работ (статьи в научных журналах, статьи/тезисы в сборниках трудов, студенческих работ, конференций и т.п.) с указанием ФИО автора и названия публикации, а также - ксерокопии обложки издания и страницы с содержанием и указанием издательства, года издания, номера выпуска и прочих выходных данных публикации (кроме работ, опубликованных в период обучения в общеобразовательной школе)	20
Дипломы победителей и лауреатов конкурсов научных работ, олимпиад различных уровней для студентов вузов (включая дипломы Олимпиады НИУ ВШЭ для студентов и выпускников за годы, предшествующие году поступления), но кроме дипломов, полученных в период обучения в общеобразовательной школе	10
Документы, подтверждающие опыт работы в гостинице, туристической компании, департаменте туризма города/региона или экскурсионном бюро сроком не менее 3 месяцев (кроме практики в период обучения в вузе ⁱⁱⁱ и работы в период обучения в общеобразовательной школе), с указанием должности (копия трудовой книжки или трудового договора, подписанная непосредственным руководителем)	5
Документы, подтверждающие стажировку или временную работу в гостиничной сфере, туристической компании, департаменте туризма города/региона или экскурсионном бюро без оформления трудовой книжки, а именно: летняя стажировка в период обучения в вузе (вне учебного плана образовательной программы высшего образования, на которой обучался абитуриент)/работа по программе Work and travel и т.п. сроком от 1 месяца	5
Документы, подтверждающие прохождение практики в рамках учебного плана образовательной программы высшего образования, на которой обучался абитуриент, в гостиничной сфере, туристической компании, департаменте туризма города/региона или экскурсионном бюро в период обучения в вузе	5
Документы, подтверждающие изучение отдельных учебных курсов вне программы высшего образования, в том числе он-лайн, повышение квалификации, тренинги и т.п. в гостиничной сфере или туризме в отечественных и зарубежных образовательных заведениях	5
Письменные рекомендации от специалистов-практиков в гостиничной сфере или туризме для поступления на магистерскую программу «Экономика впечатлений: Менеджмент в индустрии гостеприимства и туризме»	5
Мотивационное письмо (не более одной страницы печатного текста формата А4), в котором должны быть отражены причины, по которым кандидат хочет обучаться по данной магистерской программе, профессиональные планы на будущее	10
Итого	100

ⁱ *Примерный список математических дисциплин:*

- Высшая математика
- Математический анализ
- Линейная алгебра (и аналитическая геометрия)
- Дифференциальные уравнения
- Теория вероятностей
- Математическая статистика
- Исследование операций
- Методы оптимальных решений
- Теория игр
- Системы массового обслуживания
- Численные методы
- Статистический анализ данных
- Эконометрика
- Методы прикладной математики
- Математическая физика
- Дискретная математика

ⁱⁱ *Примерный список дисциплин по экономике и менеджменту:*

- Экономическая теория
- Микроэкономика
- Макроэкономика
- Мировая экономика
- Анализ отраслевых рынков
- Финансовый менеджмент
- Монетарная экономика
- Менеджмент
- Теория организации
- Организационное поведение
- Экономический анализ фирмы
- Разработка управленческих решений
- Стратегический менеджмент
- Управление проектами
- Корпоративное управление
- Инновационный менеджмент
- Институциональная экономика
- Методы анализа больших данных

ⁱⁱⁱ В случае, если абитуриент, работая в гостинице, туристической компании или экскурсионном бюро по трудовому договору или трудовой книжке, предъявляет справку о прохождении практики в этой же организации, во избежание дублирования баллов практика не учитывается.