

Утверждена Ученым советом
факультета
(протокол от, №....)

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования**

**НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
«ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ»**

Факультет социальных наук

ПРОГРАММА

**подготовки к экзамену для поступающих на
образовательные программы магистратуры «Прикладные методы социального
анализа рынков», «Комплексный социальный анализ», «Социология публичной
сферы и социальных коммуникаций»**

по дисциплине «Социология»

Москва – 2016 г.

Оглавление

ЧАСТЬ I. ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ СОЦИОЛОГИИ.....	3
ЧАСТЬ II. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ.....	8
ЧАСТЬ III. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ	14
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПОСТУПЛЕНИЮ НА МАГИСТЕРСКИЕ ПРОГРАММЫ «КОМПЛЕКСНЫЙ СОЦИАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ», «СОЦИОЛОГИЯ ПУБЛИЧНОЙ СФЕРЫ И СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»	23
ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПОСТУПЛЕНИЮ НА МАГИСТЕРСКУЮ ПРОГРАММУ «ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ СОЦИАЛЬНОГО АНАЛИЗА РЫНКОВ».....	25

ПРОГРАММА

*Экзамен письменный. Время проведения - 120 минут.
В заданиях 2 вопроса, каждый из которых оценивается в 50 баллов.
Вся работа оценивается в 100 баллов.*

Часть I. Теория и история социологии

Тема 1. Предмет и задачи социологии. Структура социологического знания

Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и предвидение. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке. Социология и рынок.

Литература к теме 1:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, 4.1, Гл.1.

Фролов С. С. Основы социологии. М., 1997. Гл. 1, 2.

Ритцер Дж. Современные социологические теории, 5-е изд. М.-СПб, 2002. С.571-581.

Тема 2. Основные этапы развития социологического знания. История классической социологии

История социологии как область знания. Социология Огюста Конта. Социологические идеи Карла Маркса (понятие общественной формации, теория социального развития, классы и классовая борьба). Социология Эмиля Дюркгейма. Типология социального действия Макса Вебера. Г.Зиммель как социолог.

Литература к теме 2:

Гофман А.Б Семь лекций по истории социологии. С. 5-128, 161-186.

Вебер М. Основные социологические понятия. 4.1, II //Избранные произведения. М.: Прогресс, 1990. Сс.602-630.

Тема 3. Современная социологическая теория

Основные парадигмы социологической теории: общая характеристика и этапы развития. Особенности развития социологической теории на современном этапе. Теория социального действия Т.Парсонса. Проект социальной феноменологии А.Шюца. Феноменологическая социология и интеракционизм (А.Шюц, И.Гофман, Гарфинкель). Социологические теории обмена. Теории конфликта (Л.Козер, Р.Дарендорф).

Литература к теме 3:

Ковалев А.Д. Обновленная версия теории действия и социальной системы Т.Парсонса // История теоретической социологии. В 4-х тт. Т. 3. М.: Канон, 1997.

Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. / Сост. и общ. ред. С. П. Баньковской. М.: Книжный дом "Университет", 2002.

Тэрнер Дж. Структура социологической теории. М.: Прогресс, 1984.

Очерки по истории теоретической социологии XX столетия (от М.Вебера к Ю.Хабермасу, от Г.Зиммеля к постмодернизму) / Отв. ред. Ю.Н.Давыдов. М.: Наука, 1994.

Шюц А. Социальный мир и теория социального действия // Смысловая структура повседневного мира: очерки по феноменологической социологии. М.: Институт Фонда "Общественное мнение", 2003. С. 96-113.

Тема 4. Культура и общество

Что такое культура? Различные смыслы понятия "культура". Материальная и нематериальная культура, относительность этих понятий. Внутреннее содержание культуры (ценности, верования, нормы, идеалы, культурные универсалии, материальные носители культуры, язык). Понятия социальных нормы, значение норм в жизни общества. Роль морали и нравственных ценностей в жизнедеятельности общества. Субкультура и контркультура. Молодежная культура. Разновидности культуры: "высокая", элитарная, популярная, массовая, народная. Культура и мода. Ценности в моде. Современные тенденции в российской и мировой культуре.

Литература к теме 4:

Гидденс Э. Социология. М., 1999, 4.1., Гл.2.

Ионин Л. Г. Социология культуры: Учебное пособие. М., 1998. Гл. 1, 2, 5, 7

Фролов С. С. Социология. М., 1994. Раздел. 2. Гл. 1.

Тема 5. Социальная структура

Определение общества и его основные признаки. Проблема социальной упорядоченности. Социальная структура общества, ее элементы. Уровни социальной структуры (макро- и микроуровни). Статус и роль — их взаимосвязь. Личный и социальный статус. Природа социального неравенства и его виды. Понятие стратификации. Неравенство и социальная стратификация. Виды стратификации (унаследованная, имущественная, классовая). Теоретический смысл социальной стратификации (М.Вебер, функционалистский подход, конфликтологическая теория). Социально-экономический статус (доход, социальный престиж, образование, богатство). Политические статусы. Престижи профессий. Современные концепции классовой структуры общества (низший класс, рабочий класс, низший средний класс, высший средний класс, высшие классы). Элиты. Жизненные возможности и стили жизни различных классов. Классовый конфликт и классовое сотрудничество. Социальная мобильность и ее виды. Горизонтальная и вертикальная мобильность. Социальное расслоение в современном российском обществе. Тенденции социальной мобильности в России конца XX века.

Литература к теме 5.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.7

- Штомпка П. Социология. Анализ современного общества, М., Логос, 2005, Гл.5-6.
- Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. М., 1991.
- Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. №5.

Тема 6. Личность и общество. Процесс социализации. Социальное взаимодействие

Личность, ее воспитание и социализация. Социализация как процесс усвоения культуры. Особенности социализации в традиционном и современном обществах. Понятия первичной и вторичной социализации. Роль референтных групп в процессе социализации. Теория "зеркального Я". Психоаналитическая концепция социализации. Жизненные циклы социализации. Агенты социализации (семья, группа, школа, средства массовой информации). Общение и социальное взаимодействие. Язык и его социальное значение. Межкультурные различия коммуникативных кодов. Роли и социальное взаимодействие (исполнение роли, исполнение роли "другого", присвоение роли, ролевой конфликт).

Литература к теме 6:

- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. Гл. 3.
- Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.3, 4;
- Ядов В. А. Социальная идентификация в кризисном обществе // Социологический журнал. 1994. №1. (Или: Кравченко А. И. Социология: Хрестоматия. М., 1997)

Тема 7. Социальные группы и организации. Основные социальные институты

Понятие социальной группы: основные признаки группы, виды и классификации социальных групп. Регуляция поведения в группе: групповое давление, групповые нормы и санкции, групповой конформизм, механизмы социального включения-исключения в группе. Межгрупповые отношения. Формальные организации. Иерархия, лидерство и коммуникация в организациях. Соотношение формальных и неформальных структур в организации. Классические (М.Вебер) и современные теории бюрократии. Бюрократия и олигархия ("железный закон олигархии" Р. Михельса). Функции и виды социальных институтов. Процессы институциализации. Важнейшие социальные институты (общая характеристика): семья и брак, образование, наука, религия. Политико-правовые институты государства и институты гражданского общества. Т.Парсонс о природе социальных институтов (институты как структурно организованные наборы ролей).

Литература к теме 7:

- Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.9 + Гл.12-15.
- Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М., 1995. Гл. 5.
- Фролов С. С. Социология. М., 1998. Разд. 3, гл. 9.

Тема 8. Социальный порядок и конфликты, контроль и отклоняющееся поведение

Нормы, ценности, санкции — три составляющие социального контроля. Основные механизмы социального контроля. Конформность и девиантное поведение. Социальная вариативность понятия нормы и ее изменчивость. Основные теории отклоняющегося

поведения (биологические, психологические и социологические теории). Социология конфликта как парадигма современного социологического мышления. Конфликты на макроуровне и кризис российского общества. Перспективы стабилизации. Социология конфликта и конфликтология - соотношение понятий.

Литература к теме 8.

Гидденс Э. Социология. М., 1999, Гл.5.

Здравомыслов А.Г. Социология конфликта. М. "Аспект-пресс", 1994, 1995, 1996

Здравомыслов А.Г. Социология российского кризиса. Раздел 1. М. 1999, стр. 3-141

Мerton Р. Социальная теория и социальная структура. Гл.ГУ. Социальная структура и аномия // СОПИС.—1992 № 2-4.

Покровский Н.Е. Проблема аномии в современном обществе. М., 1995.

Дополнительно, для поступающих на программу «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»

Тема 9. Социология и общество

Социология и общество: основные проблемы и перспективы взаимодействия. Основные функции и роли социологии. Социальные проблемы современного российского общества в фокусе социологии. Город как публичное пространство. Коллективное действие, общественное движение: определения понятий. Понятие гражданского общества: основные подходы к определению. Публичное и приватное. Социальное неравенство: глобальное и локальное. Социология глобализации. Литература к теме 9:

Буравой М. За публичную социологию // Общественная роль социологии. М.: Вариант, 2008

Гофман И. Представление себя другим в повседневной жизни. М.: Канон-Пресс Ц, 2000.

Гражданское общество современной России. Социологические зарисовки с натуры / Отв. ред. Е.С. Петренко. М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2008

Здравомыслова Е.А. Социологические подходы к анализу общественных движений // Социологические исследования. 1990. № 7. С. 88-94

Миллс Ч. Р. Социологическое воображение. М.: Издательский дом "Стратегия", 1998.

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. М.: Наука. 2-е издание 1996

Тема 10. Социальные коммуникации

Социология средств массовой коммуникации: основные авторы и идеи. Информационное общество. Общественное мнение, социальные стереотипы, информационные барьеры как результаты массовой коммуникации. Слухи как пример неформальной коммуникации. Виды, уровни, формы, каналы коммуникации. Социальная память. Коммуникационные каналы. Идея глобальной коммуникации. Институты социальной коммуникации. Права и свободы. СМИ как компонент публичной сферы. Виртуальная публичная сфера.

Литература к теме 10:

Бурдье П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», Институт экспериментальной социологии, 2002.

Иванов Д. Виртуализация общества: Угзюп 2.0. СПб., 2002.

Кастельс М. Информационная эпоха. М.: ГУ ВШЭ, 2000.

Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2002

Фомичева И. Социология СМИ. М.: Аспект-Пресс, 2007.

Часть П. Методология и методы социологических исследований

Тема 1. Общие принципы проведения социологического исследования

Методология, методы, техники, методики, процедуры в социологических исследованиях. Понятие программы исследования: роль, функции, требования к программе. Структура программы исследования: методологический и процедурный блоки. Интерпретация и операционализация основных концептов исследования: теоретическая концепция изучаемого объекта; структурная схема объекта; концептуальные и операционные определения как результат интерпретации и операционализации основных концептов, понятий исследований; Общая схема последовательности действий по интерпретации и операционализации понятий. Типичные ошибки в концептуализации и операционализации.

Литература

Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 1995. С. 14-61.

Основы прикладной социологии / Под редакцией Ф.Э. Шереги, М.К. Горшкова. М.: Интерпракс, 1996. С. 17-28.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.14-130.

Тема 2. Методы измерения

Основные типы используемых в социологии шкал (номинальная, порядковая, интервальная), их допустимые преобразования. Основные социологические шкалы установок (Терстоуна, Лайкerta, Гуттмана). Надежность и валидность инструмента измерения (обоснованность, устойчивость, правильность).

Литература

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.90, 93-95.

Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М.: Изд. Дом "Стратегия", 1998. С.67-71, 82-86.

Толстова Ю.Н Измерение в социологии. М.: Инфра-М, 1998. См. также <http://ecsocman.edu.ru>. КДУ, 2007

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 137-158, 169-171, 175-180.

Тема 3. Виды массовых опросов, их организационные и методические особенности

Классификации видов опроса; интервью как метод сбора социальной информации (преимущества и недостатки, этапы проведения, виды интервью); модель вопрос-ответной коммуникации; подготовка интервьюеров и контроль качества их работы; эффект интервьюера; проблема адекватности вида опроса исследовательской задаче,

особенностям опрашиваемых, границам интерпретации. Достоинства и недостатки метода опроса; преимущества и ограничения применения основных опросных методик: личное интервью, телефонный опрос, почтовый, прессовый, интернет-опросы.

Литература

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 76-11

Методы сбора информации в социологических исследованиях. М.:Наука, 1990. Кн. 1. Социологический опрос, с.125-183, 207-223

Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. М.: Ава-Эстра, 1993. С. 135-136

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 228-294.

Тема 4. Анкета как исследовательский инструмент. Вопрос как исследовательский инструмент в социологическом опросе

Структура анкеты; основные принципы формулирования вступления к анкете, контактных вопросов, социально-демографического блока; общие принципы дизайна анкеты; вопрос и его структурные элементы; основные типы вопросов; концепция вопроса в современной теории социологического опроса; его функции (индикаторная, коммуникативная, инструментальная); виды и профилактика ошибок при конструировании области поиска ответа; проблема отсутствия ответа; методы работы с сензитивными вопросами. Требования к конструкции вопросника: фазы опроса и композиция вопросника, виды вопросов по методическим функциям. Эмпирическая апробация вопросника в пробном (пилотажном) исследовании. Разработка программы пробного исследования.

Литература

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998.

Методы сбора информации в социологических исследованиях. / Отв. ред. ВТ. Андреенков, О. М. Маслова. М. Наука, 1990. Кн. 1. Социологический опрос. С. 64-105.

Рогозин Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента. М.: ФОМ, 2002

Садмэн С, Брэдбери Н. Как правильно задавать вопросы. М.: Институт Фонда "Общественное мнение", 2002.

Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.228-294, 397-420

Тема 5. Эксперимент в социологии

Эксперимент как общенациональный метод. Эксперимент как метод социальных наук. Виды эксперимента и типы экспериментальных планов. Общие принципы анализа экспериментальных данных. Внутренняя и внешняя валидность эксперимента в социальных науках, угрозы валидности.

Литература:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург: Изд-во Урал, ун та, 1998. Сс.57-75.

Кэмбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. Сост. и общ.ред. М.И.Бобневой. М.: Прогресс, 1980.

Тема 6. Наблюдение в социологии

Наблюдение как общенациональный метод; формирование общих принципов научного наблюдения в естественных и гуманитарных науках. Специфика включенного наблюдения в социологии (связь наблюдателя с объектом наблюдения, эмоциональная окрашенность восприятия при наблюдении, сложность повторного наблюдения); этические проблемы наблюдения; классификации видов наблюдения (по степени формализации, по степени участия наблюдателя), полевое и лабораторное наблюдение; контроль достоверности результатов наблюдения; плюсы и минусы метода наблюдения в социологии.

Литература

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 15-43.

Методы сбора информации в социологическом исследовании. Отв. Ред. О.М. Маслова и В.Г. Андреенков. Кн. 2. Организационно-методические проблемы опроса, анализ документов, наблюдение, эксперимент. С. 150-190.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С. 193-210.

Тема 7. Качественные методы в социологии

Общее представление о качественных методах; цели их использования, области применения; разные основания классификации качественных методов; глубинное интервью (суть метода, условия и принципы проведения, принципы конструирования опросника); метод фокус-групп (основные принципы фокусированного группового глубинного интервью; область применения, этапы организации; техническое обеспечение; организация группы, рекрутинг участников; проблема выбора модератора; принципы анализа полученной информации).

Литература

Белановский С. А. Метод фокус-групп. М.: Магистр, 1996

Богомолова Н.Н, Фоломеева Т.В. Фокус-группы как метод социально-психологического исследования. М.: Магистр, 1997

Готлиб А. Качественное социологическое исследование. Познавательные и экзистенциальные горизонты. Самара: Универс-групп, 2004

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С. 44-56.

- Дмитриева Е.В. Фокус-группы в маркетинге и социологии. М.: Центр 1998
- Ильин В.И. Драматургия качественного полевого исследования. СПб: Интерсоцис, 2006
- Ковалев Е., Штейнберг И. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. МЛ 999.
- Семенова В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию М. 1998.
- Страус А., Корбин Д. Основы качественного исследования. М.: УРСС, 2001

Тема 8. Основы математической статистики.

Понятие случайной величины, его связь с распределением вероятностей, основные параметры одномерного и двумерного распределений (примеры мер средней тенденции и разброса) и отвечающие им статистики; понятие точечного и интервального оценивания генеральных параметров, доверительные интервалы (примеры); понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез (примеры).

Литература

- Бородин А.Н. Элементарный курс теории вероятностей и математической статистики. С.-Пб: Лань, 2004
- Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Высшая школа, 1998
- Горелова Г.В., Кацко И.А. Теория вероятностей и математическая статистика в примерах и задачах с применением Excel. Ростов-на-Дону: Феникс, 2005
- Колемаев В.А., Калинина В.Н. Теория вероятностей и математическая статистика, М.: Инфра-М, 1997; Юнити, 2003
- Кочетков Е.С., Смерчинская СО., Соколов В.В. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Изд. дом «Форум», 2003
- Кремер Н.Ш. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001
- Теория статистики с основами теории вероятностей / Под ред. И.И. Елисеевой. М.: Юнити, 2001
- Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Анализ данных на компьютере. М.: ИНФРА-М, 2003
- Шведов А.С. Теория вероятностей и математическая статистика. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2005
- Эддоус М., Стэнсфилд Р. Методы принятия решения. М.: Финансы и статистика, 1997
- Bluman A.G. Elementary statistics. A step by step. McGraw-Hill Companies. 1992, 1995, 1998, 2001

Тема 9. Общее представление о выборочном методе в социологическом исследовании

Преимущества и недостатки выборочного метода; типы выборок в социологии; случайная (вероятностная) выборка, способы ее построения; ошибка выборки (классификация, источники, оценивание); примеры неслучайных выборок.

Литература

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.135-157.

Чуриков А.В. Основы формирования выборки. Ридер. С. 8-37, 109-124, 134-138.

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание, социальной реальности. М.: Добросвет, 1998. С.111-122.

Тема 10. Анализ одномерных и двумерных частотных распределений

Проблемы, возникающие при их построении распределений (различные подходы к группировке значений числовых признаков, пропущенные значения); связь мер средней тенденции, разброса, измерения связей между переменными со шкалами (примеры); измерение связи с помощью критерия "Хи-квадрат".

Литература

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.159-168, 174-179.

Дубров А.М., Мхитарян В.С, Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 83-90.

Крыштановский А.О. Анализ социологических данных с помощью пакета SPSS. М.: ИД ГУ-ВШЭ, 2006

Татарова Г.Г. Методология анализа данных в социологии. М., Издательский дом "Стратегия", 1998, с.126-143, 167-185.

Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, анализ связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000. С. 124-169, 188-212.

Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М., "ИНФРА-М", 2003. С. 270-284.

Тема 11. Корреляционно-регрессионный анализ в социологии

Коэффициенты корреляции (формула, вид измеряемой связи, тип используемых шкал, роль в социологии). Основные принципы линейного многомерного регрессионного анализа; ограничения регрессионной модели. Принципы использования регрессионного анализа для номинальных данных. Оценка качества регрессии. Интерпретация результатов и возможности использования в социологии.

Литература

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.1 Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. Екатеринбург, Изд-во Урал.ун-та, 1998. С.183-189.

Дубров А.М., Мхитарян В.С, Трошин Л.И Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С.43-49, 91-98.

Крыштановский А.О. Анализ социологических данных на компьютере. М.: Высшая школа экономики, 2006

Сошникова Л. А. и др. Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.214-304.

Толстова Ю.Н. Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, анализ связей между номинальными признаками. М.: Научный мир, 2000. С.290-319.

Тюрин Ю.Н., Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М., "ИНФРА-М", 2003, с.236-266, 284-287.

Магнус Я.Р., Катышев П.К., Персецкий А.А. Эконометрика. Начальный курс: Учеб. - 6-е изд., перераб. И доп. -М.: Дело, 2004. Стр. 32-107, 318-336.

Тема 12. Факторный анализ в социологии.

Сущность методов факторного анализа. Общая модель, общие и специфические факторы, факторные нагрузки; подходы к определению числа факторов, показатели качества модели. Возможности использования в социологии

Литература

Дубров А.М., Мхитарян В.С, Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 134-237.

Крыштановский А.О. Анализ социологических данных на компьютере. М.: Высшая школа экономики, 2006

Сошникова Л. А. и др. Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.333-400.

Тюрин Ю.Н, Макаров А.А. Статистический анализ данных на компьютере. М., "ИНФРА-М", 2003, с.465-466.

Тема 13. Многомерная классификация в социологии

Понятие автоматической классификации объектов (кластерного анализа); основные элементы формализма, которые должен выбирать социолог (функции расстояния между объектами и классами, форма классов); примеры алгоритмов (иерархический алгоритм Cluster, метод k-средних). Возможности использования в социологии.

Литература

Дубров А.М., Мхитарян В.С, Трошин Л.И. Многомерные статистические методы. М.: Финансы и статистика, 2000. С. 241-255.

Сошникова Л. А. и др. Многомерный статистический анализ в экономике. М.: ЮНИТИ, 1999. С.468-506.

Типология и классификация в социологических исследованиях. М.: Наука, 1982. С.7-56, 143-146.

Часть III. Экономическая социология

Базовый учебник:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.

Введение в экономическую социологию

Тема 1. Предмет экономической социологии

Экономическая теория и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Формальное и содержательное значения термина «экономический» (К. Поланьи). Экономическое действие как форма социального действия. «Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностно-рациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер).

Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии. Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономико-социологического человека».

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 3.

Дополнительная литература:

Вебер М. Хозяйство и общество. Глава II: Основные социологические категории хозяйствования // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 1. С. 46-68.

URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 3. С. 44-58.

URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Роббинс Л. Предмет экономической науки // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 10-23.

URL: <http://igiti.hse.ru/Editions/THESIS>

Сведенберг Р., Смелсер Н. Социологический подход к анализу хозяйства // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 4. С. 48-61. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 2. Становление экономической социологии

Модель «социологического человека» и ее эволюция. Нелиберальные экономические теории (социалисты, национальная система политической экономии (Ф. Лист), немецкая историческая школа). Экономико-социологические идеи классиков социологии (К. Маркс, Э. Дюркгейм, М. Вебер). Антропологический подход

К. Поланьи. Функционализм Т. Парсонса как ведущее направление экономической социологии середины XX века.

Новая экономическая социология (М. Грановеттер, Р. Сведберг) как ответ на вызовы «экономического империализма» (Г. Беккер). Основные направления современной экономической социологии: сетевой, новый институциональный и социокультурный подходы.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 2.

Дополнительная литература:

Беккер Г. Экономический анализ и человеческое поведение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 1. С. 24-40. URL: <http://igitu.hse.ru/Editions/THESIS>

Дюркгейм Э. О разделении общественного труда. – М.: Канон, 1996.

Маркс К. Предисловие к «К критике политической экономии» // Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения. Т. 1. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1948. С. 320-324.

Парсонс Т., Смелсер Н. Хозяйство и общество // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 4. С. 33-36. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Сведберг Р. Новая экономическая социология: что сделано и что впереди? // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 4. С. 37-55. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Хозяйственное поведение человека

Тема 3. Социология потребления

Понятие «потребление». Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации (эффект присоединения к большинству, эффект сноба, эффект Веблена). Теории демонстративной праздности и демонстративного потребления (Т. Веблен). Сообщества потребления (Д. Бурстин). Понятия «габитус» и «культурный капитал» (П. Бурдье). Потребление знаков (Ж. Бодрийяр).

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 18.

Дополнительная литература:

Бурдье П. Различие: социальная критика суждения // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 3. С. 25-48. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Бурстин Д. Сообщества потребления // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 231-254.
URL: <http://igit.hse.ru/Editions/THESIS>

Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011.

Роццина Я.М. Социология потребления. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007.

Тема 4. Социология финансового поведения

Понятие «финансовое поведение». Классический социологический подход к изучению денег (К. Маркс, Г. Зиммель). Теория социальной множественности денег (В. Зелизер). Распределение финансовой власти в семье (Ж. Пал, К. Боглер).

Деньги и сакральные ценности. Страховое поведение (В. Зелизер). Развитие рынка банковских карт. Кредитное поведение (А. Гусева).

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 19.

Дополнительная литература:

Гусева А. Карты в руки. Зарождение рынка банковских карт в постсоветской России. – М.: Изд. дом ВШЭ, 2012.

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 4. С. 58-72. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Зелизер В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы. – М.: Дом интеллектуальной книги; Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.

Зелизер В. Человеческие ценности и рынок: страхование жизни и смерть в Америке XIX века // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 2. С. 54-72. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тема 5. Социология занятости

Формирование спроса на труд. Сегментация рынка труда. Социальные механизмы трудового найма. Образовательные и квалификационные сигналы.

Формирование предложения труда. Концепция «человеческого капитала» (Г. Беккер, Я. Минцер, Т. Шульц). Социальные механизмы заполнения рабочих мест. Концепция «социальных сетей». Понятия «сильных» и «слабых» связей (М. Грановеттер).

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Главы 15-16.

Дополнительная литература:

Грановеттер М. Сила слабых связей // Экономическая социология. 2009. Т. 10. № 4. С. 31-50. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Грановеттер М. Социологические и экономические подходы к анализу рынка труда: социоструктурный взгляд // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 2. С. 49-79. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Granovetter M. Getting a Job: A Study of Contacts and Careers. – 2nd ed. – Chicago: University of Chicago Press, 1995.

Тема 6. Социальные основания предпринимательской деятельности

Понятие «предпринимательство» (Й. Шумпетер, М. Кассон). Экономические (К. Маркс, Й. Шумпетер), психологические (Д. Маклелланд) и социологические (М. Вебер, В. Зомбарт) теории предпринимательства.

Современное предпринимательство. Мотивация ведения предпринимательской деятельности. Осознанные (Й. Шумпетер) и неосознанные (Д. Маклелланд) мотивы ведения предпринимательской деятельности. Дихотомия «добровольное / вынужденное предпринимательство» и ее критика (К. Уильямс). Предпринимательский потенциал общества. Понятие «этническое предпринимательство» (Р. Уолдингер, Х. Олдрич, Р. Уорд).

Основная литература:

Чепуренко А.Ю. Социология предпринимательства. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2007. Главы 1.2.-1.4, 2.3, 5.1-5.2.

Дополнительная литература:

Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма / Пер. с нем. – Ивано-Франковск: Ист-Вью, 2002.

Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека / Пер. с нем. – М.: ТЕРРА – Книжный клуб, 2009.

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Главы 9-10.

Уолдингер Р., Олдрич Х., Уорд Р. Этнические предприниматели // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 30-55. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.

Shane S., Locke E., Collins C. Entrepreneurial Motivation // Human Resource Management Review. 2003. Vol. 13. No. 2. PP. 257-279.

Williams C. The Motives of Off-the-Books Entrepreneurs: Necessity- or Opportunity-driven? // International Entrepreneurship and Management Journal. 2009. Vol. 5. No. 2. PP. 203-217.

Хозяйственная деятельность фирм

Тема 7. Социология хозяйственных организаций

Понятие «хозяйственная организация». Основные черты бюрократической организации (К. Маркс, М. Вебер). Основные типы хозяйственных организаций (М. Вебер, А. Этциони). Причины возникновения хозяйственных организаций (Р. Коуз, А. Алчиан, Г. Демсец, О. Уильямсон). Размытие границ хозяйственных организаций. Причины изменений хозяйственных организаций (Х. Олдрич, Дж. Мейер, П. Димаджио). Понятие «гетерархия» (Д. Старк).

Установление управленческого контроля над трудовым процессом. Критика традиционной системы управления и научная теория управления (Ф. Тейлор). Фордизм как практическое воплощение тейлоризма. Концепция «человеческих отношений» (Э. Мэйо) и «новая философия управления».

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Главы 11-13.

Дополнительная литература:

Димаджио П., Пауэлл У. Новый взгляд на «железную клетку»: институциональный изоморфизм и коллективная рациональность в организационных полях // Экономическая социология. 2010. Т. 11. № 1. С. 34-56. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Коуз Р. Природа фирмы // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2. / Под. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 11-33.

Майер Дж., Роэн Б. Институционализированные организации: формальная структура как миф и церемониал // Экономическая социология. 2011. Т. 12. № 1. С. 43-67. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Олдрич Х. Предпринимательские стратегии в новых организационных популяциях // Экономическая социология. 2005. Т. 6. № 4. С. 39-53. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 14.

Старк Д. Гетерархия: неоднозначность активов и организация разнообразия в постсоциалистических странах // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 2. С. 115-132. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. – М.: Контроллинг, 1991.

Уильямсон О. Вертикальная интеграция производства: соображения по поводу неудач рынка // Вехи экономической мысли. Теория фирмы. Т. 2. / Под. ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. С. 33-54.

Mayo E. The Social Problems of an Industrial Civilization. – Boston: Harvard University Press, 1945.

Тема 8. Социология рынков

Множественность определений понятия «рынок»: экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы. Рынок как одна из форм интеграции хозяйства (К. Поланьи). Ограничения свободы рыночного обмена (М. Вебер, К. Поланьи).

Социология рынков как ведущее направление современной экономической социологии. Основные современные экономико-социологические концепции рынка: рынок как переплетение социальных сетей, рынок как совокупность институтов, рынок как набор культурных конструкций.

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 6.

Дополнительная литература:

Поланьи К. Саморегулирующийся рынок и фиктивные товары: труд, земля и деньги // THESIS. 1993. Т. 1. Вып. 2. С. 10-17. URL: <http://igiti.hse.ru/Editions/THESIS>

Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс // Экономическая социология. 2002. Т. 3. № 2. С. 62-73. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2003.

Радаев В.В. Современные экономико-социологические концепции рынка // Анализ рынков в современной экономической социологии / отв. ред. В.В. Радаев, М.С. Добрякова. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. С. 208-250.

Радаев В.В. Что такое рынок: экономико-социологический подход // Теория рынков в социологии / отв. ред. В.В. Радаев. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. С. 7-56. URL: <http://www.hse.ru/mag/analitics/>

Хозяйство и общество

Тема 9. Государственное регулирование хозяйства

Понятие «государство» (М. Вебер). Три вида взаимосвязанных монополий государства. Основные сходства и различия между государством и бандитом. Проблема фрагментации государства (В.В. Волков).

«Старая» и «новая» парадигмы анализа роли государства в хозяйстве (Ф. Блок). Способы взаимодействия государства с участниками рынка: модели «невидимой руки», «помогающей руки», «грабящей руки» и «владеющей руки» (А. Шляйфер и др.). Ответные действия участников рынка: «лояльность», «голос», «выход» и «договор» (А. Хиршман). Роль государства в становлении и развитии рынков (Н. Флигстин).

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 7.

Дополнительная литература:

Блок Ф. Роли государства в хозяйстве // Экономическая социология. 2004. Т. 5. № 2. С. 37-56. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Волков В.В. Силовое предпринимательство: экономико-социологический анализ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005.

Флигстин Н. Государство, рынки и экономический рост // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41-60. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Frye T., Shleifer A. The Invisible Hand and the Grabbing Hand // American Economic Review. Papers and Proceedings. 1997. Vol. 87. No. 2. PP. 354-358.

Hirschman A. Exit, Voice, and Loyalty: Response to Decline in Firms, Organizations, and States. – Cambridge: Harvard University Press, 1970.

Тема 10. Неформальная экономика

Понятие «неформальная экономика». Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики. Неформальная экономика как сегменты хозяйства. Структура неформальной экономики: криминальная экономика, теневая экономика, экономика дара (реципрокности), домашняя экономика. Формальные и неформальные институты. Формализация и деформализация правил. Парадоксы неформальной экономики (А. Портес).

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Глава 8.

Дополнительная литература:

Барсукова С.Ю. Неформальная экономика: экономико-социологический анализ. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004.

Барсукова С.Ю., Радаев В.В. Неформальная экономика в России: краткий обзор // Экономическая социология. 2012. Т. 13. № 2. С. 99-111. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Гериунин Дж. Экономическая социология: либеральные рынки, социальная демократия и использование времени // Экономическая социология. 2000. Т. 1. № 2. С. 73-82. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Портес А. Неформальная экономика и ее парадоксы // Экономическая социология. 2003. Т. 4. № 5. С. 34-53. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Сото Э. де. Иной путь: Экономический ответ терроризму. – Челябинск: Социум, 2008.

Тема 11. Сравнительный анализ хозяйственных систем

Фундаментальные различия между капитализмом и социализмом. Потеря значимости традиционной дихотомии «капитализм / социализм» в начале 1990-х гг. Идея множественности моделей капитализма (М. Альбер). Основные подходы к типологизации моделей капитализма: страновой и идеологический подходы, подход с позиций координации.

Институциональная комплементарность и ее основные следствия. Реализация институциональных изменений (Н. Биггарт). Построение российской модели капитализма (Д. Лэйн).

Основная литература:

Шевчук А.В. Модели современного капитализма: основы сравнительного институционального анализа // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 5. С. 17-29.
URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Дополнительная литература:

Альбер М. Капитализм против капитализма. – СПб.: Экономическая школа, 1998.

Биггарт Н. Социальная организация и экономическое развитие // Экономическая социология. 2001. Т. 2. № 5. С. 49-58. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Биггарт Н., Гиллен М. Выявление различий: социальная организация и формирование автомобильных производств в Южной Корее, Тайване, Испании и Аргентине // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 2. С. 23-55. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Дор Р. Различия японской и англо-саксонской моделей капитализма // Экономическая социология. 2008. Т. 9. № 1. С. 65-75. URL: <http://ecsoc.hse.ru/>

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Главы 23-24.

Lane D. What Kind of Capitalism for Russia? A Comparative Analysis // Communist and Post-Communist Studies. 2000. No. 33. PP. 485-504.

Lane D. From Chaotic to State-led Capitalism // New Political Economy. 2008. Vol. 13. No. 2. PP. 177-184.

Тема 12. Социальная стратификация общества

Понятия «социальная структура» и «социальная стратификация». Понятия «социальная мобильность» и «открытое общество».

Классические направления стратификационного анализа: марксизм, веберианство и функционализм. Новый стратификационный анализ (методологические дискуссии). Критерии выделения «среднего класса».

Основная литература:

Радаев В.В. Экономическая социология. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2005. Главы 20-21.

Дополнительная литература:

Вебер М. Основные понятия стратификации // Социологические исследования. 1994. № 5. С. 169-183. URL: <http://ecsocman.hse.ru/socis/>

Дэвис К., Мур У. Некоторые принципы стратификации // Социальная стратификация / отв. ред. С.А. Белановский. Вып. 1. – М.: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 1992. С. 160-177.

Парсонс Т. Аналитический подход к теории социальной стратификации // Социальная стратификация / отв. ред. С.А. Белановский. Вып. 1. – М.: Институт народнохозяйственного прогнозирования РАН, 1992. С. 114-137.

Радаев В.В., Шкаратан О.И. Социальная стратификация. – М.: Аспект Пресс, 1996.

Райт Э.О. Марксистские концепции классовой структуры // Рубеж (Альманах социальных исследований). 2000. № 15. С. 35-84.

Средние классы в России: экономические и социальные стратегии / Под. ред. Т.М. Малевой. – М.: Гендалльф, 2003. URL: <http://ecsocman.hse.ru>

Вопросы для подготовки к поступлению на магистерские программы «Комплексный социальный анализ», «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»

Блок «Теория и история социологии»

1. Социология как наука. Структура современного социологического знания.
2. История социологии как область знания. Основные этапы формирования социологической мысли.
3. Классическая социология: основные фигуры, школы, концепции.
4. Важнейшие социологические идеи К. Маркса: материалистическое понимание истории, понятие экономических общественных формаций и их структура, классы и классовая борьба.
5. Основные черты социологии Г. Спенсера: концепция над органической эволюции, «военное» и «промышленное» общество.
6. Основные черты социологии Э. Дюркгейма: особенности понимания социальных фактов, явление аномии, понятие солидарности
7. Основные черты социологии М. Вебера: социальное действие и его типы.
8. Особенности развития социологической теории в XX веке. Основные школы и направления.
9. Структурный функционализм в социологии.
10. Феноменологическая социология.
11. Драматургическая социология И. Гофмана.
12. Ценности и нормы. Их социологическая интерпретация.
13. Социальная структура. История, социологический смысл и современное состояние разработки этого понятия в социологии.
14. Процесс социализации: его особенности, направленность, современные интерпретации.
15. Социальные группы. Их типология, структура и функционирование.
16. Основные социальные институты.
17. Социальный порядок и конфликт.
18. Отклоняющиеся поведение и социальный контроль. Теории преступности.

Блок «Методология и методы социологического исследования»

1. Основы проектирования социологического исследования (цели и задачи исследования, программа исследования).
2. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования.
3. Метод включенного наблюдения: преимущества и ограничения.
4. Эксперимент в социальных науках. Виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
5. Массовые опросы в социологии. Истоки, определение и типы опросов.
6. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
7. "Сензитивные" вопросы в массовом опросе: косвенные и проектные.
8. Логика проверки гипотез в массовом опросе.
9. Качество измерения (надежность и валидность измерения).
10. Социологические индексы и шкалы: классификации шкал и моделей шкалирования.
11. Основные социологические шкалы установок: сравнительная характеристика, подходы к конструированию.
12. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора.
13. Основа выборки: виды, подходы к составлению. Типы вероятностных выборок и процедуры их построения. Примеры планирования выборок.
14. Оценка ошибки выборки.

15. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
16. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязи.
17. Регрессионный анализ социологических данных.
18. Использование факторного анализа в социологии: возможности и ограничения.

Дополнительные вопросы для тех, кто поступает на программу «Социология публичной сферы и социальных коммуникаций»

1. Виды социальных коммуникаций
2. Социология средств массовой коммуникации: основные авторы и идеи
3. Коллективное действие, общественное движение: определения понятий
4. Понятие гражданского общества. Основные подходы к определению
5. Глобальное и локальное: социологические объяснения
6. Социальные проблемы современного российского общества в фокусе социологии
7. Социология и общество: основные проблемы и перспективы взаимодействия. Основные функции и роли социологии
8. Публичное и приватное: трансформация понятий
9. Город как публичное пространство: перспективы анализа
10. Исследование и формирование общественного мнения
11. Информационное общество. Виртуальная публичная сфера

**Вопросы для подготовки к поступлению на магистерскую программу
«Прикладные методы социального анализа рынков»**

Блок «Методология и методы социологического исследования»

1. Основы проектирования социологического исследования (цели и задачи исследования, программа исследования).
2. Гипотезы в социологическом исследовании: виды гипотез, основные требования. Понятие статистической гипотезы, принципы проверки статистических гипотез.
3. Методы измерений и основные типы используемых в социологии шкал.
4. Качество измерения (надежность и валидность измерения).
5. Массовые опросы в социологии. Истоки, определение и типы опросов.
6. Общие правила конструирования опросников. Требования к формулировке вопросов.
7. Метод включенного наблюдения: преимущества и ограничения.
8. Эксперимент в социальных науках. Виды эксперимента. Основные принципы экспериментирования в социальных науках.
9. Особенности и основные виды качественных методов исследования в социологии.
10. Выборочный метод: основные понятия выборочного метода. Единицы отбора и стадии (фазы) отбора. Типы выборки. Ошибка выборки.
11. Основные параметры одномерного и двумерного распределений и отвечающие им статистики. Одномерный анализ: табулирование и представление данных.
12. Таблица сопряженности как инструмент анализа взаимосвязей между признаками. Оценка взаимосвязи между двумя переменными на основе критерия хи-квадрат и корреляционного анализа.
13. Регрессионный анализ как метод анализа многомерных взаимосвязей и возможности его использования в социологии. Интерпретация коэффициентов. Качество регрессионной модели.
14. Различные типы независимых переменных (детерминант) в регрессионной модели (количественная, качественная, дихотомическая), различия в интерпретации регрессионных коэффициентов при независимых переменных каждого типа. Регрессионные модели для разных типов зависимой переменной.
15. Понятие латентного признака. Особенности измерения латентных признаков. Основные идеи и сущность факторного анализа данных. Возможности использования в социологии Различные методы факторного анализа. Интерпретация результатов.
16. Основные идеи и сущность кластерного анализа данных. Возможности использования в социологии. Различные методы кластерного анализа. Интерпретация результатов.
17. Метод интервью в качественном исследовании. Виды интервью и особенности их применения.

Блок «Экономическая социология»

1. Междисциплинарные границы экономической теории и экономической социологии.
2. Экономическое действие как форма социального действия.
3. Социальная укорененность экономического действия.
4. Экономико-социологические идеи классиков социологии.
5. Основные направления современной экономической социологии.
6. Различия в потреблении как показатель социальной дифференциации.
7. Сообщества потребления и общество потребления.
8. Классический социологический подход к изучению денег и теория социальной множественности денег.
9. Распределение финансовой власти в семье.

10. Социальные механизмы заполнения рабочих мест.
11. Сила «слабых» связей на рынке труда.
12. Основные социологические теории предпринимательства.
13. Мотивация ведения предпринимательской деятельности.
14. Основные типы хозяйственных организаций.
15. Критика традиционной системы управления и научная теория управления.
16. Экономический, маркетинговый и экономико-социологический подходы к определению понятия «рынок».
17. Основные современные экономико-социологические концепции рынка.
18. Сходства и различия между государством и бандитом.
19. Роль государства в становлении и развитии рынков.
20. Структурный и институциональный подходы к анализу неформальной экономики.
21. Парадоксы неформальной экономики.
22. Основные подходы к типологизации моделей капитализма.
23. Институциональная комплементарность и ее основные следствия при реализации изменений хозяйственных систем.
24. Классические направления стратификационного анализа.
25. Основные критерии выделения «среднего класса».