

**Состав портфолио
для поступающих на образовательную программу магистратуры
«Коммуникационный дизайн»
в 2017 году**

Конкурс портфолио оценивается экзаменационной комиссией на основании следующих позиций, подтвержденных представленными абитуриентом документами:

1. Абитуриенты, поступающие в группы «Коммуникационный дизайн. Базовый уровень» и «Коммуникационный дизайн. Продвинутый уровень», представляют мотивационное письмо, которое должно содержать:

- описание проекта (1–2 страницы текста), который они собираются реализовать во время обучения. Текст составляется в свободной форме на русском языке;
- сведения об опыте профессиональной деятельности.

2. Абитуриенты, поступающие в группу «Коммуникационный дизайн. Продвинутый уровень» должны представить портфолио (авторские проекты, а также проекты, в которых принимали участие). Описание проектов могут дополнять визуальные материалы, актуальные ссылки на дизайн-портфолио, дипломы конкурсов и олимпиад по дизайну. Количество визуальных материалов не ограничено. Критерии оценки проекта:

- актуальность идеи
- степень проработанности проекта

3. Собеседование, в ходе которого обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей мотивации.

Во время собеседования абитуриент должен быть готов защитить идею своего проекта, рассказав о ее актуальности, а также ответив на вопросы экзаменационной комиссии о собственных предпочтениях в области искусства и дизайна. Члены экзаменационной комиссии вправе задавать абитуриенту дополнительные вопросы с целью выявления его творческого потенциала.

Документы / копии документов, указанных в п. 1-2 предоставляются в Приемную комиссию в момент подачи документов и направляются в электронном виде по электронной почте design@hse.ru