

**Программа вступительного экзамена в магистратуру по направлению
“Культурология”**

Образовательная программа магистратуры “Визуальная культура”

Экзамен по дисциплине «Социология культуры»

I. Теоретические программы:

Проблематика культуры в ранней социологической теории

Концепция культуры в “протосоциологии” Карла Маркса: взаимосвязь базиса и надстройки. Символический и производный характер культуры. Общая характеристика, основные понятия и проблемы перцепции социологической концепции Эмиля Дюркгейма. Коллективное сознание и коллективные представления. Тезис о коллективных эмоциях. Социальные ритуалы. Амбивалентность сакрального. Социология культуры Георга Зиммеля.

Неомарксизм, Франкфуртская школа, постмарксизм

Грамши: культурная гегемония. Адорно, Хоркхаймер: культурные индустрии, критика массовой культуры. Маркузе: “одномерный человек”, психопатологии буржуазного общества. Джеймисон: культурная “логика” постиндустриального общества.

Структурализм/Постструктурализм/Семиология

Структура как объяснительный принцип в теории культуры и теории коммуникации. Язык как модель культуры. Фердинанд де Соссюр: язык/речь, синхронный и диахронный анализ. Чарльз С. Пирс: индекс, икона, символ: типология знаков и ее значение для анализа культуры. Клод Леви-Строс: бинарный код как принцип организации культурного пространства. Структурный анализ мифов. Ролан Барт и его концепция семиологии как метода анализа культуры. Семиология как критика идеологии. Культура как текст. Мишель Фуко:

имманентный характер власти и социального порядка. Дисциплинарное общество; общество контроля. Понятие биополитики.

Теория социальных полей (П. Бурдье)

Социология как исследование структуры социальных пространств (полей).

Культура как сфера символического производства. Социальный и культурный капиталы как элементы символической власти. Габитус и проблема социальной идентичности.

Культурные исследования (Cultural Studies)

Критика категориального противопоставления высокой и массовой культуры.

Рэймонд Уильямс: культура как “the whole way of life”. Две основные теоретические модели культурных исследований: культурализм vs. структурализм. Междисциплинарный характер культурных исследований. Значение

Бирмингемского центра по изучению современной культуры (Великобритания) для становления «культурных исследований»: Р. Хоггарт, Р. Уильямс, Э.П. Томпсон.

Стюарт Холл: репрезентации как формы культурной политики.

Теории глобализации

Культурное измерение процессов глобализации. Пространственно-временная и институциональная специфика культурной глобализации. Западная массовая культура в контексте глобализационных процессов. Туристическая индустрия как фактор культурной глобализации. Международные масс-медиа как проводник культурной глобализации и средство конструирования глобализованных смыслов. Фактор цифровых медиа. Культурная глобализация и культурная идентичность.

Культур-социология

Автономия культуры и проблема редукционизма в социологии. Смысловое измерение социальной жизни. Проблема скрытых смыслов. «Сильная программа» культурсоциологии: культурсоциология vs. социология культуры; теоретические основания, методология культурсоциологии. Основная проблематика. Роль дюркгеймовской теории сакрального. Тематика современных культурсоциологических исследований.

II. Исследования:

Общество потребления

Культурные и экономические предпосылки возникновения общества потребления. Универсальные магазины (department stores). Потребление и стиль жизни: мода, стиль, демонстративное потребление. Потребитель как вид культурной идентичности. Коммодификация/декоммодификация; коммерциализация переживаний. Контексты потребления: “макдональдизация” общества, эстетизация повседневности, общество переживаний.

Социология искусства

Искусство и эстетический опыт в социологии культуры Георга Зиммеля. Проблематика искусства в социологической теории французской школы. Искусство как культурный капитал и социальное поле (Бурдье). Искусство как коллективное действие (Беккер). Новая социология искусства в перспективе АСТ и культурсоциологии (Виткин, ДеНора, Эньон и др.)

Социология эмоциональной сферы

Эмоции, переживания и впечатления в контексте современного постиндустриального общества. От индустриального общества к обществу переживаний. “Эмоционализация” экономической сферы: производство впечатлений как экономическая стратегия; коммерциализация эмоций. Влияние на рынок труда: эмоциональная работа и “Эмоциональный менеджмент”; управление эмоциями как сфера профессиональных и личных компетенций. Театрализация политической жизни.

Социология повседневности

Модерн, публичная сфера, повседневные практики: повседневность как предмет социологического исследования. Повседневность и плюрализация культурных практик: повседневность как сфера культурного производства. Эстетизация повседневности.

Социология города/пространства

“Пространственный поворот” в современных культурных исследованиях.

Реляционные теории общества и пространства. Пространственное измерение социальной жизни. Город как многообразие социокультурных практик. Городские исследования как форма культурной критики. Развитие городов и рост неравенства. Социальная, этническая и классовая сегрегация в городе. Урбанизация в контексте глобализационных процессов.

Социология гендера

Теоретические основания социологии гендера. Гендер и пол. Перформативный характер гендера. Гендер и социальная стратификация. Гендерное неравенство. Гендерное измерение социальных институтов и практик: работа, семья, публичная сфера. Социология гендера и феминизм.

Вопросы к экзамену:

1. Концепция культуры в классическом марксизме и основания для ее критики.
2. Отличительные черты культуры Модерна.
3. Значение протестантской религиозной культуры для формирования современного капитализма в социологии Вебера.
4. Культурная специфика капиталистического мегаполиса согласно Г. Зиммелю.
5. Культурная функция ритуалов по Э. Дюркгейму.
6. Критика культурных индустрий в социально-критической концепции Адорно и Хоркхаймера.
7. Психопатология капиталистического общества в теории Г. Маркузе.
8. Проблема отчуждения в классическом марксизме и нео/пост-марксистской социологической теории.
9. Понятие культурной гегемонии в социальной философии А. Грамши.
10. «Сильная программа» культурсоциологии: соотношение с социологией культуры и «культурными исследованиями» (cultural studies).
11. Пост-марксистская критика культуры постиндустриального капитализма (Ф. Джеймисон)
12. Культурное производство с точки зрения социологии П. Бурдье
13. Символическая власть и культурный капитал в теории социальных полей П. Бурдье.

14. Семиология и структурализм как методология социологии культуры.
15. Основания критики современной культуры в семиологии Ролана Барта.
16. Характеристики общества потребления в постструктурализме Жана Бодрийяра.
17. Концепция власти в социологической теории Мишеля Фуко.
18. Имманентизация понятий власти и социального порядка в постструктурлистских теориях.
19. Полемика между культурализмом и структурализмом в Британских “культурных исследованиях”.
20. Культурная функция презентации в концепции Стюарта Холла.
21. Культурный материализм Британских культурных исследований.
22. Культурное измерение глобализационных процессов.
23. Противоречия и парадоксы культурной глобализации.
24. Исторические истоки культурной глобализации.
25. Понятие культурной травмы в культурсоциологии.
26. Иконический (и материальный) поворот в культурсоциологии.
27. Культурные практики современного (модерного) города.
28. Социология искусства П. Бурдье.
29. Концепции искусства в социально-критической теории Франкфуртской школы.
30. Роль культуры в стратификации современного общества
31. Коммерциализация эмоциональной сферы и ее культурные импликации.
32. Исторические истоки и культурные следствия возникновения общества потребления.
33. Стратегии эмоционального менеджмента в микросоциологии Ирвинга Гофмана.
34. Гендер и социальная стратификация.
35. Повседневность как предмет социологии культуры.
36. Этнометодология и акторно-сетевая теория как методологический ресурс социологии культуры.

Литература:

Введения/обзоры/учебники:

Burke Ch. Cultural Studies: Theory and Practice (2012)

Mark Jacobs, Nancy Weiss Hanrahan (ed.), *The Blackwell Companion to the Sociology of Culture* (2005)

Elliot A. (2009), *Contemporary Social Theory: An Introduction* (2009)

Susie Scott, *Making Sense of Everyday Life* (2009)

Ben Highmore, *Everyday Life and Cultural theory* (2002)

Трубина Е. Город в теории: Опыты осмыслиения пространства (2010)

George Ritzer. *Globalization: The Essentials*. Willey-Blackwell (2011)

Roberta Sassatelli. *Consumer Culture: History, Theory and Politics* (2007)

Amy S. Wharton. *The Sociology of Gender: An Introduction to Theory and Research* (2005)

Milner A., Browitt J. *Contemporary Cultural Theory* (2002)

Nealon J., Giroux S. *The Theory Toolbox: Critical Concepts for the Humanities, Arts, and Social Sciences*. Rowman & Littlefield Publishers (2012)

Chandler D. *Semiotics. The Basics*. Routledge (2007)

Основная:

Адорно Т., Хоркхаймер М. *Диалектика просвещения* (1947)

Бек У. *Общество риска* (1986)

Бек У. *Что такое глобализация?* (1997)

Гидденс Э. *Ускользающий мир: как глобализация меняет нашу жизнь* (1999)

Гидденс Э. *Последствия современности* (1990)

Бауман З. *Глобализация: последствия для человека и общества.* (2004)

Александер Д. *Смыслы социальной жизни: культурсоциология* (2003)

Бурдье П. *Исторический генезис чистой эстетики* (1989)

Tanner J (ed.). *Sociology of Art: A Reader* (2003)

Бодрийяр Ж. *Общество потребления* (2006)

Маркузе Г. *Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества* (1994)

Зиммель Г. *Большие города и духовная жизнь*

Вебер М. *Протестантская этика и дух капитализма* // Вебер М. *Избранные произведения*. М. 1990.

Барт Р. *Избранные работы: Семиотика. Поэтика*. М., 1994.

Дополнительная:

Бруно Латур, Пересборка социального (2014) / Latout Bruno, [Reassembling the Social](#) (2005)

Arlie Russell Hochschild. The Managed Heart: Commercialization of Human Feeling (2003)

Зиммель Г. Избранное. Том 1. Философия культуры. М., 1996.

Веблен Т. Теория праздного класса. М.: «Прогресс», 1984.

Бауман З. Текущая современность. СПб., 2008.

Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. М.: Медиум, 1995.

John Law, After Method: Mess in Social Science Research (2004)

Annemarie Mol, The Body Multiple: Ontology in Medical Practice, Duke University Press Books (2002)