

ПРИМЕРЫ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ» ДЛЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛОГИСТИКОЙ»

Экзамен письменный, продолжительность – 180 мин.

Использование справочной литературы и калькуляторов – **не допускается**.

Максимальный балл за один тестовый вопрос (ориентировочно) – 4, всего вопросов (ориентировочно) – 13.

Максимальный балл за один открытый вопрос (ориентировочно) – 8, всего вопросов (ориентировочно) – 6.

В тестовых (закрытых) вопросах выберете один или несколько правильных ответов:

1. Деятельность маркетинга при выходе на новые рынки заключается в:
 - а). разработке стандартов услуг по обслуживанию клиентов;
 - б). распределении ресурсов по клиентской базе;
 - в). определении политики обслуживания на рынке;
 - г). определении радиуса обслуживания с конкретного места концентрации товаров;
 - д). определении границ рынка.

2. Каковы варианты реализации электронного документооборота (EDI) в цепях поставок?
 - а). посредством системы ERP-класса и протокола EDIFACT;
 - б). через XML-протокол и APS систему;
 - в). через Web-портал и модуль в учетной системе;
 - г). через Интернет и систему управленческого учета;
 - д). посредством Интернет и облачных вычислений.

3. Метод парных сравнений в логистике снабжения используется для:
 - а). выбора поставщиков;
 - б). расчёта затрат на закупку из потенциальных источников поставок;
 - в). определения критериев для использования в процедуре выбора поставщиков;
 - г). ранжирования критериев по степени важности при выборе поставщиков;
 - д). выбора формы собственности складского хозяйства.

Открытые вопросы. Дайте развернутые ответы:

1. Каким требованиям должна удовлетворять рациональная планировка производства?

2. Почему показатель «Общие логистические затраты» до сих пор фактически не применяется для оценки эффективности логистических решений в бизнесе?