

Утверждена Ученым советом  
факультета .....  
(протокол от ....., №.....)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

**Факультет гуманитарных наук**

**ПРОГРАММА**

**подготовки к экзамену для поступающих на  
образовательную программу магистратуры «Визуальная культура»**

**по дисциплине  
«Социология культуры»**

**Москва, 2018 год**

Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению “Культурология”

Магистерская программа “Визуальная культура”

Экзамен: Социология культуры

I. Теоретические программы:

### **Проблематика культуры в ранней социологической теории**

Концепция культуры в “протосоциологии” Карла Маркса: взаимосвязь базиса и надстройки. Символический и производный характер культуры. Общая характеристика, основные понятия и проблемы рецепции социологической доктрины Эмиля Дюркгейма. Коллективное сознание и коллективные представления. Тезис о коллективных эмоциях. Социальные ритуалы. Амбивалентность сакрального. Социология культуры Георга Зиммеля.

### **Неомарксизм, Франкфуртская школа, постмарксизм**

Грамши: культурная гегемония. Адорно, Хоркхаймер: культурные индустрии, критика массовой культуры. Маркузе: “одномерный человек”, психопатологии буржуазного общества. Джеймисон: культурная “логика” постиндустриального общества.

## **Структурализм/Постструктурализм/Семиология**

Структура как объяснительный принцип в теории культуры и теории коммуникации. Язык как модель культуры. Фердинанд де Соссюр: различение языка и речи, синхронный и диахронный анализ. Чарльз С. Пирс: индекс, икона, символ: типология знаков и ее значение для анализа культуры. Клод Леви-Стросс: бинарный код как принцип организации культурного пространства. Структурный анализ мифов. Ролан Барт: концепция семиологии как метода анализа культуры. Семиология как критика идеологии. Культура как текст. Мишель Фуко: имманентный характер власти и социального порядка. Дисциплинарное общество; общество контроля. Понятие биополитики.

## **Теория социальных полей (П. Бурдьё)**

Социология как исследование структуры социальных пространств (полей). Культура как сфера символического производства. Социальный и культурный капиталы как элементы символической власти. Габитус и проблема социальной идентичности.

## **Культурные исследования (Cultural Studies)**

Критика категориального противопоставления высокой и массовой культуры. Рэймонд Уильямс: культура как “the whole way of life”. Две основные теоретические модели культурных исследований: культурализм vs. структурализм. Междисциплинарный характер культурных исследований. Значение Бирмингемского центра по изучению современной культуры (Великобритания) для становления «культурных исследований»: Р. Хоггарт, Р. Уильямс, Э.П. Томпсон. Стюарт Холл: репрезентация как форма культурной политики.

## **Теории глобализации**

Культурное измерение процессов глобализации. Пространственно-временная и институциональная специфика культурной глобализации. Западная массовая культура в контексте глобализационных процессов. Туристическая индустрия как фактор культурной глобализации. Транснациональные масс-медиа как проводник культурной глобализации и средство конструирования глобализованных смыслов. Фактор цифровых медиа. Культурная глобализация и культурная идентичность.

### **Культур-социология**

Автономия культуры и проблема редукционизма в социологии. Смысловое измерение социальной жизни. Проблема скрытых смыслов. «Сильная программа» культурсоциологии: культурсоциология vs. социология культуры; теоретические основания, методология культурсоциологии. Основная проблематика. Роль дюркгеймовской теории сакрального. Тематика современных культурсоциологических исследований.

## **II. Исследования:**

### **Общество потребления**

Культурные и экономические предпосылки возникновения общества потребления. Универсальные магазины (department stores). Потребление и стиль жизни: мода, стиль, демонстративное потребление. Потребитель как вид культурной идентичности. Коммодификация/декоммодификация; коммерциализация переживаний. Контексты потребления: “макдональдизация” общества, эстетизация повседневности, общество переживаний.

## **Социология искусства**

Искусство и эстетический опыт в социологии культуры Георга Зиммеля. Проблематика искусства в социологической теории франкфуртской школы. Искусство как культурный капитал и социальное поле (Бурдье). Искусство как коллективное действие (Беккер). Искусство в перспективе современной социально-критической теории (Джанет Волф).

## **Социология эмоциональной сферы**

Эмоции, переживания и впечатления в контексте современного постиндустриального общества. От индустриального общества к обществу переживаний. “Эмоционализация” экономической сферы: производство впечатлений как экономическая стратегия; коммерциализация эмоций. Влияние на рынок труда: эмоциональная работа и “эмоциональный менеджмент”; управление эмоциями как сфера профессиональных и личных компетенций. Театрализация экономической и политической жизни.

## **Социология повседневности**

Модерн, публичная сфера, повседневные практики: повседневность как предмет социологического исследования. Повседневность и плюрализация культурных практик: повседневность как сфера культурного производства. Эстетизация повседневности.

## **Социология города/пространства**

“Пространственный поворот” в современных культурных исследованиях. Реляционные теории общества и пространства. Пространственное измерение социальной жизни. Город как многообразие социокультурных практик. Городские исследования как форма культурной критики. Развитие городов и рост неравенства. Социальная, этническая и классовая сегрегация в городе. Урбанизация в контексте глобализационных процессов.

## **Социология гендера**

Теоретические основания социологии гендера. Гендер и пол. Перформативный характер гендера. Гендер и социальная стратификация. Гендерное неравенство. Гендерное измерение социальных институтов и практик: работа, семья, публичная сфера.

Социология гендера и феминизм.

### **Вопросы к экзамену:**

1. Концепция культуры в классическом марксизме и основания для ее критики.
2. Характерные черты культуры Модерна.
3. Значение протестантской религиозной культуры для формирования современного капитализма в социологии Вебера.
4. Культурная специфика капиталистического мегаполиса согласно Г. Зиммелю.
5. Культурная функция ритуалов по Э. Дюркгейму.
6. Критика культурных индустрий в социально-критической концепции Адорно и Хоркхаймера.
7. Психопатология капиталистического общества в теории Г. Маркузе.
8. Проблема отчуждения в классическом марксизме и нео/пост-марксистской социологической теории.
9. Понятие культурной гегемонии в социальной философии А. Грамши.
10. «Сильная программа» культурсоциологии: соотношение с социологией культуры и «культурными исследованиями» (cultural studies).
11. Пост-марксистская критика культуры постиндустриального капитализма (Ф. Джеймисон)
12. Культурное производство с точки зрения социологии П. Бурдьё
13. Символическая власть и культурный капитал в теории социальных полей П. Бурдьё.
14. Семиология и структурализм как методология социологии культуры.
15. Основания критики современной культуры в семиологии Ролана Барта.
16. Характеристики общества потребления в постструктурализме Жана Бодрийяра.

17. Концепция власти в социологической теории Мишеля Фуко.
18. Имманентизация понятий власти и социального порядка в постструктуралистских теориях.
19. Полемика между культурализмом и структурализмом в Британских “культурных исследованиях”.
20. Культурная функция репрезентации в концепции Стюарта Холла.
21. Культурный материализм Британских культурных исследований.
22. Культурное измерение глобализационных процессов.
23. Противоречия культурной глобализации.
24. Исторические истоки культурной глобализации.
25. Понятие культурной травмы в культурсоциологии.
26. Иконический (и материальный) поворот в культурсоциологии.
27. Культурные практики современного (модерного) города.
28. Социология искусства П. Бурдьё.
29. Концепции искусства в социально-критической теории Франкфуртской школы.
30. Роль культуры в стратификации современного общества
31. Коммерциализация эмоциональной сферы и ее культурные импликации.
32. Исторические истоки и культурные следствия возникновения общества потребления.
33. Стратегии эмоционального менеджмента в микросоциологии Ирвинга Гофмана.
34. Гендер и социальная стратификация.
35. Повседневность как предмет социологии культуры.
36. Этнометодология и акторно-сетевая теория как методологический ресурс социологии культуры.

**Литература:**

*Введения/обзоры/учебники:*

Barker Ch. Cultural Studies: Theory and Practice (2012)

Mark Jacobs, Nancy Weiss Hanrahan (ed.), The Blackwell Companion to the Sociology of Culture (2005)

Elliot A. (2009), Contemporary Social Theory: An Introduction (2009)

Susie Scott, Making Sense of Everyday Life (2009)

Ben Highmore, Everyday Life and Cultural theory (2002)

Трубина Е. Город в теории: Опыты осмысления пространства (2010)

George Ritzer. Globalization: The Essentials. Willey-Blackwell (2011)

Roberta Sassatelli. Consumer Culture: History, Theory and Politics (2007)

Amy S. Wharton. The Sociology of Gender: An Introduction to Theory and Research (2005)

Milner A., Browitt J. Contemporary Cultural Theory (2002)

Nealon J., Giroux S. The Theory Toolbox: Critical Concepts for the Humanities, Arts, and Social Sciences. Rowman & Littlefield Publishers (2012)

Chandler D. Semiotics. The Basics. Routledge (2007)

*Основная:*

Адорно Т., Хоркхаймер М. Диалектика просвещения (1947)



Бек У. Общество риска (1986)

Бек У. Что такое глобализация? (1997)

Гидденс Э. Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь (1999)

Гидденс Э. Последствия современности (1990)

Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества. (2004)

Александр Д. Смыслы социальной жизни: культурсоциология (2003)

Бурдьё П. Исторический генезис чистой эстетики (1989)

Tanner J (ed.). Sociology of Art: A Reader (2003)

Бодрийяр Ж. Общество потребления (2006)

Маркузе Г. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества (1994)

Зиммель Г. Большие города и духовная жизнь

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Вебер М. Избранные произведения. М. 1990.

Барт Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика. М., 1994.

*Дополнительная:*

Бруно Латур, Пересборка социального (2014) / Latour Bruno, Reassembling the Social (2005)

Arlie Russell Hochschild. The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling (2003)

Зиммель Г. Избранное. Том 1. Философия культуры. М., 1996.

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: «Прогресс», 1984.

Бауман З. Текучая современность. СПб., 2008.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.

John Law, After Method: Mess in Social Science Research (2004)

Annemarie Mol, The Body Multiple: Ontology in Medical Practice, Duke University Press Books (2002)